Tendances de la saison touristique estivale 2026 en Livradois-Forez

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Maison du tourisme du Livradois-Forez

10 septembre 2026

Le Sommaire

1. Quelques tendances du tourisme en France
2. Destination « Livradois-Forez »
3. Activités estivales de la Maison du tourisme du Livradois-Forez
4. Avis des visiteurs
5. Vu dans la presse
6. Perspectives

PRÉAMBULE

- La saison touristique estivale ne dure que 2 mois et représente, en Livradois-Forez, environ 1/3 de la fréquentation touristique annuelle. C'est donc une période importante pour les acteurs économiques, mais elle ne fait pas tout.
- La fréquentation touristique inclut l'activité des personnes en vacances chez des parents et amis ou dans leurs résidences secondaires. Elle représente 70 % des retombées économiques locales en Livradois-Forez. À ce jour, c'est le segment qu'on a le plus de mal à analyser.
- Malheureusement, compte-tenu de problèmes techniques, les outils d'analyse habituels et notamment ceux d'Orange Flux Vision que l'on considérait comme les plus fiables, ne sont pas exploitables à ce jour.

PLUS QUE JAMAIS IL SERA NECESSAIRE D'ATTENDRE LA FIN DE L'ANNÉE POUR FAIRE UN BILAN CORRECT DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LIVRADOIS-FOREZ

Bilan national : vers la fin de la croissance touristique en France ?

1

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



222 milliards*
Dont 132 Mds pour les Français.
et 90 Mds pour les étrangers



1,6 milliard de nuitées*



3,8 % du PIB**



102 millions d'arrivées internationales*



Près de 20 milliards d'investissement/an*



7,4 % de l'emploi salarié privé**



5,1 millions de lits touristiques marchands



60 € / jour***



60 % de nuitées françaises

- Données Atout France / ** Données Insee / *** Données Auvergne-Rhône-Alpes

ÉVOLUTIONS

CRISE CLIMATIQUE

Indicateurs

- Une hausse de + 3,6 °C cet été / 1991-2020
- Incendies dans le sud-ouest

Conséquences

- ***Réorganisation des flux***
  - Succès de la Montagne : + 2,5 % et même de 5 % sur deux ans*.« Face aux enjeux climatiques, la montagne est devenue un refuge à part entière pour les vacanciers en quête de fraîcheur."
  - Hausse dans les régions du Nord plus fraiches (Bretagne et Normandie)
  - Baisse des zones à incendie et à forte chaleurs
- ***Réorganisation des activités***
  - Hausse des activités climatisées : cinémas (+ 20 %)
  - Baisse des activités de plein air
  - Baisse de l'hôtellerie de plein air (perte de 15 à 18 millions d'euros sur l'été, très localisée) mais une baisse modérée (- 0,6 %) depuis le début de l'année.

CRISE ÉCONOMIQUE ET GÉOPOLITIQUE

Indicateurs

- Conflits internationaux (Ukraine, Ormuz, etc.)
- Crise inflationniste durable. Ex : hausse des prix du carburant : écart de 0,56 € du litre entre le prix du carburant réel et celui qu'il aurait du être s'il avait simplement suivi la courbe de l'inflation (un record historique)

Conséquences

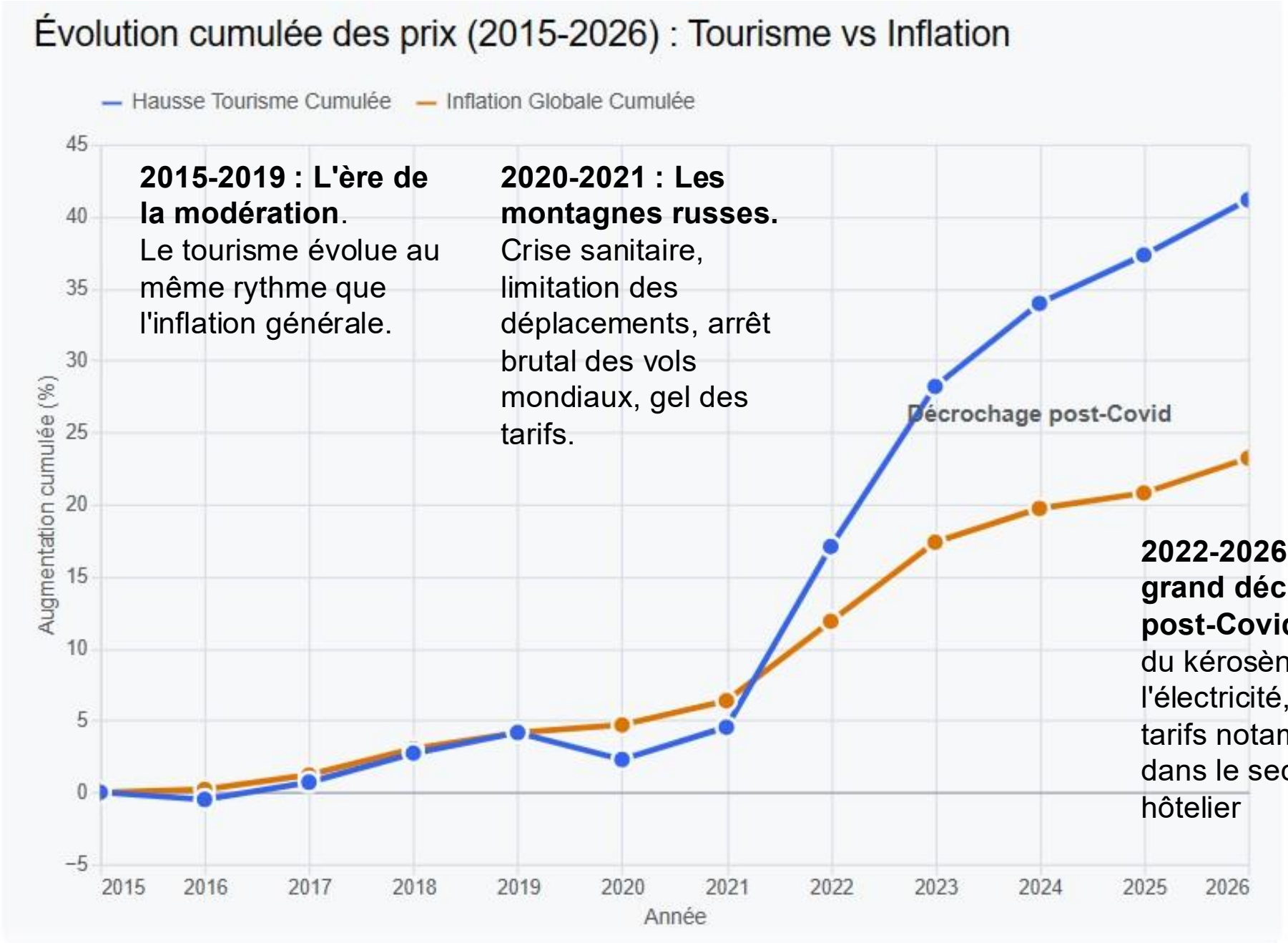
- Une volonté forte de toujours "partir en vacances".
- Baisse des départs en vacances des Français en France.
- Des arbitrages sur les dépenses : baisse du budget vacances (estimé avant l'été à 1 530 € soit environ 150 € en moins en un an)** notamment sur la partie restauration / activités
- Nouveaux comportements :
  - Réservation de dernières minutes (pas nouveau, mais en hausse)
  - Limitation des déplacements
  - Raccourcissement des séjours

+ DE CLIENTELES ETRANGERES

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

* Association Nationale des Maires des Stations de Montagne
** : Alliance France tourisme

DEPUIS LA CRISE COVID, FORTE INFLATION DES PRIX DU TOURISME
Entre 2015 et 2026 : 39 % de hausse des prix du tourisme contre 23 % d'inflation globale (soit + 70 %)



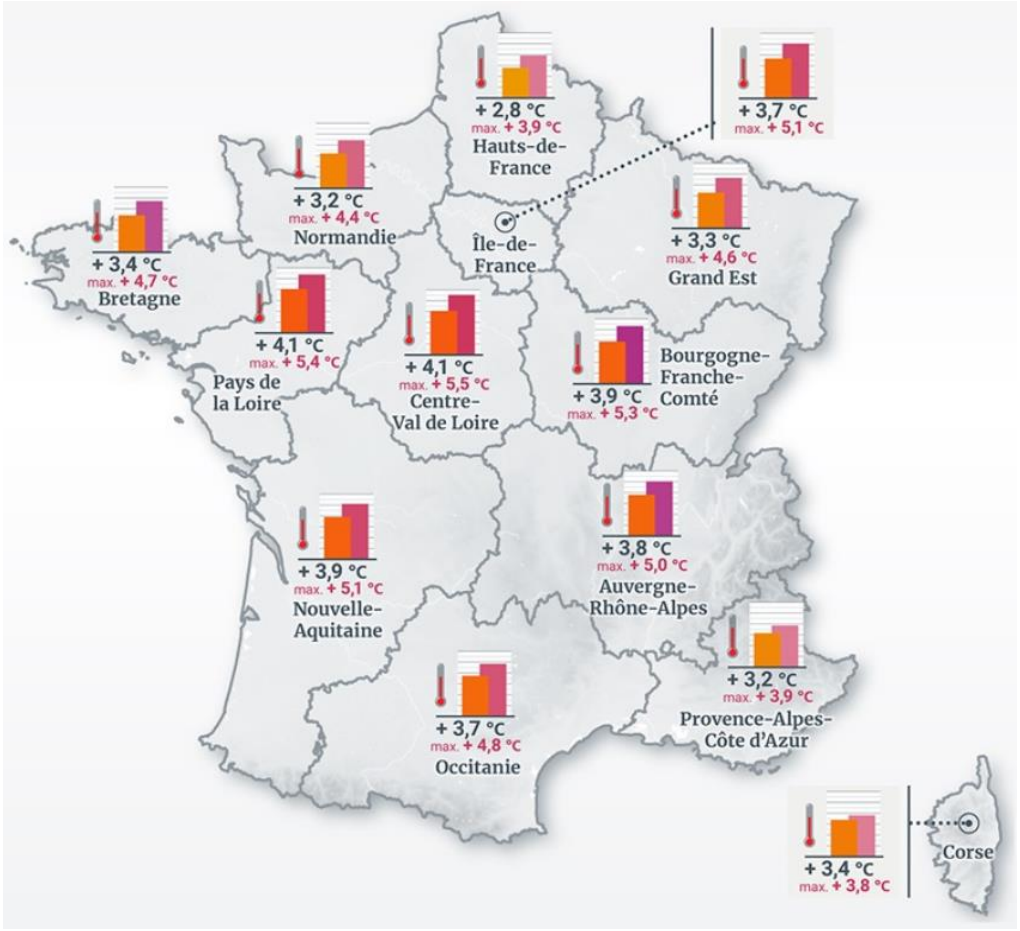
2015-2019 : L'ère de la modération. Le tourisme évolue au même rythme que l'inflation générale.

2020-2021 : Les montagnes russes. Crise sanitaire, limitation des déplacements, arrêt brutal des vols mondiaux, gel des tarifs.

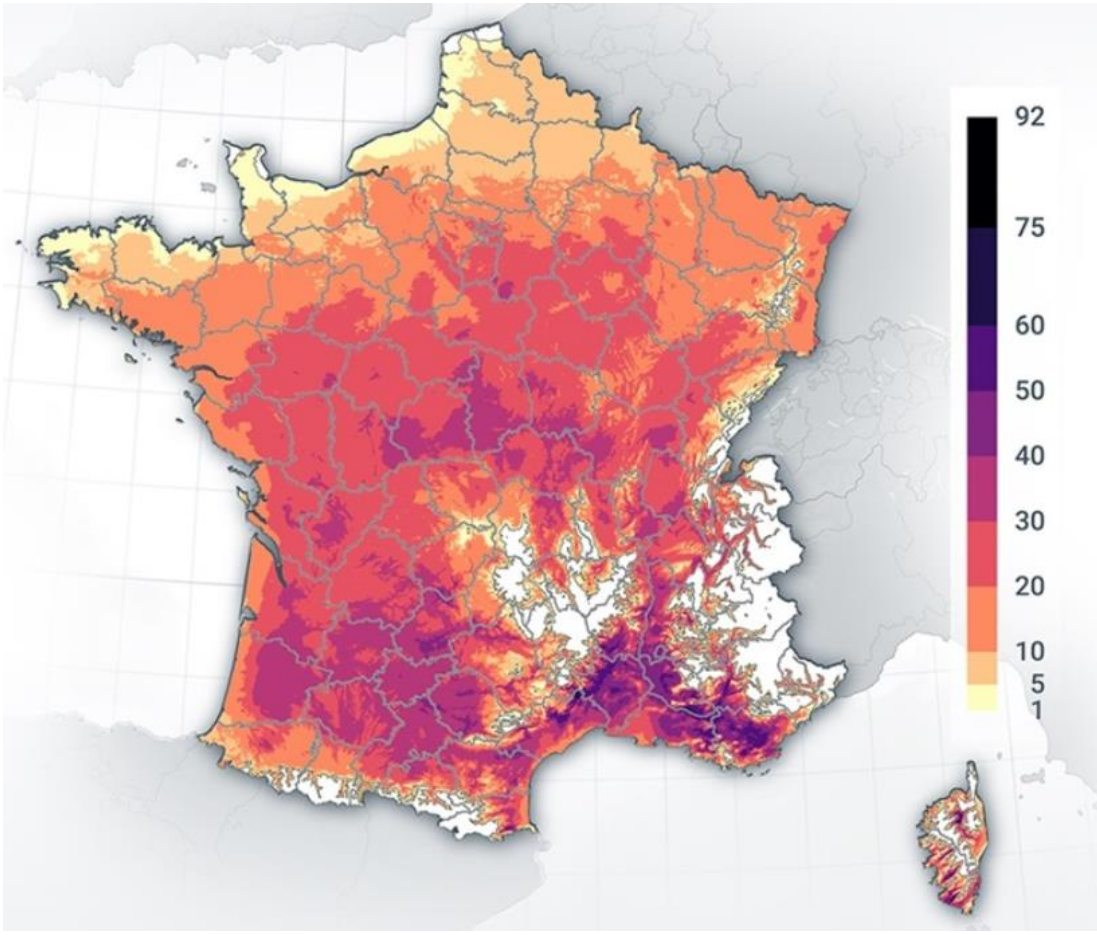
2022-2026 : Le grand décrochage post-Covid. Hausse du kérosène, de l'électricité, des tarifs notamment dans le secteur hôtelier

IMPACT DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE ET DE LA CANICULE

Anomalie des température moyennes et des températures maximales
été 2026 vs références 1991-2020



Nombre de jours avec une température supérieure ou égale à 35 °C



- Anomalie : + 3,6 degrés
- Eté le plus chaud devant 2003 et 2022
- Hausse des températures moyennes et maximales supérieure en Auvergne-Rhône-Alpes qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur

« LES FRANÇAIS SONT MOINS PARTIS EN VACANCES CET ÉTÉ »

Jean Pinard, consultant en progrès touristique

Synthèse d'une interview dans l'Écho du tourisme, 1er septembre 2026



BAISSE STRUCTURELLE DES NUITÉES MARCHANDES DEPUIS 3 ANS

- **Des nuitées dans les hébergements touristiques en baisse depuis trois ans** (- 4 % en 2024, - 5 % en 2025). Baisse cet été. Trois années de baisse, c'est une tendance structurelle,
- **Décrochage structurel de la clientèle française**. Probablement deux tiers des départements français enregistrent une baisse de la clientèle française.
- **Baisse de 8 % cet été des dossiers** consacrés aux ventes dans les agences de voyages - toutes destinations confondues.
- "On est restés chez soi ou on est allés 3 à 4 jours chez des parents ou des amis."

DÉCROCHAGE DES CLASSES POPULAIRES

- **Des "destinations contraintes"**. Seulement 10% des Français ont vraiment le choix de leur destination de vacances.
- **Baisse de la durée de séjour**. Environ 30 % des partants l'été, choisissent désormais une durée d'une semaine seulement
- **Phénomène de reproduction sociale :** parmi les personnes qui ne partent pas pour des raisons financières, la moitié ne partaient déjà pas enfants.

40 % DES FRANCAIS NE PARTENT PAS EN VACANCES

- **Passage du taux de départ de 15 % au début des années 50 à 60 % dans les années 80** (grâce à la 5e semaine de congés payés et à la création des chèques-vacances en 1982).
- La progression s'est arrêtée à partir de la période de rigueur et du chômage de masse au milieu des années 80.
- Hormis la semaine des 35 heures qui représentait une nouvelle organisation du travail, aucune nouvelle mesure forte n'a été adoptée.

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Destination

Livradois-Forez

Un été marqué par deux crises : crise économique et dérèglement climatique

2

RAPPEL DE QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE LOCALE (BASE ANNÉE)



94 millions d'euros

Dont 56 millions via les hébergements marchands



3 millions de nuitées

A l'échelle des 4 communautés de communes membres de la MDT



7 % du PIB



1 151 entreprises "tourisme"

d'au moins 1 salarié à l'échelle du PNR
Soit 5 % des entreprises
1 entreprise touristique pour 100 habitants



1 400 acteurs touristiques

60 % sont des prestataires d'hébergements, 25 % des prestataires d'activités et 15 % des prestataires restaurateurs



670 emplois

Emplois touristiques salariés dont 395 dans la restauration, 167 dans les hébergements marchands, 108 dans les autres secteurs



75 000 lits touristiques

dont 86 % de lits non marchands
66 lits touristiques / 100 habitants



45 à 50 € / jour

De dépenses moyennes par jour et par personne effectuées par les touristes français sur le Puy-de-dôme, la Haute-Loire et la Loire



2,9 nuits

Données
Orange Flux vision

Dispositif d'observation fourni par le Conseil départemental du Puy-de-Dôme.

La Maison du tourisme a décidé de ne pas communiquer cette année les données Orange Flux vision qui a connu des difficultés dans la collecte et le traitement des données. Des réajustements ont été établis. Les variations sur tous les critères sont trop importants pour que les données puissent être exploitées. La Maison du tourisme attendra les consolidations prévues d'ici la fin de l'année.

Liwango

Locations de courte durée

La plateforme **Liwango** est un outil français d'analyse de données et d'observation spécialisé dans le marché de la **location de courte durée** (Airbnb, Booking, Abritel, etc.). Elle permet de suivre en temps réel l'évolution de l'offre touristique et la fréquentation chez les particuliers.

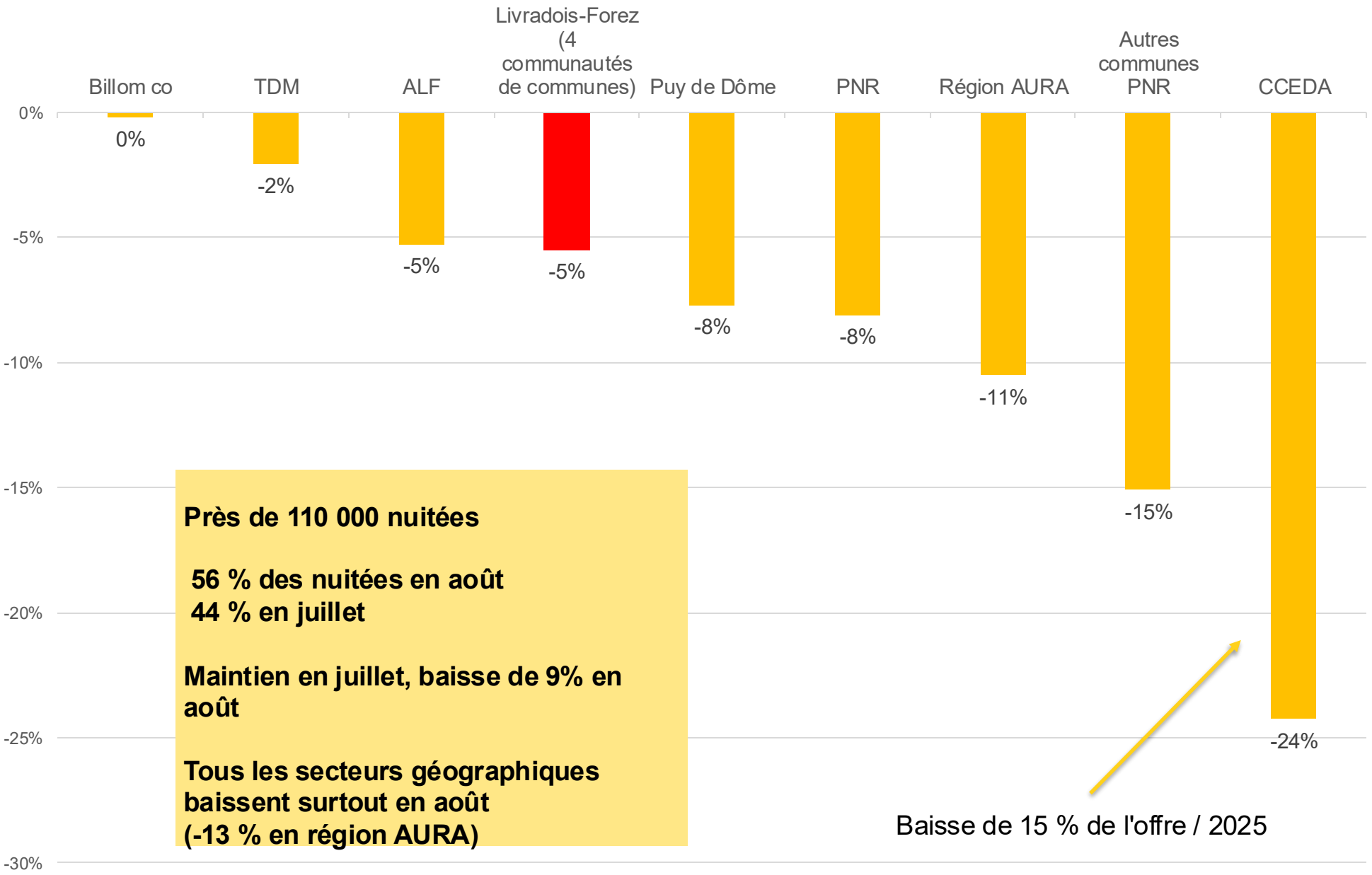
Analyse sur le Livradois-Forez sur plus de 1 100 offres en location pendant l'été

Prudence : une partie des nouvelles offres Airbnb et Abritel n'a pas été prise en compte dans le calcul des volumes des nuits réservées (et donc de la fréquentation). Cela conduit à une sous-estimation du nombre de nuits réservées sur la période estivale. Les indicateurs de taux d'occupation, de durée de séjour et de prix sont moins impactés et restent exploitables sur cette période. Liwango travaille actuellement à la réintégration et à la correction des données concernées.

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

FRÉQUENTATION DE LA LOCATION COURTE DURÉE : BAISSE SENSIBLE (- 5 %)

CEPENDANT PLUS MESURÉE QUE LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE 63 ET RÉGIONALE



Près de 110 000 nuitées

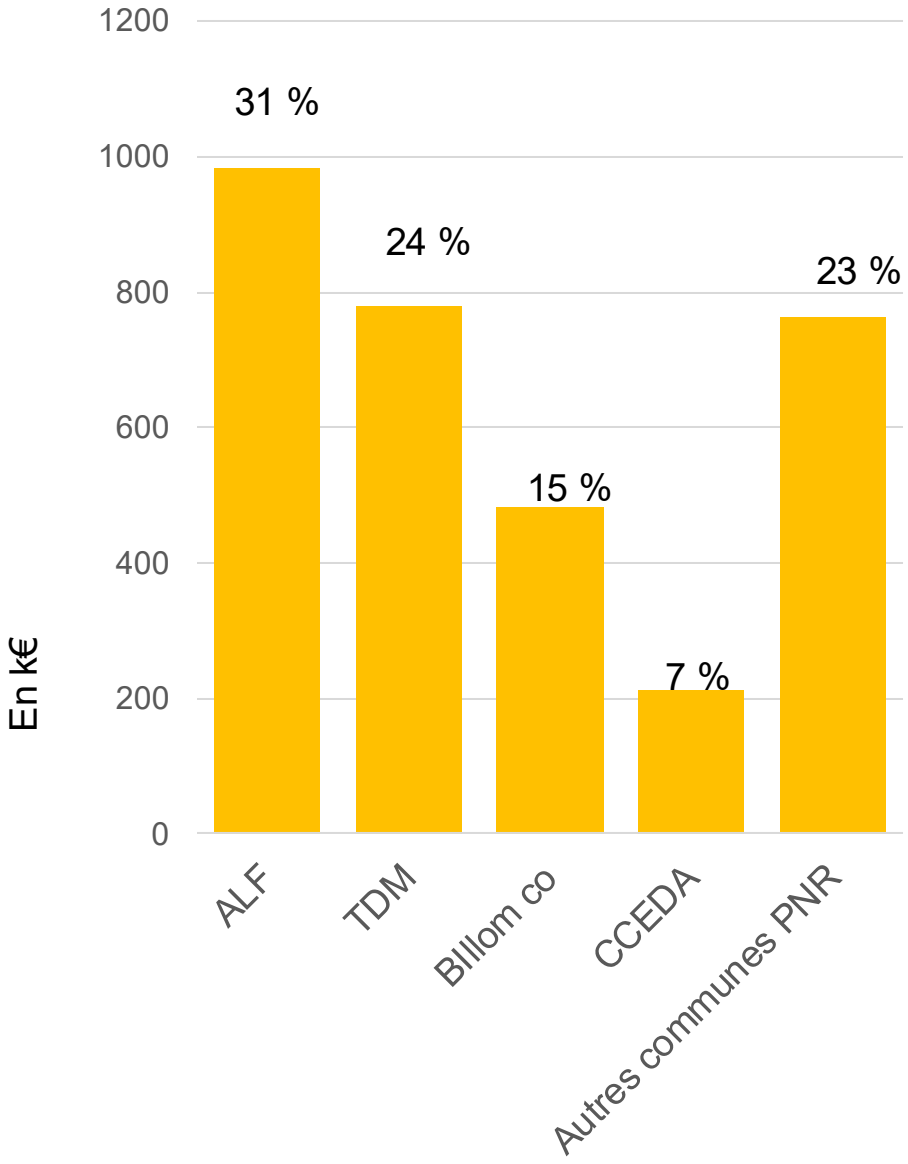
56 % des nuitées en août
44 % en juillet

Maintien en juillet, baisse de 9% en août

Tous les secteurs géographiques baissent surtout en août (-13 % en région AURA)

Baisse de 15 % de l'offre / 2025

MAIS MAINTIEN DU CHIFFRE D'AFFAIRES À + DE 3,2 MILLIONS €



3,2 millions d'euros de chiffres d'affaires cet été pour plus de 1100 offres

Stabilité du chiffre d'affaires
sur les 4 communautés de communes membres
vs – 3% dans le Puy de Dôme

Revenu moyen par logement (2 mois) : 2845 €

Enquête
de conjoncture

Depuis plusieurs années, la Maison du tourisme orchestre une enquête de conjoncture auprès des acteurs touristiques de la destination. Pour la première année, dans le cadre d'un partenariat engagé avec le conseil départemental du Puy-de-Dôme et Auvergne Rhône-Alpes tourisme, elle l'a confiée à un organisme extérieur. Compte-tenu des modalités d'enquête (périmètre, échantillonnage), il n'est malheureusement pas possible de faire des comparaisons avec les années précédentes.

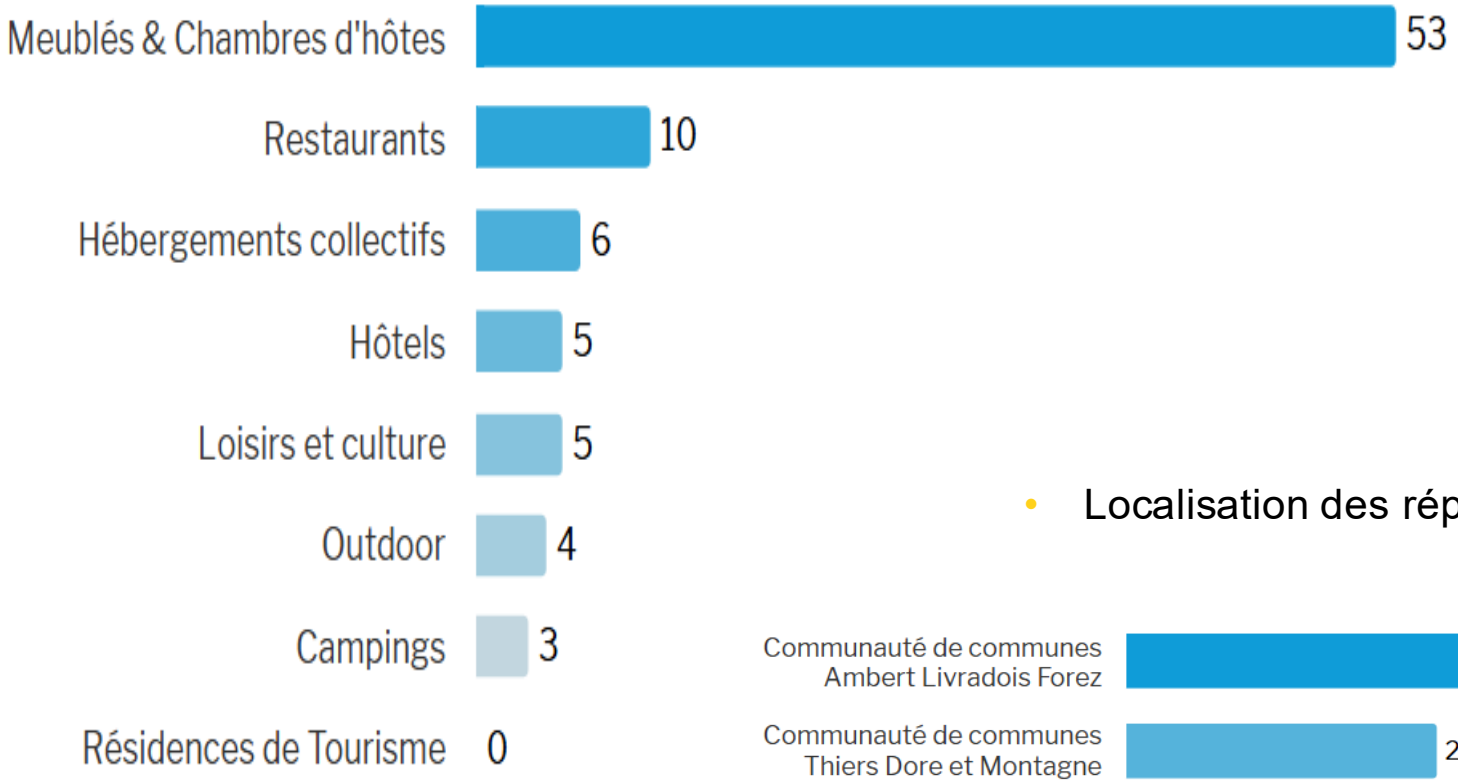
Enquête de conjoncture régionale
Structures enquêtées : professionnels / prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par département et par type d'activité. Les résultats régionaux sont pondérés en fonction du poids réel de chaque territoire et par type d'activité et d'hébergement pour assurer leur bonne représentativité.

86 répondants.

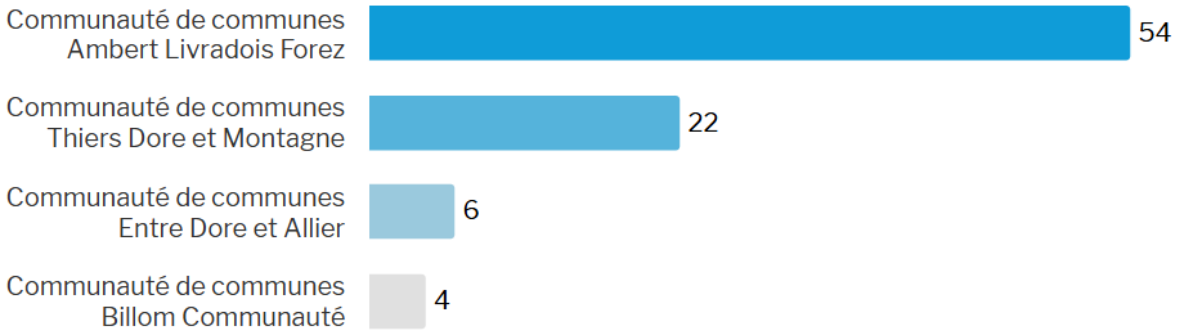
Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

FOCUS SUR L'ECHANTILLONAGE

- Typologie de professionnels interrogés :



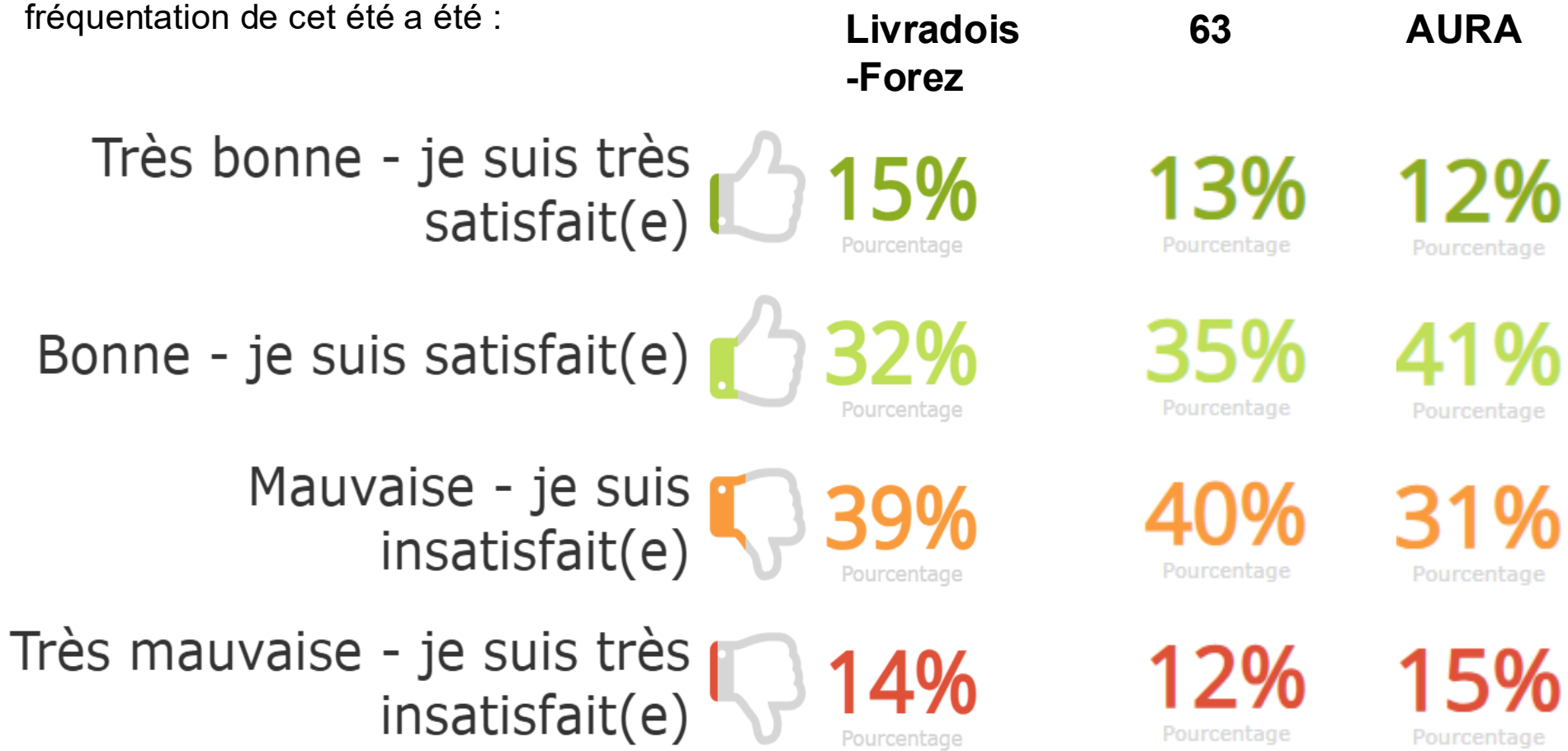
- Localisation des répondants :



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

PLUS DE LA MOITITE DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES INSATISFAITS :
C'EST DANS LA MÊME TENDANCE DEPARTEMENTALE MAIS PLUS QUE D'HABITUDE

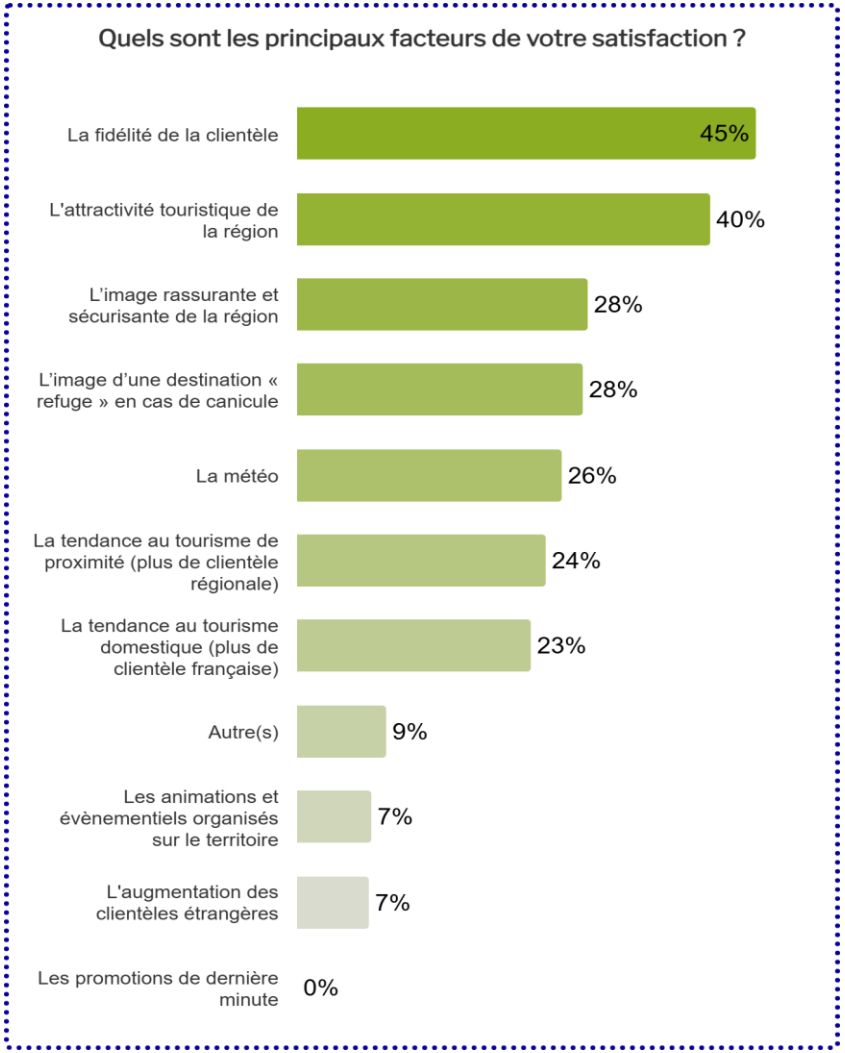
- Toutes clientèles confondues, la fréquentation de cet été a été :

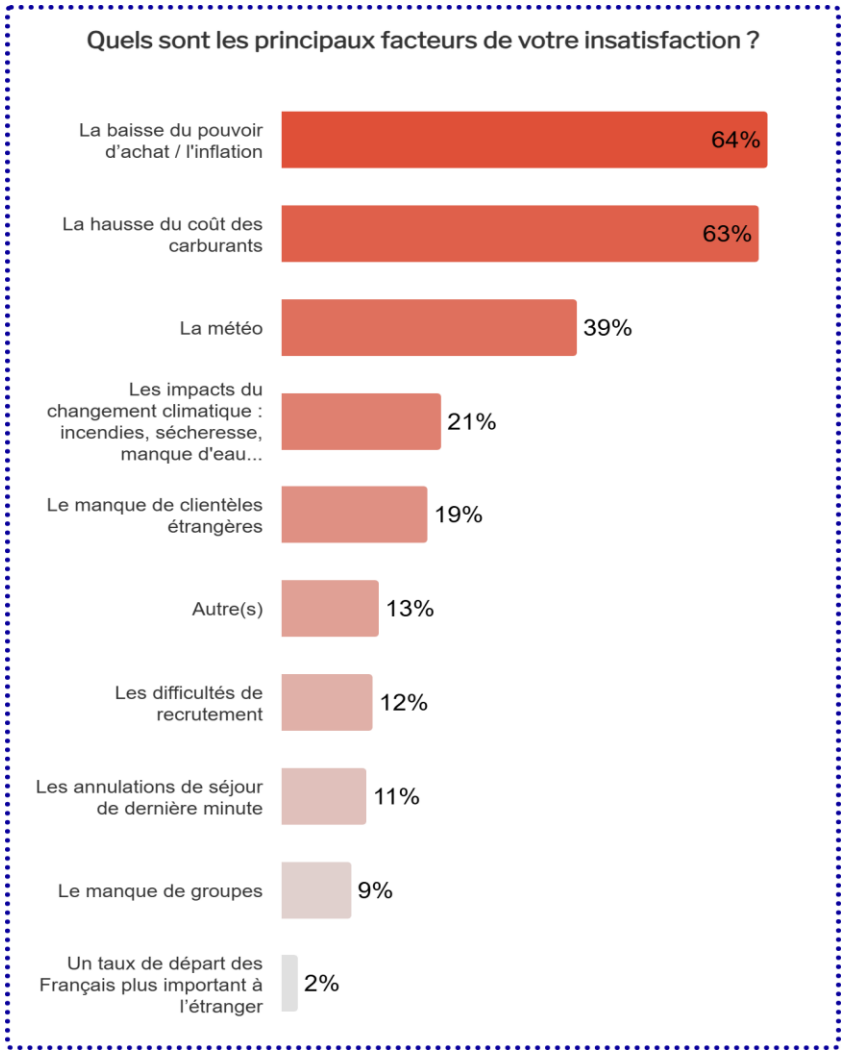


LES + : CLIENTÈLE FIDÈLE / ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION
LES - : BAISSE DU POUVOIR D'ACHAT / HAUSSE DES CARBURANTS





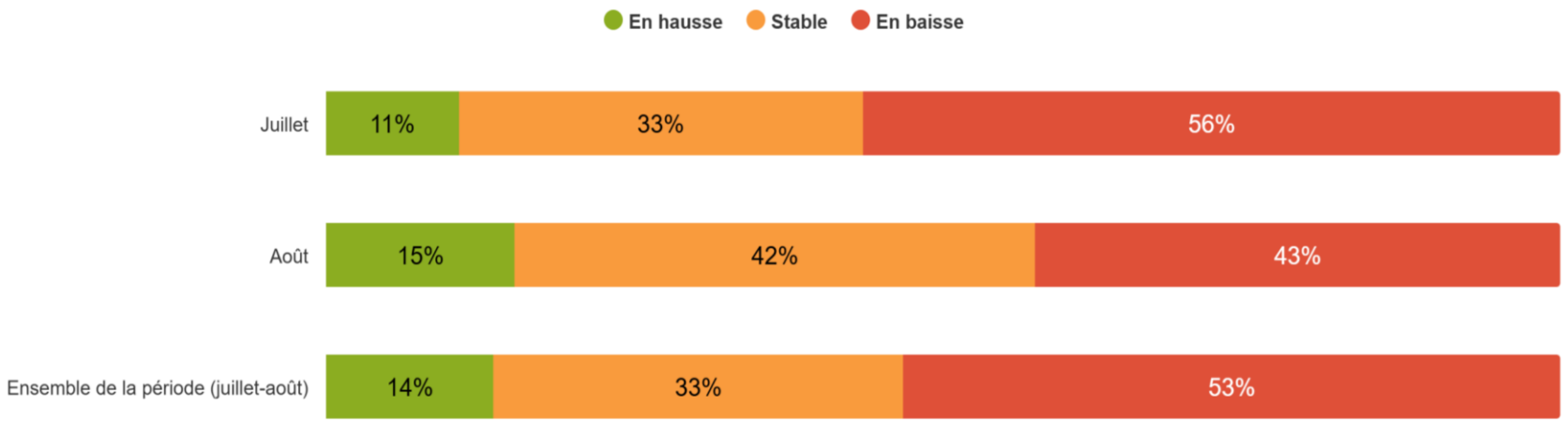




Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LA FRÉQUENTATION DU MOIS D'AOÛT N'A PAS COMPENSÉ CELLE DE JUILLET

- Comparé à l'été 2025, comment estimez-vous la fréquentation globale de votre établissement cet été ?

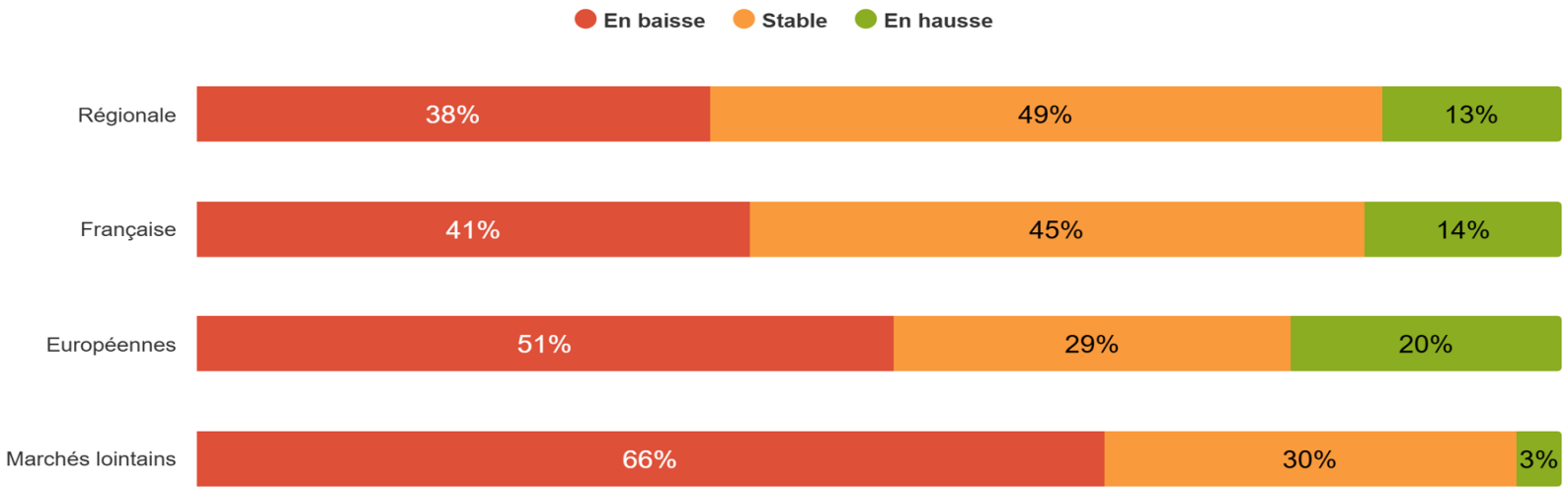


- en baisse pour juillet : 56 %
- stable ou en hausse pour août : 57 %
- au global, en baisse : 53 %

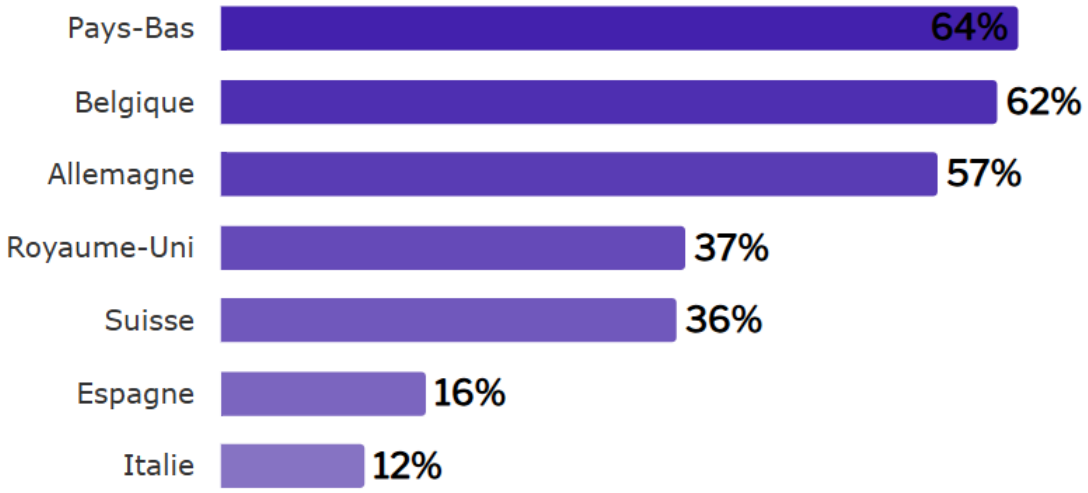
Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

RÉSISTANCE DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ, BAISSE DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

- Par rapport à 2025, comment estimez-vous la fréquentation de votre établissement par les clientèles suivantes :



- Pouvez-vous indiquer les 5 nationalités étrangères parmi vos clientèles pour l'été 2026 ?

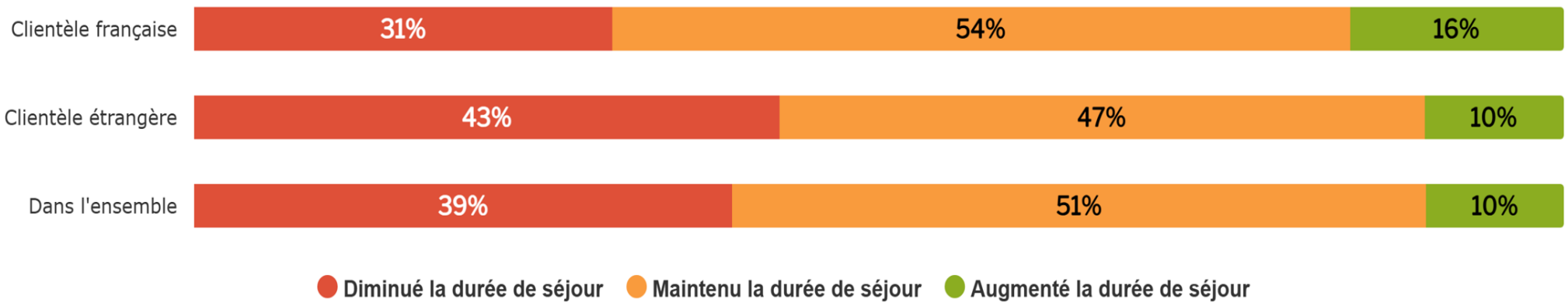


- Part de clientèle régionale : 36,5 %
- Part de clientèle étrangère : 11,5 %

Livr Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

TENDANCE A LA BAISSE DES DURÉES DE SÉJOUR
UN TAUX DE RÉSERVATION DE DERNIÈRE MINUTE MOINS ÉLEVÉ QU'EN REGION

- Par rapport à l'été 2025, diriez-vous que vos clientèles ont …



- Cet été; quelle part de votre activité est liée à la réservation de dernière minute ? En moyenne.

18,8 %

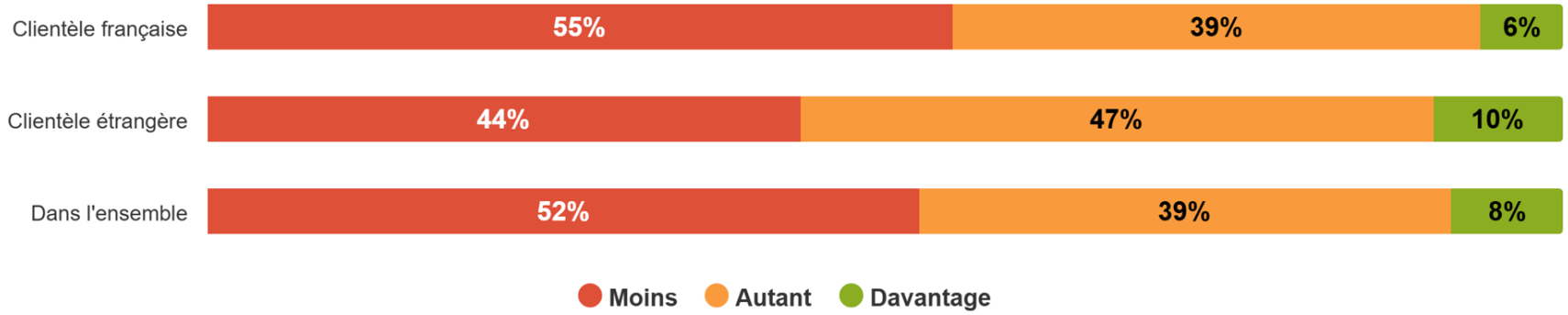
(30,4 % en AURA)

→ Des visiteurs plutôt fidèle et moins "volatiles"

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

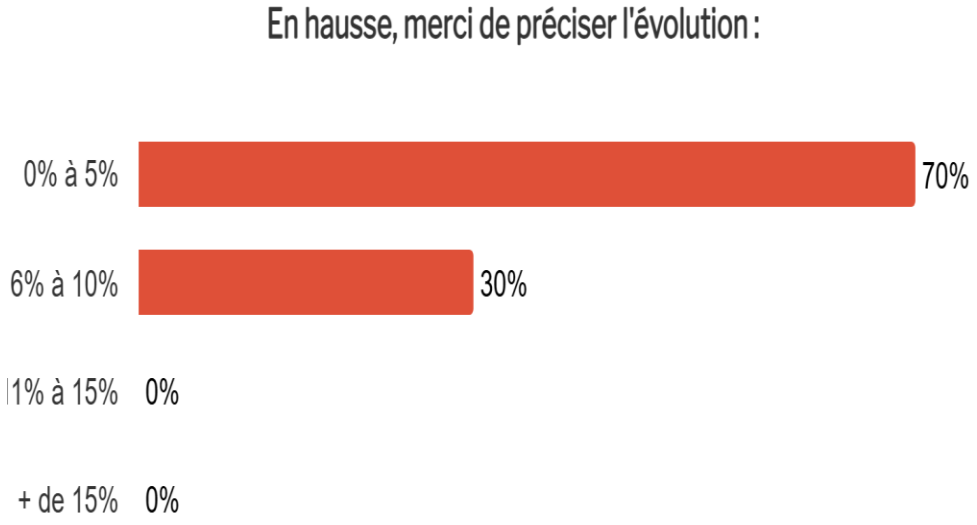
DES CLIENTÈLES QUI FONT DES ARBITRAGES ET DÉPENSENT MOINS

- Par rapport à l'été 2025, estimez-vous que votre clientèle a dépensé … :



- Quelle a été l'évolution de vos tarifs cet été 2026 (par rapport au tarifs 2025) ?

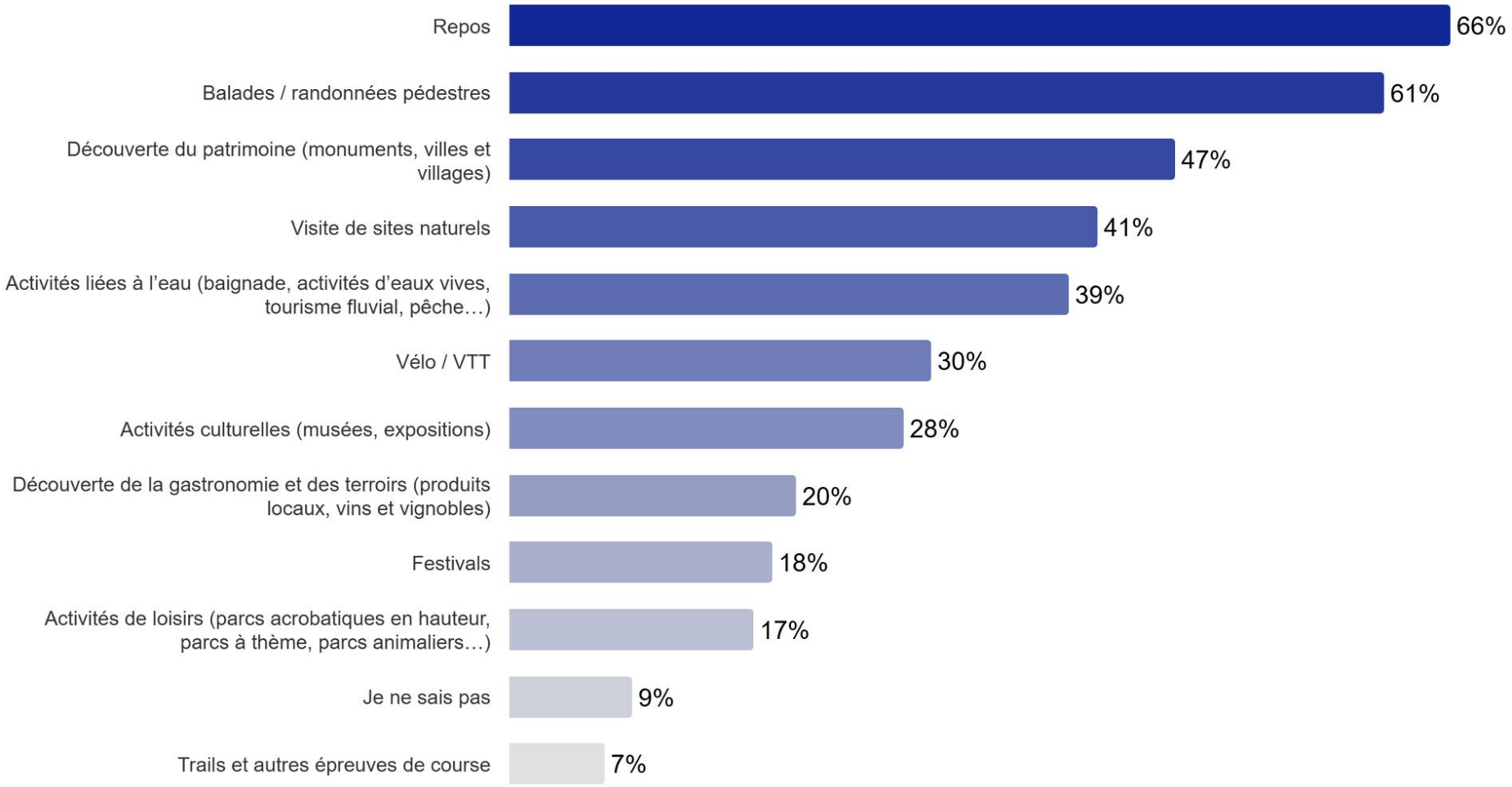




Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

DES ENVIES DE REPOS ET BALADES

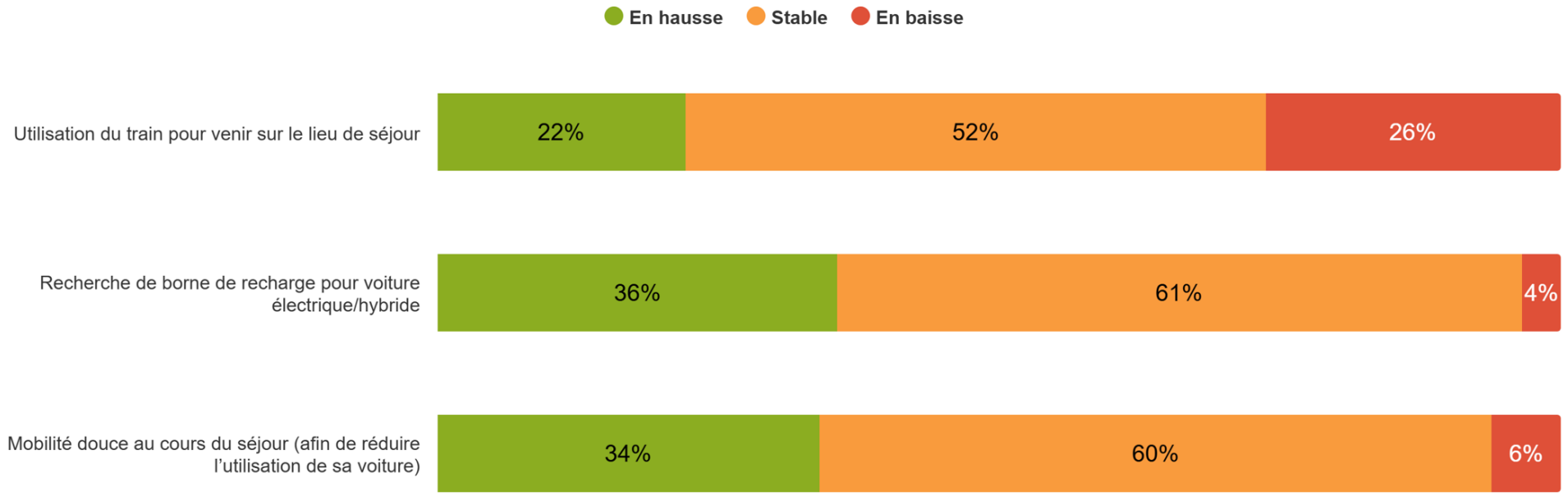
- Quelles ont été les activités recherchées par les clientèles durant leur séjour ?



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE DEMANDE POUR PLUS DE MOBILITE DOUCE

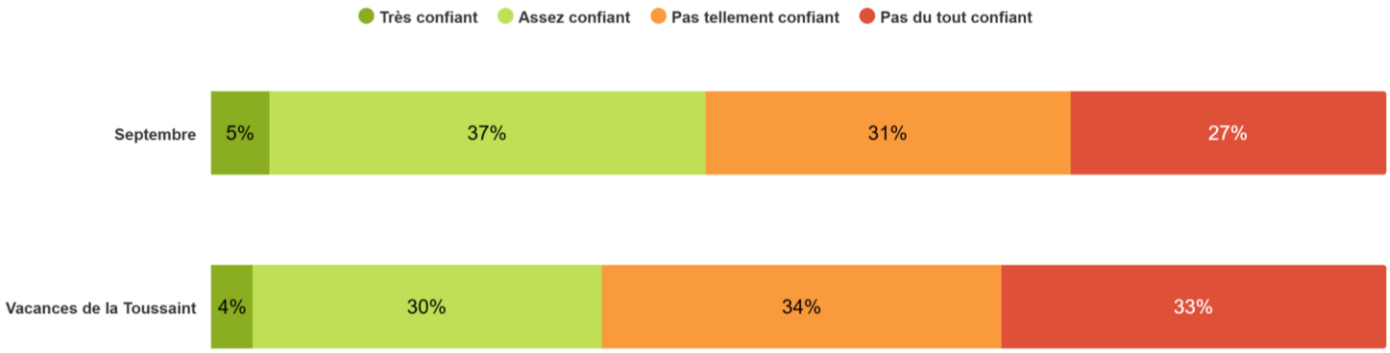
- En matière de mobilité, avez-vous noté une évolution de la demande et des pratiques suivantes ?



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

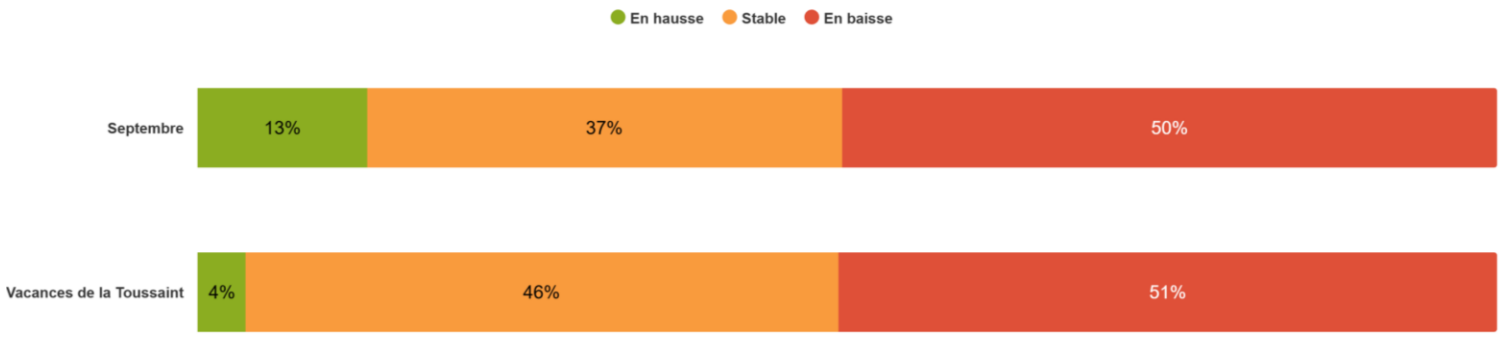
DES PRÉVISIONS MITIGÉES POUR L'ARRIÈRE-SAISON

- Quel est votre sentiment concernant l'activité sur les périodes à venir ?



- Seuls 47 % des répondants sont confiants quant à l'activité de septembre et 34 % pour celle des vacances de la Toussaint

- Comparé à l'année dernière, quelles sont vos perspectives de fréquentation pour les périodes suivantes ?



- Des perspectives de fréquentation pour septembre et les vacances de la Toussaint en baisse pour la moitié des répondants

Livradois-Forez
PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LES SITES TOURISTIQUES MAJEURS DE LA DESTINATION PLUTÔT EN BAISSE

MP reto com

- **La plupart des sites de visite majeurs ont vu leur fréquentation diminuer.** La fréquentation du mois d'août n'a pas compensé la baisse connue en juillet.
- Le "Pass découverte" permettant des réductions à partir du 2e achat parmi 10 sites touristiques majeurs a bénéficié aux différents sites (même s'il n'a pas encore l'ampleur qu'il pourrait avoir).

EN HAUSSE

D'intérieur

- **Cité des couteliers (Thiers)** devenue le BIT de Thiers
- **Maison de l'améthyste** (Le Vernet-Chaméane)

STABLE

D'intérieur

- **Château de Chavaniac-Lafayette**

D'extérieur

- **Auvergne Loisirs** (Pont-du-Château)

EN BAISSE

D'intérieur

- **Maison de la Fourme** (Ambert)
- **Musée de la Céramique** (Lezoux)
- **Mus'énergie** (Ambert)
- **Musée de la Coutellerie** (Thiers)

D'extérieur

- **Jardin pour la Terre** (Arlanc)

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UN PUBLIC EN RECHERCHE DE POINTS DE BAIGNADE ET POINTS DE FRAÎCHEUR

- **Les piscines** et **plans d'eau** ont été **particulièrement prisés** en raison des fortes chaleurs**.** Toutefois, la qualité de l'eau a connu des aléas : le plan d'eau de Saint-Anthème a été interdit à la baignade, quelques jours de fermeture pour celui de Saint-Rémy, le lac d'Aubusson a été interdit à la baignade la dernière quinzaine d'août et la pratique des activités nautiques a été rendue compliquée, voir interdite, avec la forte baisse du niveau des eaux.

- Les piscines ont connu **des records d'affluence** pendant les périodes de canicule et souligne l'importance de maintenir une offre d'accueil adaptée lors des épisodes de fortes chaleurs aux habitants comme aux visiteurs.



EN HAUSSE

Plans d'eau

- **Saint-Rémy-sur-Durolle**

Centres aquatiques

- **Billom**
- **Ambert Livradois Forez**
- **Thiers Dore et Montagne**

EN BAISSE

Plans d'eau

- **Saint-Anthème (interdit à la baignade)**
- **Lac d'Aubusson**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UN ÉTÉ CANICULAIRE AVEC DES CONSÉQUENCES POUR LES ÉVÈNEMENTS MAJEURS DE LA DESTINATION

- **L'été caniculaire et orageux rythmé par les vigilances a** impacté directement la fréquentation des évènements en plein air.
- Le **Festival de la Chaise Dieu** observe une fréquentation record pour une édition anniversaire "**60 ans**" prolongée de 2 dates.
- La **fourme d'Ambert** a profité d'une belle promotion avec encore une belle fréquentation pour les Fourmofolies ainsi qu'un doublement des Fourmidables pique-nique.
- La plupart des festivals ont atteint un rtyhme de croisière. **Anniversaires** : Montpeloux fait le plein pour la 5ème année consécutive avec son édition spéciale "**20 ans**" du festival.
- Le **World Festival Ambert** a malheureusement été amputé d'une journée de concert (par arrêté préfectorial, en raison de la météo) ce qui l'empêche de battre son record de fréquentation.
- La **Pamparina** a aussi vu sa fréquentation baisser ainsi que la **Cyclo Les Copains.**

EN HAUSSE

25 000 Festival de La Chaise-Dieu

590 Fourmidables pique-nique

STABLE

7200 Coutellia (Thiers)

3 000 Marché des Potiers (Lezoux)

2 900 Les Concerts de Vollore

20 000 Fourmofolies (Ambert)

1 629 Montpeloux (Saillant)

EN BAISSE

25 000 Pamparina (Thiers)

20 541 World Festival Ambert

2 648 Cyclo Les Copains (Ambert)

Activités estivales de la

Maison du tourisme du Livradois-Forez

3

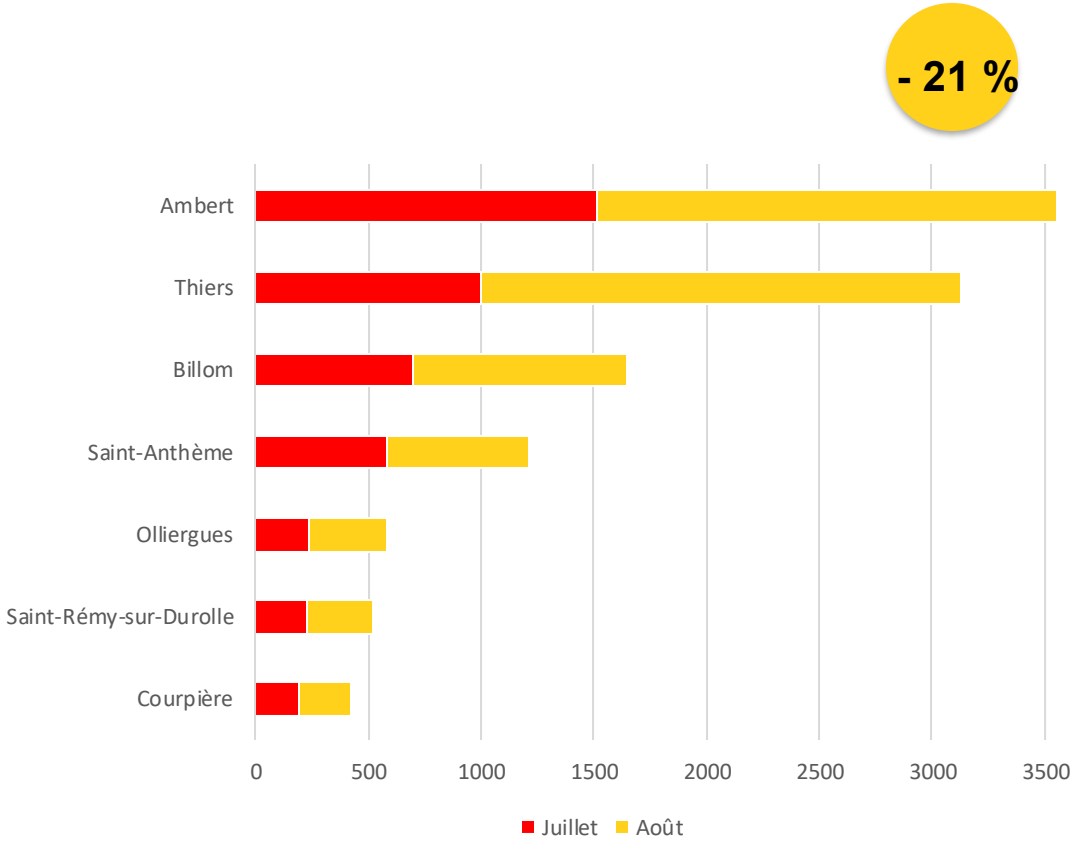
PRÈS DE 14 100 VISITEURS RENSEIGNÉS

Nombre de contacts

Répartition du nombre de contacts réalisés en juillet et août au guichet et au téléphone des bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme

Juillet et août cumulés	Nb contacts guichet	Nb contacts tél.	Total	Variation 2026/2025
Ambert	1 723	831	**2 554**	**- 22 %**
Thiers	1 363	469	**2 546**	**- 28 %**
Saint-Anthème	723	866	**1 589**	**- 36 %**
Billom	944	366	**1 310**	**- 18 %**
Olliergues	360	214	**574**	**- 26 %**
Courpière	269	58	**409**	**- 20 %**
Saint-Rémy / D.	230	45	**275**	**- 23 %**
Total	**5 612**	**2 909**	**8 521**	**- 26 % ***

11 100 visiteurs renseignés en comptoir des BIT en juillet et août



- **57 % des visiteurs de l'été sont accueillis en août**
  contre 54 % en 2025 et 64 % en 2021
- **Près de 3 000 appels téléphoniques** **(- 10 % par rapport à 2025)** .

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Indicateurs extraits du logiciel d'observation de la fréquentation Koézio et du système de téléphonie numérique 3CX.

2 375 VISITEURS RENSEIGNÉS « HORS LES MURS »

- **622 personnes renseignées lors des grands événements et autres animations**

+ 5 %

	Nb de visiteurs
Coutellia (Thiers)	**141**
Marché des Potiers (Bort l'Étang)	**130**
Fourm'idables pique-niques	**98**
World Festival Ambert	**27**
La Cyclo les Copains	**68**
Festival Montpeloux	**49**
TOTAL	**513**
Les balades remarquables (Thiers)	**25**
Fête des plantes (Billom)	**84**
TOTAL	**109**

- **1 216 participants aux pots d'accueil des hébergements touristiques**

- 9 %

	Nb présenta°	Nb particip.
Village vacances et camping Saint-Rémy-sur-Durolle	16	**890**
Camping Olliergues	6	**159**
Village vacances Saviloisirs	6	**113**
Camping Ambert	6	**54**
TOTAL	**34**	**1216**

- **537 visiteurs accueillis "hors les murs"**

=

	Nb de visiteurs
Musée de la Céramique	**195**
Marché de Lezoux	**266**
Marché de Puy-Guillaume	**10**
Médiathèque Entre Dore et Allier	**36**
Pot d'accueil des nouveaux arrivants (Ambert)	**30**
TOTAL	**537**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE RÉGIONALE PRÉDOMINANTE DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

CLIENTÈLES FRANCAISES

- **95,3 %** de la clientèle est d'origine **française.**

En proportion au regard de la baisse des clientèles :

- **46,4 %** de la clientèle réside en région **Auvergne-Rhône-Alpes**. Les Puydômois représentent 57 % de la clientèle régionale.
- Secteur en hausse : du nombre de visiteurs résidant en **Nouvelle-Aquitaine** (+ 0,9 point), des régions **Bourgogne Franche Comté** (+ 0,4 point) **et Occitanie** (+ 0,3 point).
- Secteur en baisse : La région Île-de-France perd 1 point et la Bretagne 0,7 point.

CLIENTÈLES ETRANGERES

- Les clientèles étrangères fréquentent en proportion moins les bureaux d'information touristique que les clientèles françaises et se renseignent davantage en ligne. Les **Hollandais**, les **Belges** et les **Allemands** représentent **60 % des clientèles** accueillies.

TOP 10 DES DÉPARTEMENTS

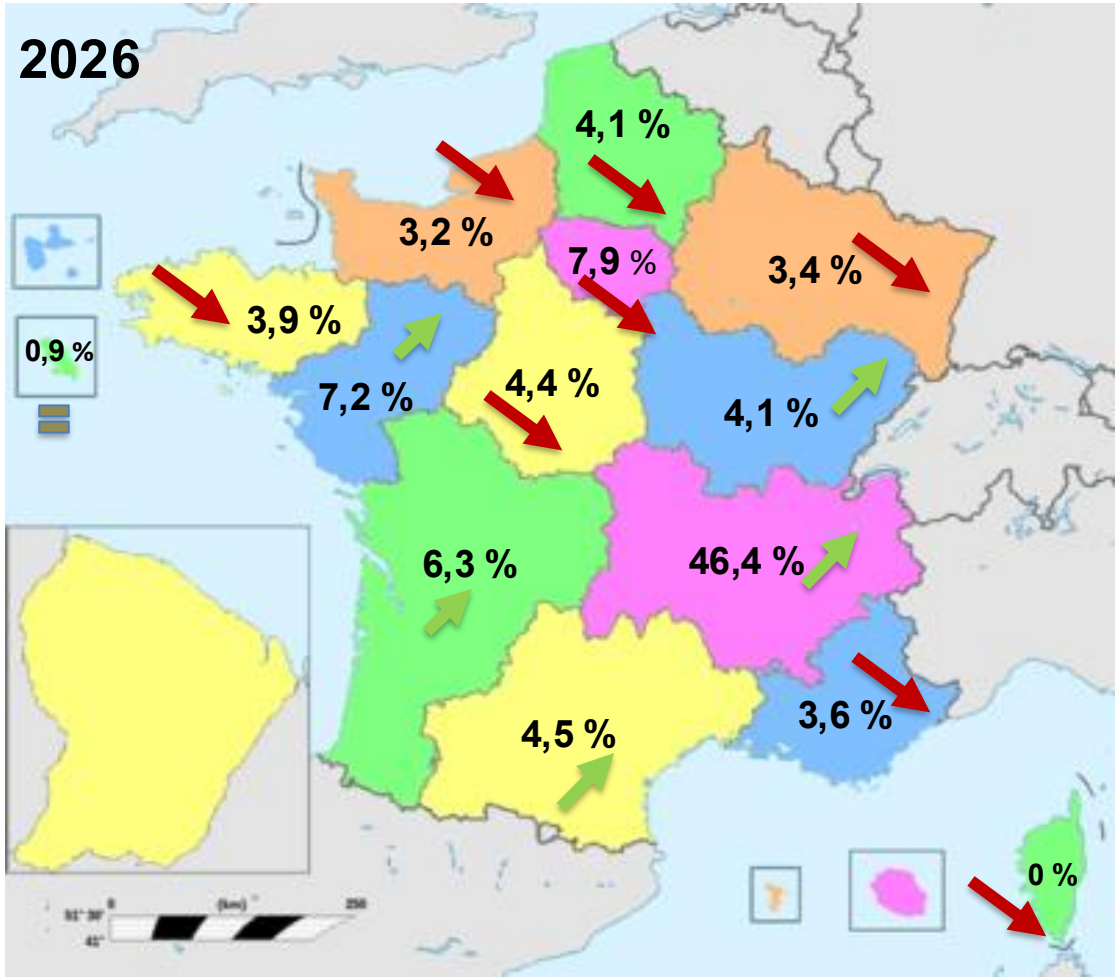
Puy-de-Dôme	**26 %**
Rhône	**8 %**
Loire	**6 %**
Loire-Atlantique	3 %
Paris	2,3 %
Nord	2 %
Gironde	2 %
Maine et Loire	2 %
Loiret	1,8 %
Ile et Vilaine	1,5 %

TOP 7 DES PAYS ÉTRANGERS

Pays-Bas	21 %
Belgique	20 %
Allemagne	18 %
Royaume-Uni	11 %
Espagne	9 %
Suisse	5 %
Italie	4 %

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

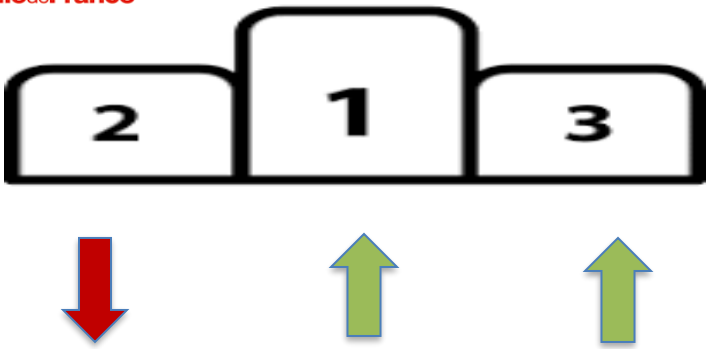
RÉPARTITION DES CLIENTÈLES PAR RÉGION EN VARIATION RELATIVE
(ET NON EN VARIATION ABSOLUE)



Île-de-France
7,9 %

AURA
46,4%

Pays de Loire
7,2 %

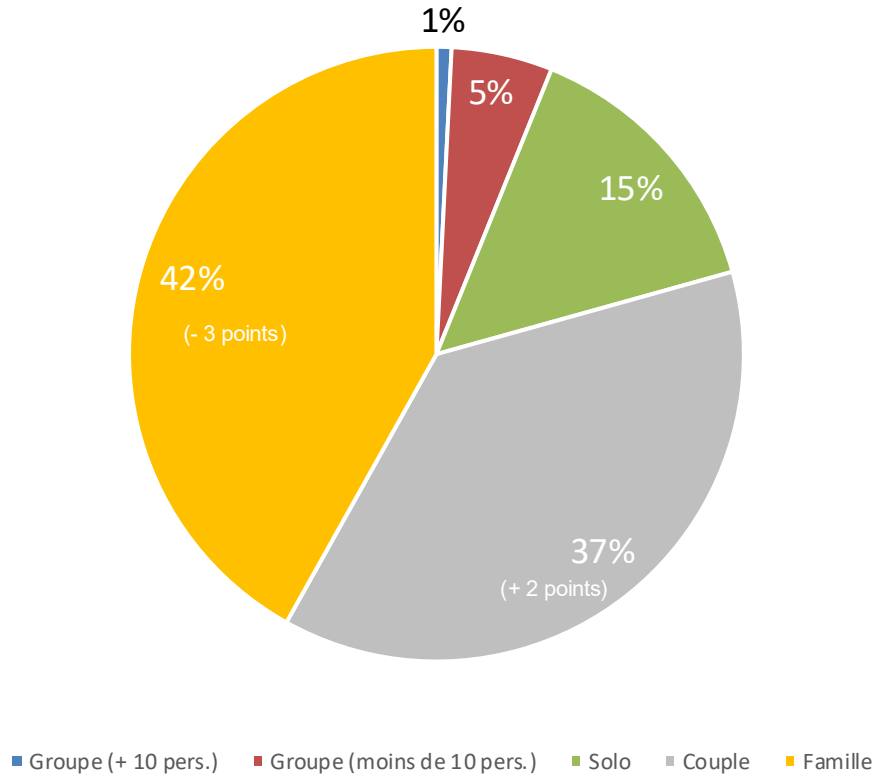


Données extraites du logiciel Koezio juillet et août 2026 vs 2025

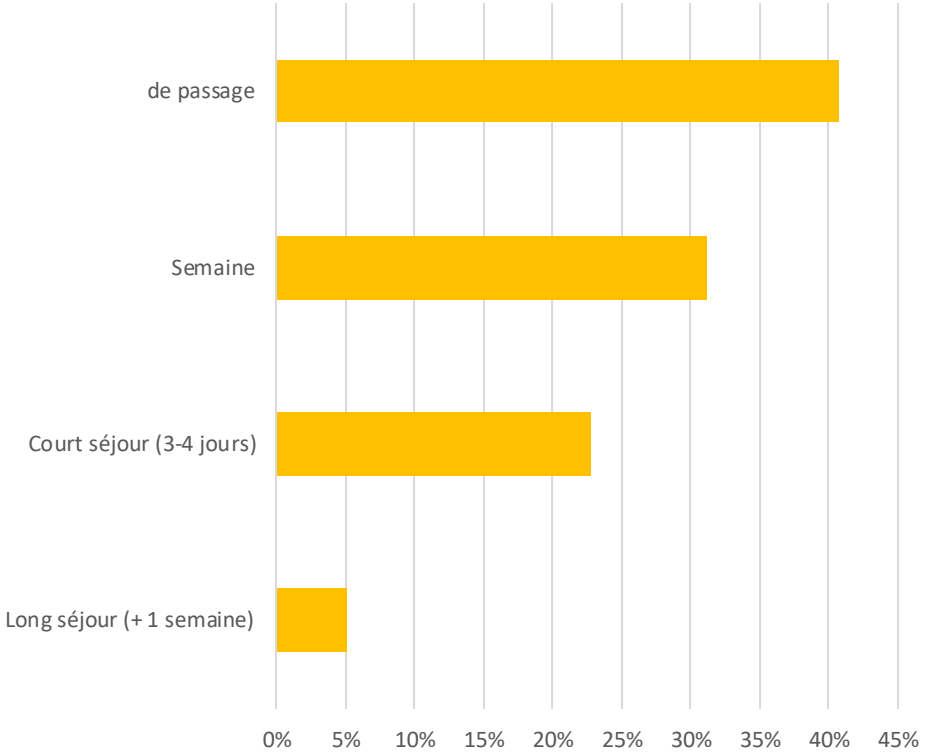
Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE FAMILIALE ET DE COURT SÉJOUR

- **Une clientèle familiale**

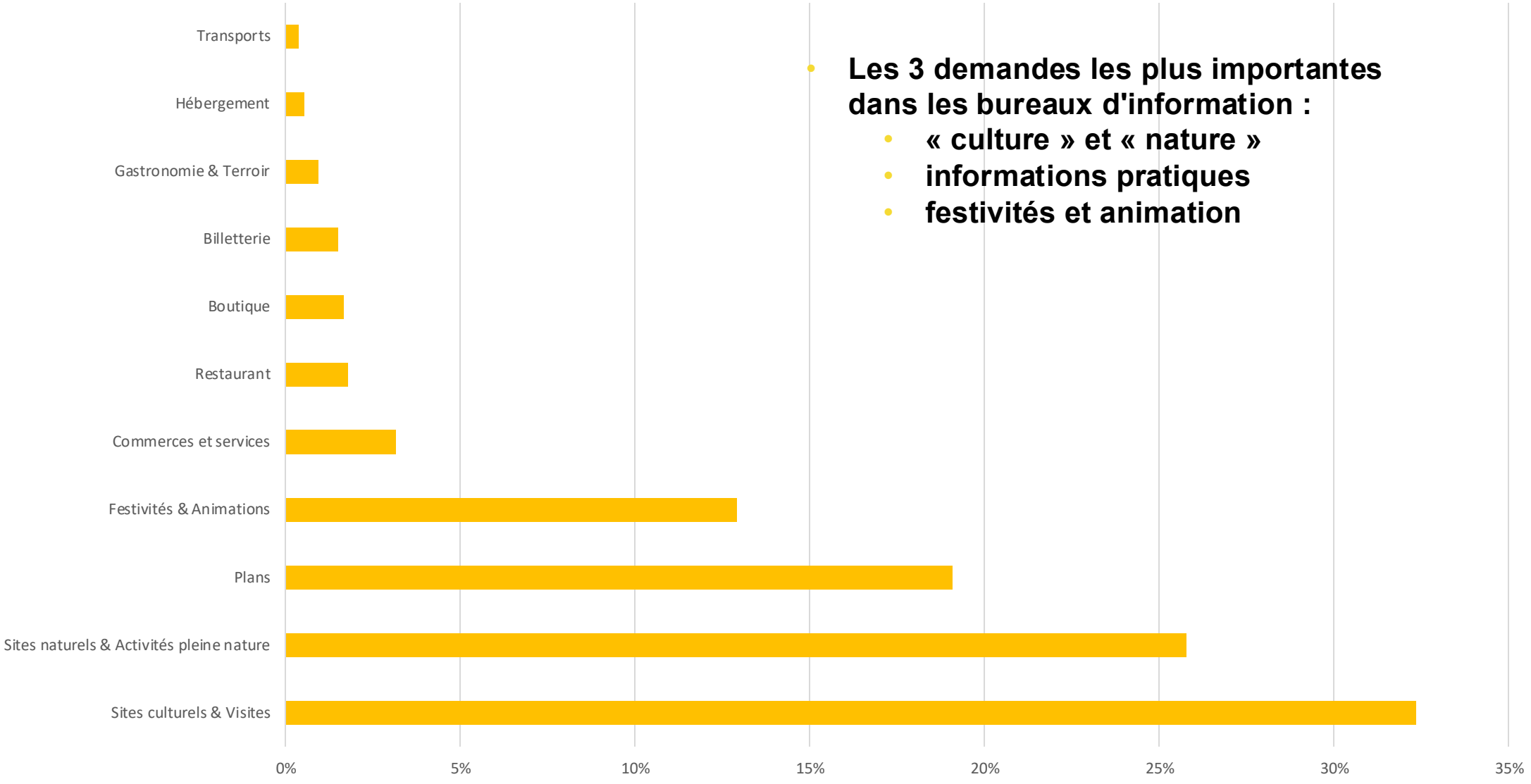


- **Plus de 60 % des visiteurs restent moins de 4 jours**



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE DEMANDE DE "CULTURE" ET "NATURE"



- **Les 3 demandes les plus importantes dans les bureaux d'information :**
  - **« culture » et « nature »**
  - **informations pratiques**
  - **festivités et animation**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

PRÈS DE 390 000 € D'ACTIVITÉS DE BILLETTERIE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

- **340 822 € de billetterie réalisés directement par les opérateurs touristiques** depuis le 1/01 grâce aux outils de vente fournis par la MDT.

+ 45 %

- **3 740 billets vendus et 47 773 € de chiffre d'affaires** vendus directement par la Maison du tourisme.

- 21 %

Type de billets (du 1/01 au 31/08)	Chiffre d'affaires 2026	Variation 2026/2025
Spectacles, festivals	29 516 €	- 35 %
Activités, sites de visites	11 701 €	+ 18 %
Visites guidées MDT	3 423 €	+ 39 %
Balades nature et patrimoine hors visites guidées MDT	3 132 €	+ 14 %
Total général	**47 773 €**	**- 21 %**

Arrêt de la billetterie de la saison culturelle d'Ambert, du Rotary club et de l'aéroclub d'Ambert.

- **520 participants au programme des balades nature et patrimoine**

+ 39 %

Les balades au sommet « gourmand, musical et étoilé » ainsi que celles autour des chauves-souris dans la vallée des usines ont affiché complet. Les visites de bourg sont fréquentées. 5 balades annulées contre 20 en 2025 (principalement lié à la météo : orage ou canicule).

Visites proposées par la MDT	2026	Variation 2026/2025
Nb de balades réalisées	41	+ 32 %
Nb de participants	520	+ 44 %
Nb de part. / balade	12,7	+ 7 %
Chiffre d'affaires	**3 423 €**	**+ 39 %**

- **Près de 1 300 produits boutique vendus**

- 26 %

Produits boutique	2026	Variation 2026/2025
Nb produits	1 293	- 32 %
Chiffres d'affaires	5 042	- 26 %

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

PLUS DE 80 000 UTILISATEURS DU SITE APPLICATION "LIVRADOIS-FOREZ-RANDO" DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Une fréquentation du site application « Livradois-Forez-rando » en hausse depuis le début de l'année
Mais en baisse cet été

+ 3 %



Nombre de visiteurs du site internet application « Livradois-Forez-rando »

	2026	Variation
De janvier à août	**85 092**	**+ 3 %**
Été (juillet-août)	**28 476**	**- 19 %**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

EN RAISON DES FORTES CHALEURS, BAISSE DES PRATIQUES DE RANDONNÉE

- 13 %

Légère baisse de la pratique itinérante sur le Tour du Pays du Livradois-Forez

Comparatif sur les périodes juillet et août

	2026	Variation
Tour de Pays (Forez)	**118**	**+ 6 %**
Tour de Pays (Livradois)	**78**	**- 4 %**
TOTAL	**196**	**- 13 %**

- 15 %

Nombre de passages sur 4 sentiers de petites randonnées emblématiques

Comparatif sur les périodes juillet et août

	2026	Variation
Sentier du Colporteur	3 398	- 10 %
Col du Béal	2 098	- 16 %
Sentier des Papetiers	1 912	- 4 %
Vallée du Madet	819	- 34 %
TOTAL	**8 227**	**- 15 %**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

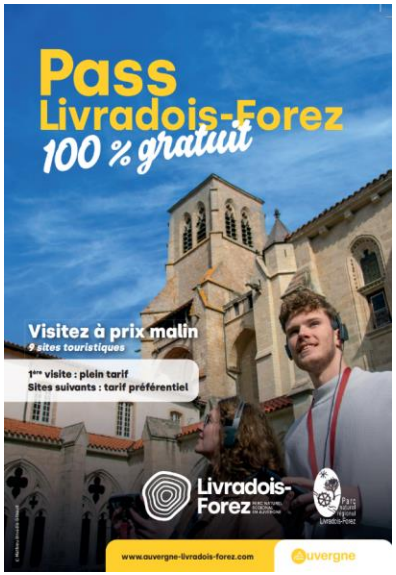
PRÈS DE 3 000 VISITEURS UTILISATEURS DU PASS LIVRADOIS-FOREZ

PASS VERSION NUMERIQUE
Environ 800 visiteurs via l'application numérique

+ 21 %



PASS VERSION PAPIER
Environ 2 000 visiteurs via la version papier

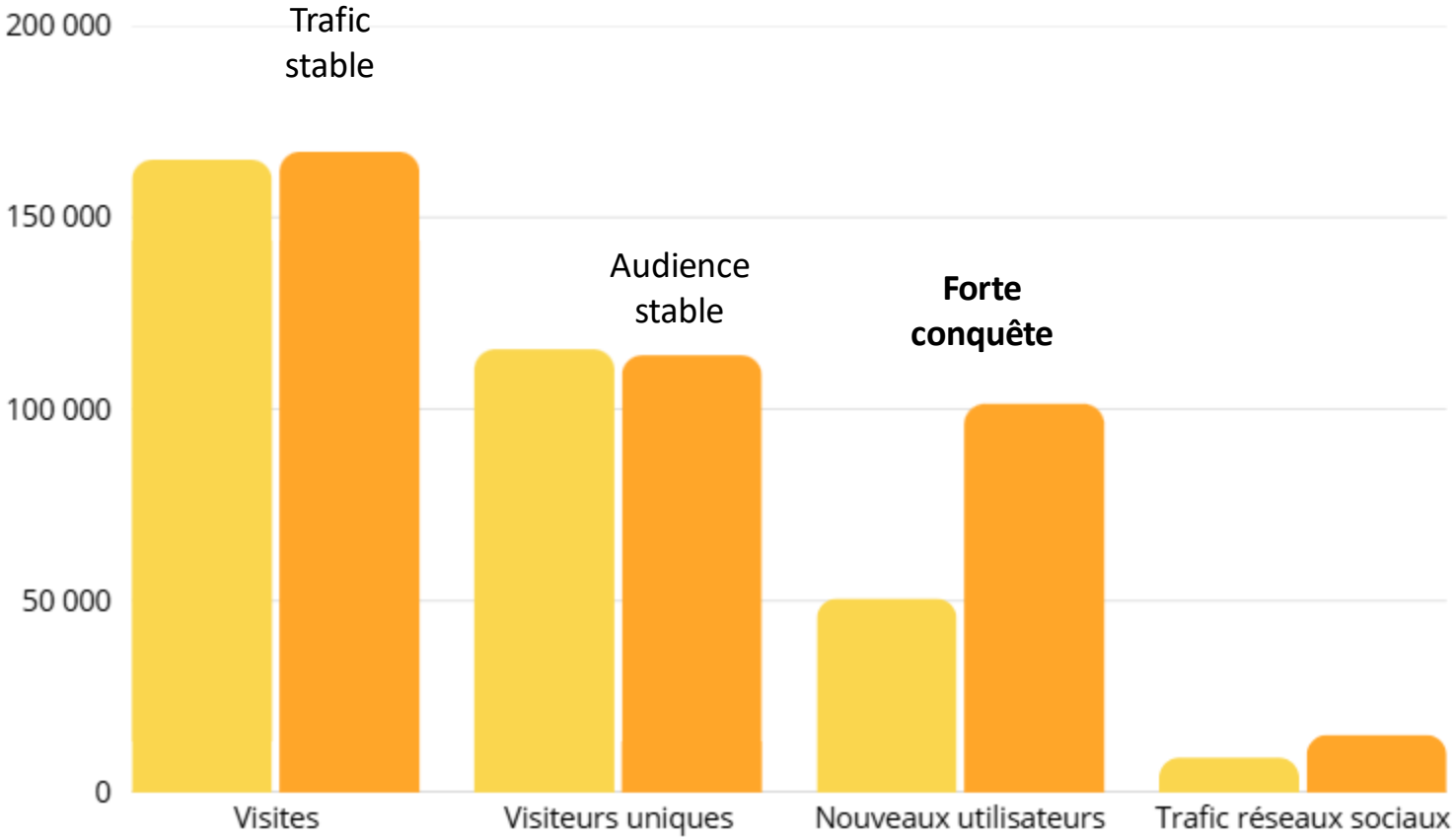


*	2025	2026	Variation
Nombres de pass numériques	270	326	
Nombre d'utilisateurs (estimation, base 2,5 personnes/pass)	675	815	+ 21 %

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

* au 04/09/2026

PLUS DE 165 000 UTILISATEURS DU SITE INTERNET CET ÉTÉ



- Une fréquentation (trafic) stable (+ 1 %)
- Forte conquête de nouveaux utilisateurs (+ 100 %) notamment via les campagnes réseaux sociaux (+ 64 % de trafic vers le site)
- Baisse des consultations en directe (- 20 %) probablement par les visiteurs sur place

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LES RÉSEAUX SOCIAUX : UNE NETTE PROGRESSION

Facebook

• Abonnés : 29 067 → 31 341 : **+7,8 %**
• Visites de page : 11 706 → 10 313 : **-11,9 %**
• Engagement : 0,75 % → 1,42 % : **+89 %**

Facebook compte davantage d'abonnés et génère **beaucoup plus d'engagement**, même si les visites de page baissent.

Instagram

• Abonnés : 8 056 → 9 940 : **+ 23,4 %**
• Visites de page : 691 → 2 595 : **+ 275,5 %**
• Engagement : 2,54 % → 2,65 % : **+ 0,11 pt**

Instagram est probablement **le réseau qui progresse le plus qualitativement** : forte croissance de la communauté, explosion des visites de profil et engagement qui reste stable à un niveau supérieur à Facebook.

LinkedIn : une reprise à consolider

- Abonnés : 403
- Vues de posts : **1 836**
- Visites de page : 46
- Engagement **: 9,6 %**

TikTok

• Abonnés : 9
• Vues vidéos : **5 010**
• Vues du profil : 50
• Interactions totales : 51
• Progression juillet → août : **+ 264 %**

TikTok montre une **dynamique de visibilité encourageante** : forte accélération des vues en août et plusieurs contenus dépassant les 200 vues alors que très peu d'abonnés.

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Avis des visiteurs

4

QUALITÉ DE L'ACCUEIL EN COMPTOIR ET À DISTANCE

Cette année, le questionnaire a été remanié pour se concentrer sur le ressenti des visiteurs accueillis physiquement, ou a distance. 59 répondants cet été. De nouveaux questionnaires seront mis en place pour évaluer les autres services de la MDT.
Selon les études, la note optimale serait de 4,6 sur 5.

AVIS GÉNÉRAL SUR LE SERVICE ACCUEIL DE LA MAISON DU TOURISME

4,7



Qualité des informations reçues

4,8



Qualité des informations en vitrine

4,3



Aménagement de nos espaces d'accueil

4,6



Satisfaction des plages horaires des bureaux

4,6



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE SATISFAITE DE LA DESTINATION

La Maison du tourisme accueille de nombreux visiteurs dans ses bureaux d'information touristique. À partir des échanges avec les conseillers en séjour (permanents et saisonniers), des questionnaires satisfactions et des réclamations, il en ressort, cet été, les points suivants :

Les négatifs

Ville de Thiers

- "Déçu par la ville de Thiers où d'énormes travaux semblent inutiles, ville salle où se regroupent 5 coutelleries !
- La ville de Thiers a été plusieurs fois pointée comme sale, avec des poubelles qui débordent et des déjections canines, qui rajoutent à l'aspect abandonné.

Aubusson d'Auvergne

- Aucun commerce. De plus, snack tenu par des amateurs ne sachant pas gérer les stocks.

Canicule

- "Plusieurs visiteurs agacés par les changements d'heures d'ouvertures des sites touristiques dus à la canicule.

Les positifs

L'accueil dans les bureaux d'information touristique

- "Je remercie la dame qui m'a très bien accueilli à Billom et m'a conseillé de visiter la magnifique église de Glaine-Montaigut. Dire que je serai passé à côté d'une telle merveille sans ses conseils..."
- "Personnel très serviable et professionnel. Grâce à leurs conseils, nous avons apprécié cette ville qui, au premier abord, ne saute pas aux yeux, mais qui regorge d'intérêt avec ses ateliers de coutellerie artisanale, sa vallée industrielle et ses roues à aubes empreinte de nostalgie et de mélancolie, son « gouffre de l'enfer », son musée de la coutellerie, sans oublier son charmant quartier médiéval, son atelier « Le Thiers » où l'on peut fabriquer son propre couteau et sa magnifique crêperie !"

Le territoire

- "Magnifique parc régional. La végétation est luxuriante au printemps. Vous pourrez profiter de beaux paysages en toute quiétude."

Les visites guidées de l'office de tourisme"

- "Nous avons été ravis. Une magnifique visite guidée de la ville de Châteldon "!"
- "Merci pour votre professionnalisme et gentillesse."

LES AVIS CLIENTS CONCERNANT QUELQUES SITES TOURISTIQUES

La satisfaction des visiteurs est évaluée ici à partir des notes d'avis des sites Google (qui note sur 5). Les évaluations ont été relevées au 1er septembre 2026 s'il existe au moins 10 avis. Comme toute évaluation sur internet, elles sont à prendre évidemment avec précaution. Elles peuvent tout de même donner quelques indications. **Selon les études, la note optimale serait à minima de 4,6 sur 5.**

EN HAUSSE

- Mus'énergie
- Musée de l'École 1900
- Musée de la Céramique
- Plan d'eau de Saint-Rémy-sur-Durolle

	2026	2025	Ev.
Château d'Aulteribe	**4,7**	4,7	=
Prabouré	**4,7**	4,7	=
Musée de l'école	**4,7**	4,6	+
Mus'énergie	**4,7**	4,6	+
Maison de l'Améthyste	**4,6**	4,6	=
Lac d'Aubusson-d'Auvergne	**4,6**	4,6	=
Moulin Richard de Bas	**4,6**	4,6	=

	2026	2025	Ev.
Abbaye Chaise-Dieu	**4,5**	4,5	=
Château de Mons	**4,5**	4,5	=
Château de Vollore	**4,5**	4,5	=
Jardin pour la Terre	**4,5**	4,5	=
Musée de la Céramique	**4,5**	4,4	+
Château Chavagnac-L	**4,4**	4,4	=
Creux de l'Enfer	**4,4**	4,4	=
Musée de la coutellerie	**4,4**	4,4	=
Trains de la découverte	**4,4**	4,5	-
Vélorail (Agrivap)	**4,4**	4,4	=
Plan d'eau Saint-Rémy-sur-D.	**4,4**	4,4	+

	2026	2025	Ev.
Plan d'eau de Cunlhat	**4,3**	4,3	=
Piscine Saint-Rémy-sur-D.	**4,1**	4,2	-
Centre aquatique Billom	**4,1**	4,1	=
Centre aquatique Thiers	**4,1**	4,1	=
Plan eau Saint-Anthème	**4,1**	4,1	=
Plan eau Iloa (Thiers)	**4,1**	4,1	=
Piscine Ambert Livradois-Forez	**4,0**	4,1	-
Maison de la fourme d'Ambert	**4**	4	=

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

VERBATIM

Nous présentons quelques verbatims issus des 3 derniers avis postés sur internet relatifs à quelques sites touristiques

CHÂTEAU D'AULTERIBE

" Une visite guidée agréable, claire et pleine d'explications(...) Une jolie découverte."

" Magnifique. Extérieur comme l'intérieur. Mobilier, deco..(…) Je me suis retrouvée enfant quand mon père m'amenait voir son travail de restauration d'intérieur justement de châteaux, domaines et manoirs.... Et notre jeune guide était très gentille et soucieuse de bien faire son travail."

MUSÉE ÉCOLE 1900

"Simplement magnifique.. La responsable nous plonge réellement dans un autre temps.. à voir, à revoir.. merci à elle"

" Une quantité impressionnante d'objets d'époque, rassemblés dans ce lieu hors du temps. Accueil très sympathique, et petites activités proposées (écriture a la plume par exemple). Adapté aux enfants qui étaient émerveillés (5 et 8 ans). (....) Super !

JASSERIE DU COQ NOIR

"Superbe ambiance de taverne médiévale. La nourriture est bonne et copieuse et le personnel très avenant"

"Nous avons découvert ce lieu atypique lors d' une randonnée. Superbe expérience on se croit en 1930 au milieu des montagnes dans une jasserie. Top. Bravo pour l'accueil le superbe service et surtout à Cathy pour son superbe sourire et son dynamisme."

PRABOURÉ

" Une journée fantastique ! Des équipements variés, attractifs et fun, un coin restauration au top, dans un cadre magnifique, pas surpeuplé et accessible facilement ... Que demander de plus.(…) Un seul bémol, ce n'est pas donné"

"Tyrolienne et via rando. Bien encadré. Activité très agréable un après midi d été. Coin restauration tout neuf sur le site. Toilettes publiques. De quoi passer une très belle journée".

MUS'ÉNERGIE

"Super découverte! Ça fait 30ans que je viens régulièrement à Ambert et jamais j avais fait ce musée. Et très belle surprise, visite guidée de bien 1h30 1h45 pour 9euros, très intéressante avec une guider bénévole formidable. Mes amis ont également adoré. (…) Ah! Et j oubliais démonstration de plusieurs machines ce qui rend la visite interactive

" Musée riche intéressant et très bien aménagé et présenté (…) On recommande fortement."

TRAIN DE LA DÉCOUVERTE

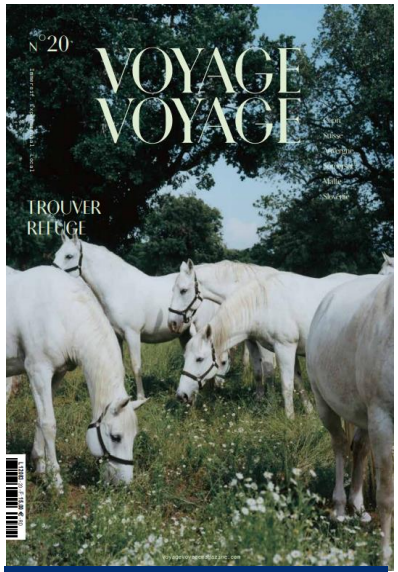
"Prévoir un coussin pour le wagon ouvert, banc en bois, très sympa à faire en tout cas !"

"Attention ne vous fier pas aux belles images du dépliant nous n avons pas fait le voyage dans l'autorail à étage mais dans une vieille micheline. Néanmoins personnel sympa."

Vu dans la presse & dans les médias

5

VU DANS LA PRESSE ET LES MÉDIAS



TF1



lonely planet



.3

- **Presse :** 5 reportages ou articles
- **TV :** 3 reportages
- **Webzines :** 2 reportages

À revoir ici >

Perspectives

6

DEUX QUESTIONNEMENTS ET UNE NÉCESSITÉ POUR LES ANNÉES A VENIR

Comment s'adapter à la crise économique ?

Comment la destination devra-t-elle s'adapter, si la tendance persiste, à la baisse des flux de visiteurs et des dépenses moyennes ?

- **Quelle stratégie en termes de cible de clientèles ?** Faut-il vouloir attirer des clientèles plus aisées pour augmenter le panier moyen ? Mieux communiquer auprès des clientèles populaires pour leur permettre de partir en vacances ?
- **Quelle stratégie en termes de mission de l'office de tourisme ?** Devrait-il s'impliquer pour aider les classes populaires à partir en vacances pour tenter de faire augmenter leur taux de départ ?
- **Comment créer davantage de synergie avec les autres acteurs institutionnels ?** La perte de la synergie "Auvergne" ne se fait-elle pas sentir ?

Comment s'adapter au dérèglement climatique ?

Quel sera le réel impact à long terme du changement climatique sur le comportement des vacanciers en Livradois-Forez et comment devra s'adapter la destination ?

- **En termes de flux :** le Livradois-Forez, avec un climat de moyenne montagne, sera-t-il considéré comme un "refuge climatique" ? Ou au contraire sera-t-il un territoire "évité" considérant que les hausses de températures sont plus fortes qu'en Paca par exemple ?
- **En termes de comportement :** comment adapter le séjours des vacanciers pour limiter les forts impacts aux moments chauds de la journée ?
- **En termes d'impact carbone :** n'est-il pas urgent de poursuivre et d'amplifier la stratégie de développement des clientèles de proximité et notamment hors saison ?

Un effort à amplifier : faire évoluer l'offre touristique

Une destination ne peut pas progresser si elle ne mise que sur l'aspect marketing et communication. Elle doit sans cesse faire évoluer son offre avec des nouveautés, une modernisation, une adaptation aux nouvelles demandes et des innovations, etc.

Malgré l'élaboration d'un Schéma de développement touristique de l'offre, les efforts de la destination sont encore insuffisants : manque de moyen (évidemment compréhensible en cette période de crise économique), une organisation "développement de l'offre" et "logique d'attractivité" qui pourrait être mieux optimisée à l'échelle de la destination, etc.

La Méthodologie

Ce bilan estival a été réalisé à partir de différents éléments :

Données nationales

- Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique

Données d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme

- Enquête de conjoncture été 2026

Données départementales

- Orange Flux vision
- Liwango
- Enquête de conjoncture du Conseil départemental du Puy-de-Dôme 2026

Données à l'échelle du Livradois-Forez

- Enquête de satisfaction des services de la Maison du tourisme dans les bureaux d'information touristique.
- Enquête en ligne auprès des conseillers en séjour de la Maison du tourisme.
- Recueil de données de fréquentation directement auprès des sites touristiques majeurs et des festivals (la MDT les remercie)
- Données liées à l'activité interne de la Maison du tourisme.

Livradois-Forez
PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Maison du Parc
63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT
Tél. 04 73 80 64 48 - contact@vacances-livradois-forez.com

WWW.AUVERGNE-LIVRADOIS-FOREZ.COM