

Compte-rendu – Formation créer ses vidéos pour les réseaux sociaux

1^{ère} session : informations techniques ; 2^{ème} session le 2 juin 2026 : utilisation de Cap'Cut / Edits (outil d'Instagram, gratuit)

3 types de formats possibles

- Storye : format très court / temps de vie 24h
- Réel : format vertical (entre 40 sec à 1 min)
- Vidéo : plus longue (ex : interview)

Le live existe également.

Format :

- Accroche : textuel ou visuel
- Contenu : **1 message** (à qui on s'adresse, ce qu'on veut dire)
- Conclusion : **appel à l'action** (commentaire, like, réserver, etc.) ; 1 seule action

Pas de lien possible sur les vidéos ni le texte : inviter à commenter pour envoyer le lien en message privé (livre blanc, lien de réservation, informations complémentaires, etc.) → créer de l'interaction sur la publication + de l'attachement et lien

- 1 sujet avec un objectif
 - On veut parler de quoi ?
 - Cibler qui ?

Nécessité de régularité ; benchmark (voir ce que les autres font) ;

Idées :

- Coulisses
- Préparation du festival, de la saison (culturelle ou non)
- Teaser pour faire connaître/présenter le lieu, la programmation
 - Expliquer l'entrée (si entrée indépendante)
- Vivre une expérience : susciter la curiosité de ce qu'on va trouver chez vous

- Si plusieurs options (traiteur, restauration, spa, etc.) : 1 vidéo un message OU se mettre à la place du client qui vit la situation (départ tardif)
- Préparation de repas
- Entretien des espaces verts
- Préparation des bouquets, éléments décoration

Réalisation :

- Ne pas filmer tout d'un coup : plutôt des plans (quelques secondes)
 - o Permet de jouer sur les angles des plans
 - o Plus dynamique / rythmé (visuel, auditif)
- Filmer en vertical (pour faciliter le montage et la création de réels)
- Si sous-titre : positionner au milieu (repère existant sur Cap'Cut) pour ne pas être gêné par les éléments/actions d'Insta (repost, commentaires, etc.) qui sont sur les côtés
- 1 plan : environ 5 à 10 secondes de vidéo pour pouvoir utiliser ensuite que 2 ou 3 secondes (ou peut-être recoupé en 2 ou 3 plans)

Outils de montage

Cap'cut : modèle existant sur des thématiques (tourisme, par ex.)

- 1080 dpi (pas en 4 K : pas nécessaire)
- Attention : faire le montage sur un seul outil (téléphone ou ordinateur) car il est compliqué de passer de l'un à l'autre
- Utiliser la version payante, sinon fonctionnalités limitées

Outil Edit sur Instagram : création de vidéo pour les publier directement sur Insta (possibilité d'importer la vidéo)

Outils complémentaires

- Trépieds
- Micro cravate (ex de marque : holly land, avec aimants et pas épingle)
- Ventouse pour téléphone, pour accrocher et se filmer seul

