



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous vous accompagne pour la saison 2026 !

#1. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA MDT : BILAN 2025 ET PERSPECTIVES 2026

Une assemblée générale est un moment très important pour une association. Elle permet à tous ses membres de se retrouver, d'élaborer collectivement le bilan de l'année écoulée et de préparer celle à venir.

En complément des aspects statutaires obligatoires, la Maison du tourisme du Livradois-Forez a imaginé une présentation plus pédagogique, vivante et collaborative.

Les éléments clés :

- Corinne Mondin, présidente de l'association, a animé avec ses vice-président·e·s sa dernière assemblée générale. Elle a été longuement applaudie pour son engagement depuis plus de 10 ans à la tête de l'association.
- Tony Bernard et Stéphane Rodier ont rappelé l'engagement des collectivités locales, réunies pour gérer ensemble, au sein d'un collectif, la compétence « office de tourisme ».
- Yvon Bec, président, et Marie Velay, directrice des Gîtes de France du Puy-de-Dôme, sont venus présenter le partenariat avec la Maison du tourisme et dévoiler le projet de nouvelle plateforme de vente d'hébergements touristiques Bo Séjour.
- Les technicien·ne·s des communautés de communes et du syndicat mixte du Parc naturel régional ont présenté le travail mené collectivement au sein d'un comité technique, visant à assurer la bonne articulation entre les stratégies des collectivités locales et celle de la Maison du tourisme.
- Les capsules vidéos ont été diffusé pour les bilans des 4 pôles de la Maison du tourisme : https://www.youtube.com/@livradois_forez_auvergne/shorts

Près de 80 personnes étaient présentes. Quelques chiffres clés : Pôle marketing : 20 portraits de prestataires partenaires réalisés ; +30% de visiteurs sur le site de la MDT ; plan de promotion mutualisé qui a réuni 26 partenaires.

Pôle accueil : réorganisation du pôle accueil en deux services ; 26 actions en cours avec le SADI ; + 80 000 documents diffusés ; 45 partenaires billetterie.

Pôle administratif : 440 h de formations pour les agents de la MDT (13 formations) ; la labélisation démarche d'excellence.

Pôle commercial : formation pour la création de nouvelles offres expérientielle durable ; 144 comptes Open pro (vente en ligne), avec 180 000 € de chiffres d'affaires généré.

Vous voulez en savoir plus sur nos activités, voici le compte-rendu de l'assemblée générale : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/app/uploads/livradois/2025/05/250325-CR-AG.pdf>

#2. DES FONDS LEADER POUR FAIRE DU LIVRADOIS-FOREZ, UNE DESTINATION DE LA GRANDE RANDONNÉE ITINÉRANTE

On le sait depuis courant mars, la Maison du tourisme du Livradois-Forez va être soutenue par le programme européen Leader, visant à développer l'offre de randonnée itinérante.

À ce jour, 22 circuits itinérants traversent le Parc naturel régional Livradois-Forez, que ce soit à pied, à cheval, à vélo ou en VTT : tour de pays, boucles de week-end, Grande Traversée VTT du Livradois-Forez, Boucle Dore, GR de Montaigne, etc. Retrouvez-les en partie sur la plateforme randonnée : <https://livradois-forez-rando.fr/>

Le potentiel est énorme, même s'il mérite encore d'être amélioré et d'être mieux promu : il peut manquer un hébergement ici, un service là, ou encore une solution de transport en commun ailleurs, etc. Certains circuits manquent aussi au regard des nouvelles demandes des randonneurs. L'idée du programme est simple : structurer une offre de circuits d'itinérance adaptée à trois types de pratiquants (familles, aventuriers, passionnés), avec :

- des itinéraires de grande qualité paysagère ;
- des hébergements adaptés ;
- une offre de transports en commun permettant d'y accéder ;
- des services spécifiques selon les pratiques (portage de bagages, pique-nique, etc.) ;
- des sentiers bien aménagés et entretenus ;
- des possibilités de réservation à distance (téléphone et numérique) ;
- des outils d'accueil et d'information pour préparer son séjour et s'organiser sur place.

Les enjeux sont multiples pour cette forme de « tourisme doux » :

- . elle favorise la découverte et le respect des espaces naturels ;
- . elle limite l'impact environnemental (la randonnée étant faiblement émettrice de CO₂) ;
- . elle est financièrement accessible ;
- . elle permet de mieux répartir les flux et les retombées économiques dans l'espace et dans le temps.

Grâce à ce financement, la Maison du tourisme a recruté, depuis le 1er mars, Arnaud Poiré, chargé du développement de l'itinérance, pour une durée de 18 mois.

Évidemment, tous les acteurs de la filière seront associés pour faire du Livradois-Forez l'une des grandes terres de randonnée sous toutes ses formes. Le territoire a tout pour y parvenir !

#3. LES GRANDS EVENEMENTS, LA SAISON EST LANCÉE

Libre à vous d'explorer notre territoire à travers les grands évènements du Livradois-Forez !

L'ambiance des évènements vous manquait ? Soyez rassuré, la saison des évènements revient à partir du 16 mai.

On commence par :

- **Coutellia : 16 et 17 mai 2026.** Coutellia, le Festival International du Couteau d'Art et de Tradition, revient les 16 & 17 mai pour sa 35ème édition. Cette année, 300 exposants venus du monde entier viendront présenter leur savoir-faire à Thiers, capitale mondiale de la coutellerie. Pour plus de renseignements : [Coutellia](#)

- **Le marché des potiers : 23 et 24 mai 2026**

Vous pourrez aller à la rencontre d'une trentaine de potiers, venus de différentes régions de France, et de l'étranger. Ils vous proposeront leurs créations uniques, et vous présenteront diverses techniques de fabrication (gré, faïence, raku, porcelaine...). Vous pourrez également participer à plusieurs animations proposées à l'ensemble du public, adultes et enfants. Pour plus de renseignements : [marché des potiers](#)

- **Le festival du volcan de Montpeloux : du 02 juillet au 20 août 2026**

Le festival fête ses 20 ans avec des spectacles pour toute la famille, dans ce cratère à l'acoustique étonnante. Théâtre, musique, danse, cirque... se déploient sur l'eau et sous les étoiles ! Pour plus de renseignements : [festival du volcan de Montpeloux](#)

- **Les copains Cyfac : Du 01 au 04 juillet 2026**

La manifestation cycliste n°1 en Auvergne, parmi le top 10 français. Live à vous de vous faire plaisir du côté d'Ambert ... ! Pour plus de renseignements : [Cyclo les Copains](#)

- La Pamparina : du 3 au 5 juillet 2026

Embarquez pour un week-end de curiosités musicales ! [Pour plus de renseignements.](#)

- **Les concerts de Vollore : du 4 au 26 juillet 2026**
Plus de 60 artistes invités avec des artistes internationaux ! Ce 49ème Festival vous propose 15 concerts (classique - jazz - musique du monde) de très grande qualité pour partir à la découverte du territoire sur 15 lieux. [Pour plus de renseignements.](#)

Et encore d'autres à venir dans les prochains mois !

#4. LE PLAN DE PROMOTION MUTUALISÉ 2026 (PPM)

Faire ensemble pour développer la notoriété d'une destination touristique : vers un troisième plan de promotion mutualisé du livradois-forez

On ne va pas se mentir : le Livradois-Forez n'est pas la destination la plus connue de France. Et le territoire n'est pas non plus le plus riche pour engager des programmes de promotion ambitieux. Alors il faut savoir être astucieux, malins, inventifs !

La notoriété d'un territoire dépend de nombreux facteurs. Une institution seule, comme la Maison du tourisme, ne peut évidemment pas tout. Le territoire fait donc le pari du collectif : associer les acteurs touristiques au fonctionnement de l'office de tourisme, proposer des packs de partenariat, développer la marque collective « Livradois-Forez, Parc naturel régional en Auvergne », etc.

En 2025, pour la deuxième année, la Maison du tourisme a franchi une étape supplémentaire. Elle a proposé à plusieurs acteurs touristiques (sites touristiques "majeurs", événements "majeurs" et, pour la première fois, hébergements éco-responsables) de mutualiser des moyens financiers pour engager des actions de promotion complémentaires à celles déjà menées.

> Le résultat est plus qu'encourageant !

- 27 structures engagées
- Plus de 25 000 € investis par les partenaires.
- 60 000 € d'actions collectives déclenchées. Pour 1 € investi dans ce plan, les partenaires ont bénéficié de l'équivalent de 2,4 € de promotion (grâce aux subventions et à l'apport de la Maison du tourisme).
- 35 millions de vues des 2 campagnes d'affichage d'une semaine à Lyon et Clermont-Ferrand
- 3,8 millions de vues via les campagnes et posts sur les réseaux sociaux
- 41 000 clics vers le site internet de la destination (contre 15 000 en 2024)
- Environ 60 000 lecteurs grâce à une publicité mutualisée dans Auvernha
- Environ 6 000 visiteurs ont utilisé le « Pass Découverte », favorisant la circulation entre les 9 sites partenaires.
- Plus de 500 clermontois rencontrés lors du salon Origine Auvergne.

Suite à ces résultats très encourageants, le Conseil d'administration de la Maison du tourisme du Livradois-Forez a décidé de renouveler l'opération en 2026. Une première réunion avec les sites concernés s'est tenue début mars et une seconde avec les hébergements éco-responsables, fin mars.

On repart à l'attaque pour 2026 avec deux actions complémentaires :

- Une journée de rencontre entre partenaires et sites
- Deux demi-journées de formation/action pour accompagner les sites dans leur stratégie promotionnelle, en lien avec le plan marketing de la destination

Évidemment, rien de tout cela ne serait possible sans : la confiance des collectivités locales membres de droit de l'office de tourisme, l'engagement des partenaires et prestataires touristiques, Et l'énergie des agents de la Maison du tourisme !

5. LE SERVICE RECEPTIF GROUPES PRESENT DANS LES NOUVEAUX LOCAUX DES VOYAGES ROBIN A CLERMONT-FERRAND

L'agence Voyages Robin présente à Issoire, ouvrira prochainement une nouvelle agence à Clermont-Ferrand. Le 12 mai prochain, une inauguration est prévue pour l'ouverture de ce nouveau site avec une journée porte ouverte. L'occasion d'inviter leurs clients actuels et nouveaux (associations, clubs, amicales, CSE...). Le Service Réceptif de la Maison du tourisme tiendra un stand afin de présenter toutes les visites groupes possibles aux visiteurs du jour !

#6. LE DÉMÉNAGEMENT DU BUREAU DE THIERS

Le 4 mars 2026, la mairie de Thiers a décidé la fermeture immédiate du bâtiment du Pirou en raison de nouveaux mouvements constatés sur les piliers du bâtiment. Celui-ci n'est donc plus accessible depuis le 5 mars 2026 pour des raisons de sécurité.

Dans l'attente d'une solution pérenne, plusieurs mesures ont été mises en place :

- Les agents du pôle marketing et RH ont été installés dans les locaux de Barante (anciennes Banque de France),
- Un local situé au 8 rue du Pirou a été identifié afin d'y installer provisoirement l'accueil du public. Des travaux d'aménagement léger et l'installation de matériel ont été fait, ce qui permet l'accueil des visiteurs depuis mi-mars.

#7. LA NOUVELLE FACTURATION ÉLECTRONIQUE

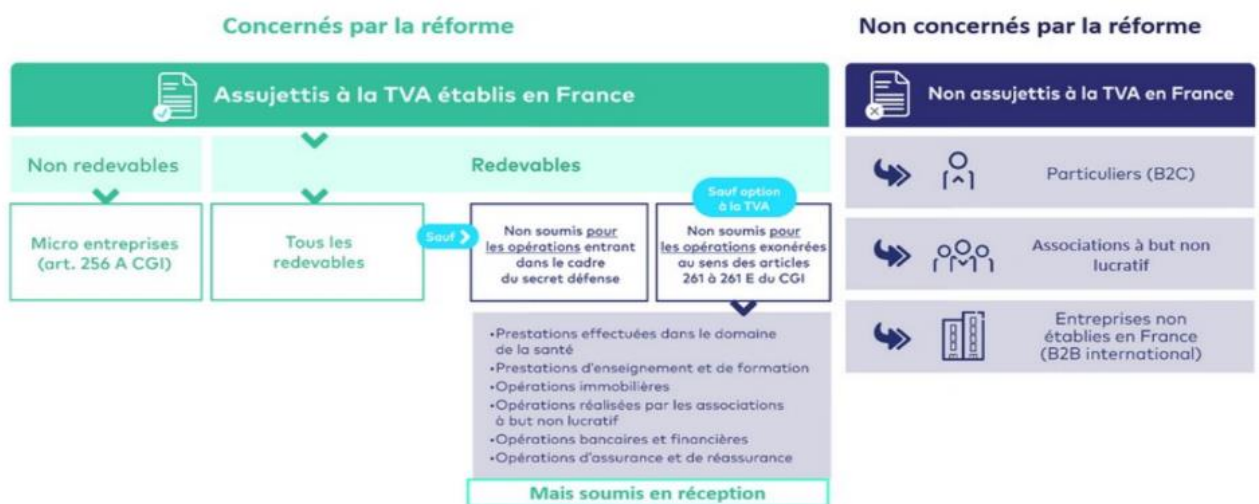
En résumé, les 4 objectifs-clés de la réforme :

- Renforcer la compétitivité des entreprises grâce à la diminution de la charge administrative de traitement des factures (création, envoi ...) au format papier ainsi qu'à la sécurisation des relations commerciales ;
- Faciliter les déclarations de TVA par le pré-remplissage ;
- Lutter contre la fraude fiscale et diminuer l'écart de TVA au moyen de recoupements automatisés ;
- Permettre la connaissance au fil de l'eau de l'activité des entreprises afin de favoriser un pilotage fin des actions du Gouvernement en matière de politique économique

Calendrier :

- Réception : à compter du 1er septembre 2026, toutes les entreprises assujetties à la TVA
- Emission : à compter du 1er septembre 2026 pour les grandes entreprises et du 1er septembre 2027 pour les TPE et microentreprises.

RAPPELS : LES OBLIGATIONS DE LA FACTURE ELECTRONIQUE



#8. UN PORTAIL NUMÉRIQUE UNIQUE POUR DÉCLARER LES MEUBLÉS

L'API meublés est une application, qui agit comme **un guichet unique centralisateur des échanges concernant les données d'activité des meublés de tourisme** entre les intermédiaires de location de meublés (IDM) – tels qu'Airbnb, Abritel ou Booking – et les communes et établissements publics de coopération intercommunale (EPCI).

En effet, grâce à cette plateforme unique, une commune ou un EPCI accède en un seul point à l'ensemble des données d'activité transmises par tous les IDM actifs sur son territoire. Ces données incluent notamment pour un meublé, grâce à la clé unique du numéro d'enregistrement (NER), des informations sur le nombre de jours de location du meublé, son adresse précise et les adresses universelles de référence (URL) des annonces de location.

En intégrant leurs registres locaux à l'application (s'ils le souhaitent), les communes et les EPCI peuvent mettre en regard pour un même meublé et un même NER les données d'activité enregistrées par les IDM d'une part et celles enregistrées par les communes ou les EPCI d'autre part. L'application offre des contrôles de cohérence pour aider les communes et les EPCI à détecter les infractions. Dans la version finale de l'API meublés, les loueurs s'enregistreront directement via un téléservice national accessible depuis une page publique dédiée du site internet de la Direction générale des Entreprises. Ce téléservice national sera supporté par la solution Démarche Numérique et sera connecté à l'application API meublés.

Les communes et les EPCI ont aussi accès à des pages de visualisation de données (statistiques agrégées, cartographie, graphiques) pour les aider dans **le pilotage de leurs politiques publiques du logement et du tourisme**.

Deux webinaires de lancement de la version bêta de l'API meublés ont eu lieu afin de présenter le dispositif ainsi que le processus d'inscription, suivi de sessions questions/réponses. Les rediffusions de ces deux webinaires sont disponibles ici :

- [Pour les communes et les EPCI](#)
- [Pour les IDM](#)

La version finale entrera en vigueur au second semestre 2026.

Plus de détail et une foire aux questions sur : <https://www.entreprises.gouv.fr/espace-entreprises/s-informer-sur-la-reglementation/lapi-meubles-guichet-unique-de-centralisation>

#9. QUELQUES NOUVEAUTÉS CHEZ GITES DE FRANCE PUY-DE-DOME

Un partenariat étroit s'est noué avec Gites de France Puy-de-Dôme depuis quelques années et il ne cesse de croître : organisation d'évènement, de visite, de formation et mise en avant des adhérents Gites de France et campagnes de communication communes.

Un nouveau grand projet verra le jour courant 2026, la **plateforme BoSéjour** : une plateforme née du territoire, pour le territoire ! L'objectif : réunir sur une même plateforme l'ensemble de l'offre d'hébergements touristiques du territoire (gîtes, meublés, chambres d'hôtes, hôtels, campings...) pour faciliter la recherche et la réservation des voyageurs, et pour valoriser la richesse de notre département. [Présentation complète du projet](#).

Le CPIE (Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement) Clermont-Dôme accompagne les acteurs du tourisme du Puy-de-Dôme dans leur démarche de développement durable. Il s'agit d'atteindre un objectif commun à tous : encourager les professionnels du tourisme et les touristes à faire des actions en faveur de l'environnement. Dans le cadre d'un partenariat de 2 ans avec Gites de France Puy-de-Dôme, le CPIE :

- Met en place et déploie l'autodiagnostic éco-gestes Gites de France ; Plus d'informations sur cet éco-score/outil d'engagement environnemental [ici](#) ;
- Encourage les propriétaires à améliorer leur engagement environnemental ;
- Sensibilise et forme les propriétaires et le personnel grâce à des ateliers et des visites ;
- Offre une aide personnalisée ;

- S'appuie sur les compétences d'un réseau (VALTOM, ADHUME, Chambre de commerce et de l'Industrie, etc.)

Et toujours, le [service de conciergerie](#) disponible pour les adhérents Gites de France.

#10. APPEL A CANDIDATURE “BISTROT DE PAYS”

Si vous êtes un restaurant situé dans une commune rurale, ouvert toute l'année, proposant une cuisine régionale ou française, ainsi qu'une offre créative valorisant des produits locaux et faits maison, vous pourriez être intéressé par le label Bistrot de pays. Plus d'informations :

<https://www.bistrotdepays.com/page/appel-a-candidatures-2026.html>

#11. LE NOUVEL ORGANIGRAMME DE LA MAISON DU TOURISME

Pour trouver votre interlocuteur en fonction de votre besoin : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/pros/la-maison-du-tourisme/la-structure/>

#12. VOTRE COMMANDE DE DOCUMENTATION

Les prestataires ont reçu un mail pour commander les documents proposés par la Maison du tourisme : magazine, carte de la Route des métiers et quelques autres publications. Toutes ces commandes seront disponibles dès début mai dans les différents bureaux, pendant leurs [heures d'ouvertures](#).

A noter : Le bureau d'information touristique de Thiers a déménagé après la fermeture du Château du Pirou par la mairie. Nos conseillers en séjour vous accueillent, dès à présent, au 8 rue du Pirou. [Bureau d'information touristique de Thiers](#)

13. REVUE DE PRESSE

Mettre en premier des articles et sujets en lien avec la MDT puis ceux des partenaires.

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/>

- Le Château d'Aulteribe un château pour demeure – [Esprit d'ici](#), mars/avril 2026
- La saison culturelle du Moulin de Nouara vient de sortir ! - [Le Semeur](#) - 06/03
- La CCI 63 étend son offre de formations au Livradois-Forez – [Le Semeur](#) – 18/02

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

PARTENAIRES DE LA MDT

#1. JOURNÉE DE DÉCOUVERTE DES HAUTES-CHAUMES ET FOCUS SUR LE PASTORALISME

Vous êtes invité à participer à cette journée de découverte, qui aura pour sujet principal, le pastoralisme (2026 : année du pastoralisme) et les activités qui y sont liées. Quoi de mieux que le secteur des Hautes-Chaumes pour illustrer cette activité ! Vous avez rendez-vous le **mardi 19 mai** à

partir de 8h45. [Au programme](#) : découverte des chiens de troupeaux, reconnaissance de la biodiversité et visite de la jasserie du coq noir.

#2. LA PROCHAINE JOURNÉE PLACE DE MARCHÉ

Le Club des utilisateurs de la vente en ligne est accessible gratuitement, sur simple inscription, à l'ensemble des partenaires de la Maison du tourisme pratiquant déjà la vente en ligne ou désireux de se lancer. Le prochain rendez-vous est spécial, toute une journée sera consacrée à la vente en ligne

- Le **jeudi 28 mai de 9h30 à 16h** club spécial **“Réussir ensemble la vente en ligne sur notre territoire : chiffres clés, club utilisateurs, IA et tourisme écoresponsable”** à la salle Espace (Thiers).
Avec les intervenants suivants : Yoann Pinturault, formateur Heyo Tourisme (Grenoble), Ilham El Rhomri, chargée du tourisme durable (Parc naturel régional Livradois-Forez, Sylviane Echaliier-Tronchon (MDT), Benoît Barrès (MDT) et Christophe Chavarot (MDT).
Sur inscription à l'aide du formulaire suivant : <https://forms.gle/MBYtpwfNumNN2Kxk6>

Pour tout renseignement : christophe.chavarot@vacances-livradois-forez.fr

#3. FORMATION : COMMENT MONTER UNE VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un 1er rendez-vous le 28 avril permettra de connaître les fondamentaux pour bien réaliser une vidéo (règles de cadrage, comment mettre en avant un élément plus qu'un autre, etc.). Ce second rdv sera plus théorique et partira à la découverte de l'utilisation du logiciel Cap Cut pour la création et le montage de vidéo. Vous pourrez découvrir et tester les fonctionnalités de Cap Cut. Le but à la fin de la session ! monter une vidéo pour les réseaux sociaux avec Cap Cut et surtout la mettre en ligne ! Rendez-vous le **mardi 2 juin à partir de 14h à Saint-Gervais-sous-Meymont**. Quelques prérequis indispensables : avoir au moins 10/15 photos et quelques vidéos de votre établissement, venir avec votre ordinateur ou téléphone (idéalement : avoir téléchargé et créé un compte sur Cap Cut).

#4. FORMATION - APÉRO DES NOUVEAUX

La Maison du tourisme organise de temps en temps des “apéros des nouveaux”. Ces temps d'échanges sont proposés pour créer du lien entre les acteurs touristiques et rendre visite à des nouveaux, viennent de s'installer en Livradois-Forez. Quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ? Rendez-vous le **mercredi 10 juin à 18h à Olmet** pour visiter la structure Lait p'tits pieds (cosmétiques au lait d'anesse).

#5. LA SOIRÉE DE LANCEMENT DE SAISON

Pour 2026, le lieu change, mais pas le contenu : présentation des outils 2026 : Magazine #8, carte touristique, carte de la Route des métiers, guide des Balades Nature et patrimoine (BNP), etc. Mais aussi, les services de la Maison du tourisme : billetterie, boutique, accueil et accueil hors les murs, les grands événements, etc. Et bien sûr, la visite du lieu d'accueil : le Château d'Aulteribe ! Le rendez-vous est pris pour le **jeudi 18 juin** à partir de 18h au Château d'Aulteribe (Sermentizon) - visite du château à 16h30.

À noter dans vos agendas !

- **Mardi 19 mai** (journée) : **journée de découverte**, spéciale pastoralisme et les Hautes-Chaumes (secteur Valcivières)

- **Jeudi 28 mai** (journée) : **journée place de marché Réussir ensemble la vente en ligne sur notre territoire : chiffres clés, club utilisateurs, IA et tourisme écoresponsable** à Thiers
- **Mardi 2 juin** (3h) : **formation “créer sa vidéo pour les réseaux sociaux”**, de 14h à 17h à St-Gervais-sous-Meymont
- **Mercredi 10 juin** (2h) : **apéro des nouveaux**, de 18h à 20h, Lait p’tits pieds à Olmet
- **Jeudi 18 juin** (3h) : **soirée de lancement de saison**, à partir de 16h30 (visite du château) ou 18h (réunion) au Château d’Aulteribe à Sermentizon