#45

Note d'information – Septembre 2026

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez reste à votre disposition pour toute demande !

#1. BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2026

Quelques éléments clés à retenir :

- Après Clermont-Ferrand et le Sancy, le Livradois-Forez reste la troisième destination du département du Puy-de-Dôme. Elle représente environ 18 % des nuitées marchandes.
- **47 % des prestataires touristiques ont été satisfaits ou très satisfaits de la saison. Ce taux est faible au regard des années précédentes.** Même si ce taux est dans la même tendance départementale et régionale, c'est la première fois qu'il est supérieur à celui des insatisfaits et très insatisfaits.
- **Baisse du pouvoir d'achat.** Plus de 50 % des prestataires touristiques du Livradois-Forez ont constaté une baisse du pouvoir d'achat de leur clientèle.
- **On le dit tous les ans : c'est encore une belle réussite pour les festivals et événements.**

Pour plus d'informations : le communiqué de presse et la présentation détaillée.

#2. NOUVELLES EXPERIENCES EN LIVRADOIS-FOREZ

La Maison du tourisme met en avant les offres expérientielles sur le territoire. Chaque expérience vous invite à :

- Découvrir les paysages, le patrimoine et les savoir-faire du Livradois-Forez.
- Rencontrer les artisans, producteurs et passionnés qui font vivre le territoire.
- Participer à des ateliers, visites guidées, balades accompagnées et activités de pleine nature.
- Vivre un moment authentique, propice au partage, à la découverte et à la déconnexion.

Découvrir les offres expérientielles du Livradois-Forez : https://www.auvergne-livradois-forez.com/je-prepare-mon-sejour/experiences/
Vous souhaitez être accompagné pour proposer une offre expérientielle ? Vous pouvez contacter Sylviane Echalier-Tronchon (sylviane.echalier-tronchon@vacances-livradois-forez.fr)

#3. NOUVELLE CAMPAGNE DU PACK PARTENAIRE ET DES MISES A JOUR ! CAP VERS 2027

Vous allez recevoir un mail **à partir du 1er octobre** pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le site dédié ou sur le nouveau guide du partenaire (bientôt disponible).

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter :

- Audrey CHASSAGNON pour le territoire d'Ambert Livradois-Forez, Loire et Haute-Loire : audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr ou 04 73 82 61 90
- Cindy FRIZON pour le territoire de Thiers Dore et Montagne et Billom/Lezoux : cindy.frizon@vacances-livradois-forez.fr ou 04 73 80 66 52
- Mégane SOCIER-MATHEY pour toutes questions sur les services, sur la facturation ou souscription aux différents packs : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

Attention, **pour apparaitre sur le Magazine** de destination (activité et restaurant), vous avez **jusqu'au 30 novembre**, dernier délai, pour souscrire à un pack partenaire.

La campagne de **remise à jour de vos informations touristiques** (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du **15 octobre et courra jusqu'au 31 décembre**. À la suite de de nombreux problèmes/difficultés pour la campagne de mise à jour 2026, le choix a été fait de revenir à un formulaire plus classique. Après validation de vos mises à jour, un lien est prévu afin que vous puissiez visualiser la fiche telle qu'elle se présente sur le site internet de la Maison du tourisme. Des tests (avant la fin de l'année) sont prévus, afin de mettre en place un espace pro Open Edit pour gérer vos informations plus facilement.

Vous pouvez contacter la chargée de la gestion de l'information touristique : Anna-Maria VEYRET, anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr pour toutes informations complémentaires.

Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour réaliser ces mises à jour.

#4. JOURNÉE DE DÉCOUVERTE, SCÉCIALE PRESTATAIRES INSPIRANTS (label, marque, classement)

L'équipe de la Maison du tourisme sera heureuse de vous retrouver pour la deuxième journée de découverte de l'année : cap sur la rencontre de prestataires engagés avec des marques, labels ou classement ! Au programme, Douceur d'hÔme (route des métiers), la chambre d'hôte du jardin des pierres brunes (Marque Valeurs Parc), visite de bourg avec le Pays d'Art et d'histoire, etc.. Retenez la date : **mardi 6 octobre** ! Une invitation sera très bientôt envoyée à tous les prestataires touristiques.

#5. FORUM D'AUTOMNE - LE TOURISME DE DEMAIN

Le mardi **17 novembre**, notez bien la date, la Maison du tourisme vous invite au traditionnel forum d'automne, qui aura lieu à la salle Ambert en scène. Le sujet traité sera le **tourisme pour tous.** A travers une conférence par l'UNAT, et des ateliers/tables rondes sur la marque tourisme et handicap, les ANCV et la marque accueil vélo, découvrez comment rendre votre offre accessible au plus grand nombre. En bonus le matin : un **speed-meeting** pour rencontrer quelques professionnels du tourisme et peut-être développer de nouveaux partenariats ! Le programme complet et le lien d'inscription.

#6. REVUE DE PRESSE

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/

- La grande traversée VTT du Livradois-Forez : Géo - hors-série - Aout 2026

- L'Auvergne, une grande région aux petits trésors : Voyage, voyage - été 2026
- Nouveau produit au Safran d'Auvergne : Le Semeur – 27/08/2026

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#1. PROGRAMME DES FORMATIONS DE L'AUTOMNE

Une fois l'été passé, la Maison du tourisme vous repropose de nombreuses sessions de formation, l'occasion de découvrir de nouvelles thématiques, actions : créer une expérience durable, tourisme et handicap, journée découverte et le marketing digital. Plus de détails dans les articles suivants !

#2. L'APÉRO DES NOUVEAUX

Un des objectifs de la MDT est de créer du lien entre les prestataires, les accompagner et les mettre en réseau. La découverte de ces nouvelles prestations semble très importante, alors quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ? **RDV le mercredi 16 septembre à 18h au château de Codignat (Bort l'étang).**

Pour vous inscrire à une de ces formations, merci d'envoyer un mail à : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr.

#3. FORMATION RÉDIGER SES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Cette rencontre se déroulera en **visioconférence le : Mardi 29 septembre 2026 de 14h à 16h.**

Cette nouvelle rencontre du Club sera consacrée à un sujet essentiel pour tous les professionnels qui commercialisent leurs hébergements ou leurs activités en ligne : **les conditions générales de vente (CGV)**.
L'objectif de cet après-midi sera de vous apporter des repères concrets pour mieux comprendre les éléments indispensables à faire figurer dans vos CGV et vous aider à sécuriser vos ventes en ligne.

À l'ordre du jour :

14h – 15h : Rédiger ses conditions générales de vente

Christophe Chavarot, Chargé de la vente en ligne à la Maison du tourisme, vous proposera un temps de présentation et de travail autour de la rédaction de vos CGV, avec notamment les principaux points de vigilance et les informations à prendre en compte dans le cadre de la vente en ligne.

15h – 16h : Visioconférence avec un avocat en droit des affaires

Nous aurons ensuite le plaisir d'accueillir **Erwan Tréhiou**, avocat en droit des affaires au **cabinet Lexic Avocats à Grenoble**.

Il apportera son éclairage juridique sur les conditions générales de vente et répondra à vos questions afin de vous permettre de mieux appréhender vos obligations et les bonnes pratiques à adopter.
Cette rencontre sera également l'occasion d'échanger entre professionnels, de partager vos expériences et de poser vos questions sur les problématiques que vous rencontrez au quotidien dans le cadre de vos ventes en ligne. La participation à cette rencontre est gratuite et ouverte à tous les partenaires de la Maison du tourisme du Livradois-Forez.
https://forms.gle/JgkMFGehDzCAkZ5XA. Le lien de connexion vous sera communiqué après votre inscription.

Pour toute information, contactez :
Christophe Chavarot – Chargé de la vente en ligne christophe.chavarot@vacances-livradois-forez.fr
Nous espérons vous retrouver nombreux à l'occasion de cette nouvelle rencontre du Club des utilisateurs de la vente en ligne, qui sera l'occasion de mieux comprendre les enjeux juridiques liés à vos ventes et de repartir avec des éléments concrets pour vos propres conditions générales de vente.

#4. A LA DECOUVERTE D'UNE STRUCTURE LABÉLISÉE TOURISME ET HANDICAP

Vous souhaitez en savoir plus sur le Label Tourisme et Handicap ou plus simplement sur les aménagements possibles pour rendre votre structure plus accessible ? Venez visiter un des musées du territoire ayant le Label tourisme et handicap depuis plusieurs années : le musée de la fourme et des traditions de Sauvain ! Les membres de cette structure associative vous expliquerons tous les aménagements, modifications qu'ils ont dû faire pour obtenir et garder le label. Une courte présentation du label sera faite et vous pourrez aussi tester une visite adaptée, afin de mieux se rendre compte des contraintes et donc besoins des personnes en situation de handicap. **Rendez-vous le jeudi 1er octobre à 14h à Sauvain**.

#5. SECOND RENDEZ-VOUS DU CLUB DES HÉBERGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Pour la deuxième fois de l'année, les membres du Club des hébergements éco-responsables vont se réunir pour parler de plusieurs sujets : rédaction d'un portrait pour personnifier leur offre, atelier éco-responsabilité, visite du lieu d'accueil. Si vous êtes interessés, vous pouvez contacter Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) pour vous inscrire. **Rendez-vous le mardi 13 octobre à 14h au domaine de la chouette** à Job.

#6. GROUPE PRIVÉ FACEBOOK À DESTINATION DES PARTENAIRES

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe ! N'hésitez plus, rejoignez-le : groupe privé Facebook – Partenaires MDT

A noter dans vos agendas !

- Mercredi **16 septembre** (1h30) - Apéro des nouveaux (Château de Codignat) à 18h
- Mercredi **23 et jeudi 24 septembre** (1,5 J) - Formation "créer une expérience durable"

- Mardi **29 septembre** (2h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30
- Jeudi **1er octobre** (3h) : Découverte d'une structure labélisée Tourisme & handicap (musée de la Fourme et des traditions de Sauvain) à 14h
- Mardi **6 octobre** (journée) - Journée de découverte, acteurs engagés, dès 9h
- Mardi **13 octobre** (3h) - Club des hébergements éco-responsables à 14h
- Mardi **17 novembre** (5h) - Forum des acteurs touristiques dès 14h
- Mardi **24 novembre** (2h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30