Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LETTRE D'INFORMATION - AUTOMNE 2026



Présentation de la **Maison du tourisme** du Livradois-Forez

La Maison du tourisme en quelques chiffres

35 millions de vues des campagnes d'affichage à Lyon et Clermont-Ferrand

20 millions de vues des publications sur les réseaux sociaux

4,6 millions d'audience cumulée pour 5 reportages TV

518 000 € de vente en ligne réalisés par les prestataires touristiques via la solution de vente en ligne proposée par la MDT

345 000 € de chiffre d'affaires pour les prestataires via la MDT (excursions, séjours, billets, boutique, etc.)

390 000 visiteurs sur le site internet auvergne-livradois-forez

110 000 visiteurs uniques du site internet Livradois-Forez Randonnée

35 600 visiteurs renseignés dans les bureaux d'information touristique et hors les murs

37 000 abonnés sur les réseaux sociaux

2 514 km de sentiers de randonnée entretenus en partenariat avec RELF

Plus de 400 participants au programme des balades nature et patrimoine

Près de 300 prestataires partenaires (dont 11 évènements et 3 réseaux touristiques)

À quoi sert la Maison du tourisme ?

La Maison du tourisme du Livradois-Forez est un office de tourisme intercommunautaire créé par 4 communautés de communes (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne) et le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez.

Elle vient d'obtenir la marque « Destination d'excellence » et d'être classée par l'État en catégorie I.

Ses missions sont définies par la loi :
- l'accueil ;
- l'information des visiteurs dans les bureaux d'information mais pas uniquement ;
- la promotion touristique pour faire connaître la destination ;
- la coordination des acteurs locaux du tourisme.

La Maison du tourisme assure également, comme le permet le législateur :
- la commercialisation des produits touristiques,
- l'organisation d'évènements,
- et la mise en œuvre de la politique locale du tourisme notamment en matière de randonnée.

L'objectif de cette lettre est de présenter la Maison du tourisme dans toutes ses dimensions : sa stratégie, ses actions, ses résultats, son fonctionnement.

Bonne lecture.

Frédéric CHONIER
Président de la Maison du tourisme du Livradois-Forez


Forum des acteurs touristiques © MDT Livradois-Forez

L'association

une structure partenariale
entre les collectivités locales
et les acteurs touristiques locaux

STATUT JURIDIQUE
Association

DATE DE CRÉATION
2015

COMPOSITION
Membres de droit :
• 4 communautés de communes (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne)
• Parc naturel régional wLivradois-Forez

Membres actifs :
environ 300 prestataires touristiques et des réseaux de prestataires touristiques
(ex : Route des Métiers, Sur les Pas de Gaspard, Randonnée en Livradois-Forez, À pas de lynx)

REPRÉSENTATION
à **50/50** entre les membres actifs (socio-professionnels)
et les membres de droit (collectivités)

CONSEIL D'ADMINISTRATION
28 membres
(14 élus, 14 socio-professionnels)

BUREAU
10 membres
(5 élus, 5 socio-professionnels)

ÉQUIPE TECHNIQUE
29 salariés
25,5 ETP
6 saisonniers

Actions emblématiques

ACCUEIL DES PUBLICS

Objectif : faire du Livradois-Forez une destination d'accueil de tous les publics (bien accueillir les 10 % des visiteurs qui franchissent les portes des bureaux d'informations, proposer de nouveaux services aux autres 90 % des visiteurs).

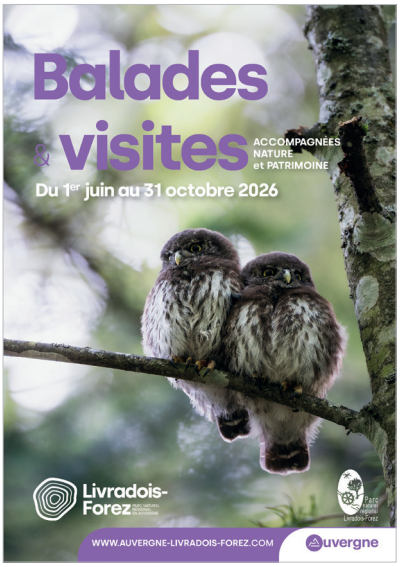
- La Maison du tourisme a obtenu, la marque « Destination d'excellence » avec un taux de conformité 90 % sur le pilier qualité et 91 % sur le pilier écoresponsable (label d'État) et le classement en Catégorie I (en mars 2026).
- **8 bureaux d'information touristique** dont 5 permanents (Ambert, Billom, Courpière, Saint-Anthème, Thiers), 2 saisonniers (Olliergues, Saint-Rémy-sur-Durolle), 1 point d'information (Lezoux).
- Des mobiliers et procédures d'accueil harmonisés.
- Plus de **35 000 visiteurs** renseignés en comptoir et par téléphone dans les bureaux d'information touristique.
- Plus de **2 650 visiteurs** renseignés « hors les murs » (pots d'accueil dans les hébergements de plus de 100 lits, accueil dans des sites partenaires, stand lors de manifestations locales).
- Gestion de la **diffusion de plus de 82 000 documents**.
- Observatoire de la clientèle. Adhésion à l'outil d'observation de l'opérateur téléphonique d'Orange.
- Base de données de l'information touristique : **plus de 2 000 fiches d'information**.

DEUX PROJETS

- *Aménagement de points et relais d'information touristique dans les sites touristiques majeurs, mairies et commerces locaux.*
- *Développement d'un carnet de voyage numérique individualisé pour chaque vacancier.*

RELATIONS PRESTATAIRES TOURISTIQUES

- **Environ 300 prestataires** touristiques partenaires de la Maison du tourisme
- **Programme de formation** des prestataires touristiques pour les inviter à mieux connaître leur territoire, améliorer leur promotion-commercialisation, s'engager dans des pratiques de développement durable.
- Organisation d'un **programme de balades et visites accompagnées** : plus de 200 balades proposées dont une 50^{aine} directement par la Maison du tourisme.
- **Valorisation des animations locales**. 900 animations recensées. Édition de 4 guides festivités et animations et 2 éditions thématiques. Plus de 178 000 vues sur le site internet.
- **Service de billetterie** : la Maison du tourisme propose de vendre de la billetterie (en comptoir et sur internet) aux sites de visites ou organisateurs d'évènements. Elle leur propose également des logiciels de vente en ligne.
- **Vente de produits locaux** dans les boutiques de la MDT. 200 références et plus de 50 fournisseurs.
- **Communication** : gestion de l'espace pro du site internet et d'un groupe Facebook.



PROMOTION DE LA DESTINATION

Objectif : amplifier collectivement la notoriété et l'attractivité de la destination via la marque « Livradois-Forez ».

. **Développement d'opérations partenariales** avec Auvergne Rhône-Alpes tourisme, le Conseil départemental du Puy-de-Dôme, l'agence d'attractivité de la Haute-Loire et les Gîtes de France Puy-de-Dôme. Plus de 20 000 € d'opérations mutualisées.

. **Plan de promotion mutualisé** avec les sites et évènements majeurs pour améliorer collectivement les performances de leur plan de communication respectif. Environ 20 participants / an. 25 000 € mutualisés.

. Développement de la **marque collective Livradois-Forez** : près de 150 prestataires partenaires.

. **Partenariat avec 11 évènements majeurs.**

. **12 campagnes de promotion mensuelles.**

. Développement du **site internet** de destination www.auvergne-livradois-forez.com

. **Développement des réseaux sociaux** : 37 000 abonnés. Gestion de plus de 50 campagnes de promotion sur le réseau Méta (20 millions de vues). Plus de 500 publications dans l'année.

. Édition du **magazine de destination**.

. Participation à des **salons touristiques grand public** (Roc d'Azur, Salon de la randonnée, Origine Auvergne, etc).

. **Développement des relations presse** : 5 reportages dans les TV nationales. Nombreux articles dans la presse papier et en ligne.

COMMERCIALISATION DE LA DESTINATION

Objectifs : faire passer un cap en matière de commercialisation à la destination. Proposer des expériences originales. Inciter les acteurs économiques à mieux se vendre en ligne.

. **Clientèles groupes** : création d'excursions et de séjours pour les groupes. Démarchages des autocaristes et agences de voyage.

. **Clientèles individuelles** : création ou mise à jour de 10 expériences.

. **Comités d'entreprise** : proposition d'activités et de courts séjours aux comités d'entreprise (CSE MIchelin, Limagrain, etc.).

. **5 opérations des ventes** (salon des Voyages Fraizy, salon les ateliers d'Ulysse, workshop de Buchet Voyages, organisation de 2 éductours auprès de 4 autocaristes).

. **Accompagnement des prestataires touristiques** : pour les former à la commercialisation de leur offre touristique. Fourniture d'un logiciel de vente en ligne. Animation d'un club des utilisateurs de la vente en ligne.

. **Partenariat avec des plateformes de vente en ligne**.

DÉVELOPPEMENT DE LA RANDONNÉE

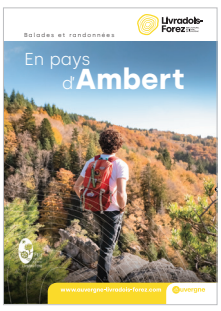
. **Maintenance et coordination de l'entretien et du balisage** de 2500 km de sentier de randonnée en partenariat avec l'association RELF.

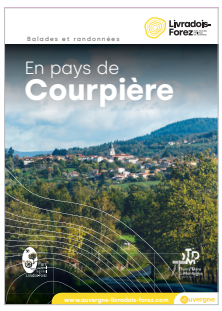
. Développement du **site internet randonnée** : plus de 110 000 utilisateurs.

. Soutien à la création de la collection de **topo-guides de randonnée**.

. Contribution à l'évolution de **Destination Grand'R**, le plus grand espace VTT de France. Co-édition d'une carte et co-réalisation d'un site internet.

. **Développement de la randonnée itinérante**. Structuration des circuits itinérants à pied, à cheval, vélo et VTT.





Le tourisme en Livradois-Forez

ÉCONOMIE

Plus de **120 millions de retombées** (***) dont 96 millions sur les 4 communautés de communes membres

Environ **7 % du PIB**

300 000 € de taxe de séjour récoltés par les collectivités locales (*)

OFFRE TOURISTIQUE

75 000 lits touristiques dont
. 13 000 lits en hébergements marchands (***)
. 66 lits pour 100 habitants (***)
. Plus de 10 000 résidences secondaires



FRÉQUENTATION

3 millions de nuitées (*)

Pic de 25 000 nuitées la veille de Noël (*)

55 % des visiteurs sont accueillis dans les bureaux d'information en été (*)

67 € de dépense/jour/visiteur (**)

1/3 des visiteurs consultent les sites des offices de tourisme (****)

CLIENTÈLES (*)

85 % de clientèle française dont
. 52 % Aura
. 13 % Ile de France
. 6 % Occitanie et PACA

15 % de clientèle étrangère dont
. 14% d'Hollandais
. 10 % de Belges
. 9 % de Suisses

90 % des visiteurs envisagent de revisiter le territoire

SOCIO-PROFESSIONNELS

1151 entreprises (***).
Environ 1 entreprise touristique pour 100 habitants

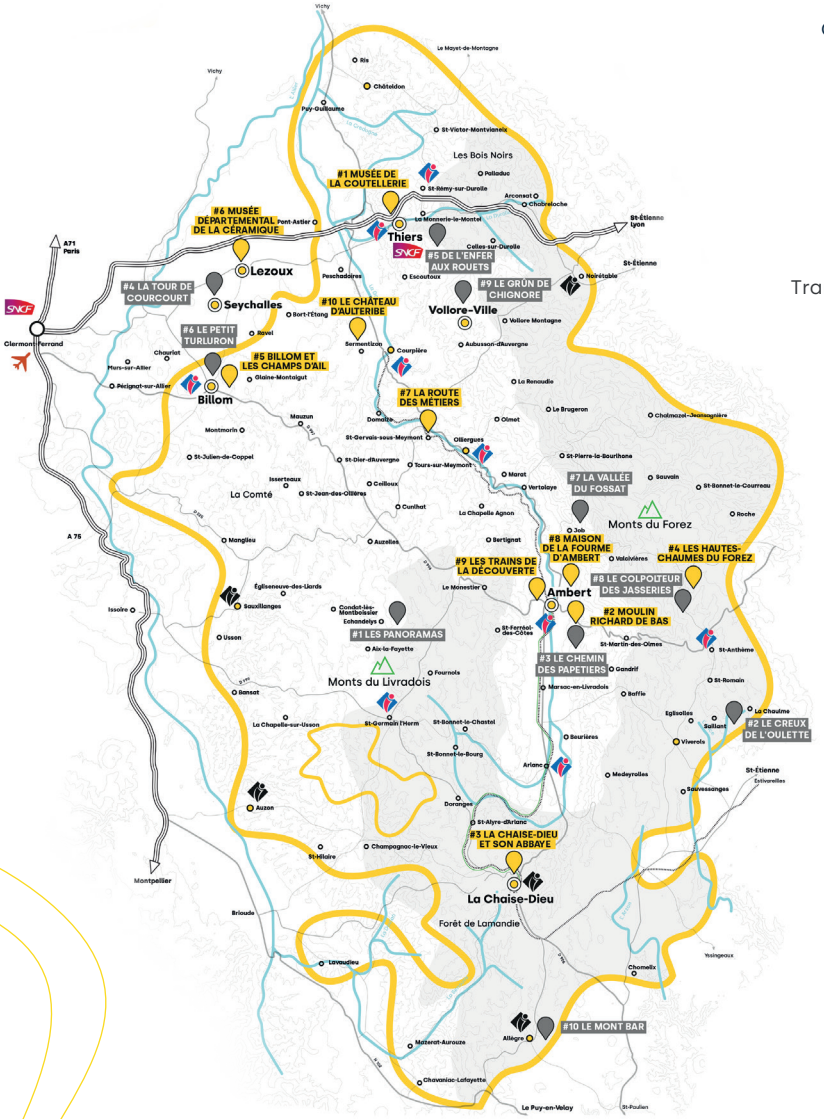
950 emplois (*)

80 % des prestataires touristiques satisfait de la saison estivale.

(*) Sur le périmètre de 4 intercommunalités membres de la Maison du tourisme
(**) Données département du Puy de Dôme pour le Livradois-Forez
(***) Périmètre : PNR + MDT
(****) Données à l'échelle du département du Puy de Dôme

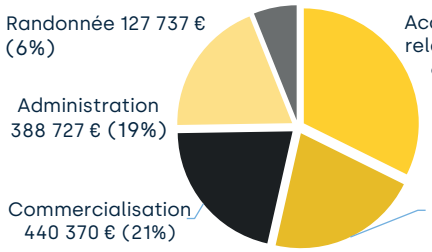
Le territoire de la Maison du tourisme

- **190** communes (dont 127 sur les 4 communautés de communes membres et 63 avec le label Parc naturel régional Livradois-Forez).
- **136 505** habitants (dont 112 046 sur les 4 communautés de communes membres et 24 459 avec le label Parc naturel régional Livradois-Forez).

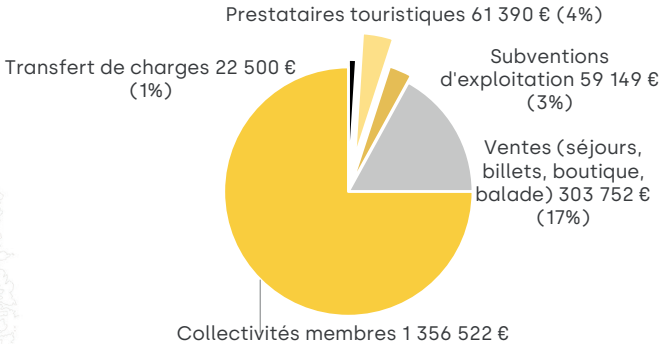


Budget 2025

CHARGES



PRODUITS



Contribution financière des collectivités 2026

CC Thiers Dore et Montagne	**589 754 €**
CC Ambert-Livradois-Forez	**505 287 €**
CC Billom communauté	**148 640 €**
CC Entre Dore et Allier	**91 615 €**
PNR Livradois-Forez	**46 305 €**
Valorisation des mises à disposition	**94 582 €**
Actions spécifiques	**58 366 €**
TOTAL	**1 534 549 €**

Plus d'infos

Bilan détaillé du rapport d'activité

Stratégie de la Maison du tourisme 2022-2027

Espace pro du site internet

Plan marketing de la Maison du tourisme 2023-2027

Schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique

Association Loi 1901 - Immatriculation Atout France : IM063150003 - Garantie financière : GROUPAMA ASSURANCE-CRÉDIT - Responsabilité civile professionnelle : MMA IARD