



Réussir ensemble

la vente en ligne sur notre territoire

Chiffres clés, club utilisateurs, IA et tourisme écoresponsable

Jeudi 28 mai 2026
à Thiers

Programme

9 h 30 > 10 h

Accueil café à la salle Espace (Thiers).

10 h

Introduction de la journée.

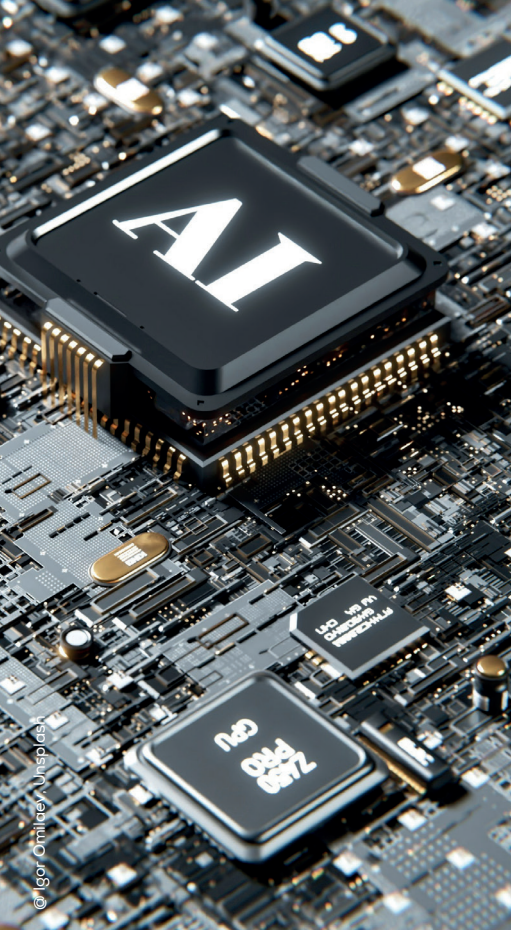
Intervenant : Benoît Barrès, directeur de la Maison du tourisme du Livradois-Forez.

10 h 15 > 10 h 45

La vente en ligne sur notre territoire : chiffres clés.

Intervenants : Sylviane Échalier-Tronchon, responsable du pôle relation clients, relation commerciales et Christophe Chavarot, chargé de la vente en ligne.

- Découvrir le rôle stratégique de la place de marché à travers des chiffres clés,
- Comprendre l'importance du club utilisateurs pour co-construire et faire évoluer la vente en ligne,
- Écouter deux prestataires partager leurs usages, bénéfiques et limites,
- Échanger avec la salle pour recueillir questions, réactions et attentes des participants.



© Igor Omilnev / Unsplash

10 h 45 > 12 h

Réaliser un maximum de ventes en lignes, le plus direct possible.

Intervenant : Yoann Pinturault, consultant (agence Heyo Tourisme, Grenoble).

Réaliser davantage de ventes en ligne en direct est un enjeu clé pour les prestataires touristiques. Cela repose sur trois leviers : acquérir des prospects, séduire par le marketing et rassurer pour déclencher l'achat. Maîtriser ces axes permet d'optimiser les ventes directes.

- Attirer les bons clients vers son point de vente en ligne,
- Séduire dès les premières secondes grâce à des textes et des visuels percutants,
- Rassurer et convaincre pour transformer l'envie en réservation.

12 h > 13 h 45

Buffet froid campagnard avec le traiteur Le Cocotier (payant).

14 h > 14 h 30

Présentation de la marque « Valeurs Parc

Intervenante : Ilham El Rhomri, chargée du tourisme durable au Parc naturel régional Livradois-Forez.

14 h 30 > 15 h

Développer la vente en ligne de votre activité touristique : le guide, nouvelle édition.

Intervenant : Christophe Chavarot, chargé de vente en ligne.

15 h > 15 h 15

Pause.

15 h 15 > 16 h 30

Utiliser l'Intelligence Artificielle pour gagner du temps dans votre gestion quotidienne.

Intervenant : Yoann Pinturault, consultant (agence Heyo Tourisme, Grenoble).

L'Intelligence Artificielle est un sujet inquiétant, source de nombreux fantasmes et dont l'accessibilité a véritablement explosé ces dernières années. Beaucoup a été dit et écrit, il est parfois difficile de s'y retrouver. Au-delà de la puissance des outils d'Intelligence Artificielle et des questions éthiques qui les accompagnent, ceux-ci offrent de véritables possibilités à celui qui sait les utiliser.

- Comprendre l'intérêt des outils d'Intelligence Artificielle,
- Identifier des outils utiles pour son activité,
- Savoir tirer parti de la puissance de l'Intelligence Artificielle pour gagner du temps au quotidien,
- Améliorer sa communication numérique et ses méthodes grâce à l'IA.

Informations pratiques

- Salle Espace
Place Saint-Exupéry
63300 THIERS
- Journée gratuite
- Buffet : 15 € à régler sur place par chèque à l'ordre du cocotier
- De 9 h 30 à 16 h 30

Pour vous inscrire à cette journée

<https://forms.gle/vHqPrDhc4ogeL9i29>

ou utiliser le contact ci-dessous.

Contact

**Maison du tourisme du Livradois-Forez
Bureau d'information touristique de Thiers**

Christophe Chavarot
Place du Pirou
63300 THIERS
Tél. 04 73 80 65 65
christophe.chavarot@vacances-livradois-forez.fr
www.auvergne-livradois-forez.com

