

DESTINATION LIVRADOIS-FOREZ

Cultiver un tourisme de sens

EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, LA DESTINATION TOURISTIQUE LIVRADOIS-FOREZ S’AFFIRME COMME UNE DESTINATION PRIVILÉGIÉE POUR LES FRANÇAIS EN QUÊTE DE NATURE ET DE SENS. LOIN DES MODÈLES DE MASSE, LA MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ ET LE PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS-FOREZ UNISSENT LEURS FORCES POUR FAIRE DU TERRITOIRE UNE RÉFÉRENCE DE « SLOW TOURISME » EN FRANCE.

UNE ALLIANCE AU SERVICE D’UNE AMBITION COMMUNE

Avec pour terrain de découverte et d’aventure l’un des plus grands Parcs naturels régionaux de France, la Maison du tourisme du Livradois-Forez place l’éco-responsabilité et le « slow tourisme » au cœur de sa stratégie. L’objectif ? **Offrir une expérience de séjour plus sobre et plus humaine. Cette ambition prend vie grâce à un partenariat renforcé entre les 2 structures.**

« **Travailler en partenariat est stratégique car nous avons des intérêts convergents** », explique Ilham El Rhomri, chargée de tourisme durable au sein du Parc Livradois-Forez. Quand le Parc travaille à la préservation des patrimoines naturels, culturels et paysagers du Livradois-Forez, la Maison du tourisme, elle, le valorise et le promeut.

ZOOM SUR

La marque Valeurs Parc ou la mutualisation des actions

Portée par le Parc Livradois-Forez sur le territoire, cette marque nationale distingue les professionnels engagés dans des pratiques respectueuses de l’environnement, des savoir-faire locaux et du territoire. « **Aujourd’hui, une vingtaine d’hébergements bénéficie du label. En 2030, l’ambition est de doubler l’effectif avec 40 adhérents. La Maison du Tourisme et le Parc possèdent des accords à propos de cette marque** », explique Mégane Socier, chargée de l’animation du réseau des prestataires touristiques pour la Maison du Tourisme du Livradois-Forez. « **Quand le Parc s’occupe de l’attribution de la marque aux hébergements ayant des pratiques durables, nous animons un club des hébergements écoresponsables. Les hébergements appartenant à ce club se rencontreront deux fois en 2026 pour échanger sur leurs valeurs communes.** »

Pour les deux structures, travailler ensemble permet notamment de mutualiser les postes et les actions, afin de renforcer l’efficacité de leur travail au sein du Livradois-Forez.

LA « SLOW AVENTURE » OU L’ART DE RÉINVENTER LE SÉJOUR

Sous l’impulsion de la Maison du Tourisme, **le territoire réinvente l’expérience du voyage à travers le concept de la « Slow Aventure »**. Cette approche **incite les visiteurs à explorer les grands espaces tout en réduisant leur empreinte environnementale**. La structure développe notamment des séjours « bas carbone » qui privilégient les mobilités douces, incluant pour certains une expérience 100% sans voiture, et la découverte des pépites locales.

« **Initié en 2021 sur une sollicitation du comité d’entreprise du groupe Michelin, une vingtaine de séjours pour un tourisme responsable et de proximité avaient été développés pour les salariés du groupe. Aujourd’hui, nous créons, avec nos partenaires touristiques, des courts séjours packagés à destination du grand public et réservables en ligne. D’ici 4 ans, une cinquantaine d’offres garanties bas carbone devraient être proposées.** » indique Benoît Barrès, directeur de la Maison du tourisme du Livradois-Forez.

Tous les séjours bas carbone à retrouver en ligne : <https://bit.ly/4sM7FmS>



MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ

Le Bourg - 63880 Saint Gervais-sous-Meymont
04 73 80 64 48 [vacances.livradois-forez](https://vacances.livradois-forez.com)
www.auvergne-livradois-forez.com

CONTACTS PRESSE

AGENCE QUI PLUS EST 04 73 74 62 35
Tifenn DAVID 07 55 59 65 65 tifenn.david@quipluslest.com
Margot MERLE 07 72 51 78 98 margot.merle@quipluslest.com

DESTINATION LIVRADOIS-FOREZ

Cultiver un tourisme de sens

EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, LA DESTINATION TOURISTIQUE LIVRADOIS-FOREZ S’AFFIRME COMME UNE DESTINATION PRIVILÉGIÉE POUR LES FRANÇAIS EN QUÊTE DE NATURE ET DE SENS. LOIN DES MODÈLES DE MASSE, LA MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ ET LE PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS-FOREZ UNISSENT LEURS FORCES POUR FAIRE DU TERRITOIRE UNE RÉFÉRENCE DE « SLOW TOURISME » EN FRANCE.

UNE ALLIANCE AU SERVICE D’UNE AMBITION COMMUNE

Avec pour terrain de découverte et d’aventure l’un des plus grands Parcs naturels régionaux de France, la Maison du tourisme du Livradois-Forez place l’éco-responsabilité et le « slow tourisme » au cœur de sa stratégie. L’objectif ? **Offrir une expérience de séjour plus sobre et plus humaine. Cette ambition prend vie grâce à un partenariat renforcé entre les 2 structures.**

« **Travailler en partenariat est stratégique car nous avons des intérêts convergents** », explique Ilham El Rhomri, chargée du tourisme durable au sein du Parc Livradois-Forez. Quand le Parc travaille à la préservation des patrimoines naturels, culturels et paysagers du Livradois-Forez, la Maison du tourisme, elle, le valorise et le promeut.

ZOOM SUR

La marque Valeurs Parc ou la mutualisation des actions

Portée par le Parc Livradois-Forez sur le territoire, cette marque nationale distingue les professionnels engagés dans des pratiques respectueuses de l’environnement, des savoir-faire locaux et du territoire. « **Aujourd’hui, une vingtaine d’hébergements bénéficie du label. En 2030, l’ambition est de doubler l’effectif avec 40 adhérents. La Maison du Tourisme et le Parc possèdent des accords à propos de cette marque** », explique Mégane Socier, chargée de l’animation du réseau des prestataires touristiques pour la Maison du Tourisme du Livradois-Forez. « **Quand le Parc s’occupe de l’attribution de la marque aux hébergements ayant des pratiques durables, nous animons un club des hébergements écoresponsables. Les hébergements appartenant à ce club se rencontreront deux fois en 2026 pour échanger sur leurs valeurs communes.** »

Pour les deux structures, travailler ensemble permet notamment de mutualiser les postes et les actions, afin de renforcer l’efficacité de leur travail au sein du Livradois-Forez.

LA « SLOW AVENTURE » OU L’ART DE RÉINVENTER LE SÉJOUR

Sous l’impulsion de la Maison du Tourisme, **le territoire réinvente l’expérience du voyage à travers le concept de la « Slow Aventure »**. Cette approche **incite les visiteurs à explorer les grands espaces tout en réduisant leur empreinte environnementale**. La structure développe notamment des séjours « bas carbone » qui privilégient les mobilités douces, incluant pour certains une expérience 100% sans voiture, et la découverte des pépites locales.

« **Initié en 2021 sur une sollicitation du comité d’entreprise du groupe Michelin, une vingtaine de séjours pour un tourisme responsable et de proximité avaient été développés pour les salariés du groupe. Aujourd’hui, nous créons, avec nos partenaires touristiques, des courts séjours packagés à destination du grand public et réservables en ligne. D’ici 4 ans, une cinquantaine d’offres garanties bas carbone devraient être proposées.** » indique Benoît Barrès, directeur de la Maison du tourisme du Livradois-Forez.

Tous les séjours bas carbone à retrouver en ligne : <https://bit.ly/4sM7FmS>



MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ

Le Bourg - 63880 Saint Gervais-sous-Meymont
04 73 80 64 48 [vacances.livradois-forez](https://vacances.livradois-forez.com)
www.auvergne-livradois-forez.com



CONTACTS PRESSE

AGENCE QUI PLUS EST 04 73 74 62 35
Tifenn DAVID 07 55 59 65 65 tifenn.david@quipluslest.com
Margot MERLE 07 72 51 78 98 margot.merle@quipluslest.com