

LE GUIDE

DES FORMATIONS PARTENAIRES

DE LA MAISON DU TOURISME

DU LIVRADOIS-FOREZ

Édition 2026

Vous êtes prestataires touristiques et vous avez souscrit à un pack partenaire de la Maison du tourisme ! Ce guide vous explique quels sont les services **de formation, d'échange et de rencontre** proposés par la Maison du tourisme tout au long de l'année 2026.

NB : La plupart de ces journées sont gratuites, étant entendu qu'elles sont incluses dans le pack partenaire. Seuls les frais de repas sont éventuellement en supplément.

SOMMAIRE

I – PODCASTS THÉMATIQUES (ex WebTV)

II – RENCONTRES LOCALES

III – ATELIERS DE FORMATIONS

IV - FORUM

V – CALENDRIER RÉCAPITULATIF

VI – INSCRIPTIONS

I – Podcasts thématiques (ex WebTV)

La Maison du tourisme du Livradois-Forez souhaite créer du lien entre ses partenaires, apporter des conseils techniques et pratiques sur les services qu'elle propose et permettre l'identification des attentes de ses partenaires. En 2020 avait été lancée la WebTV, format visio d'1 heure, pour traiter différentes thématiques. Au cours de ces 3 ans, de nombreux sujets ont été abordés : taxe de séjour, Gîtes de France, nouveautés de l'été, randonnées, etc. Des replays sont disponibles sur la [chaîne Youtube de la Maison du tourisme Livradois-Forez](#), ils sont en moyenne regardé 20 à 25 fois/session, ce qui indique que les sujets proposés sont pertinents et les partenaires sont intéressés. Suite à un nombre très restreint de participants en direct, il a été décidé en 2024 d'enregistrer les capsules et de les publier sur YouTube. 5 capsules ont été diffusées en 2024 (27 pers en moy./session), avec un programme flexible. Faute de temps, seules deux capsules sont sorties en 2025.

En 2026, pas de programme défini, mais toujours sous ce format : traiter un seul sujet, de manière rapide (3 types de formats : 3', 5' ou 15 min max.) et mise en ligne sur la chaîne YouTube (+ post sur le [groupe privé Facebook](#)). Quelques thèmes sont néanmoins prévus : taxe de séjour, catalogue groupe, schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique (SADI), plan de promotion mutualisé, schéma de développement touristique, etc.

II – LES RENCONTRES LOCALES / Ouvert à tous

1. Journées de découverte

Deux rencontres locales par an sont organisées, elles ont un double objectif pour les prestataires touristiques locaux :

- Visiter des structures touristiques phares ou exemplaires pour le territoire ;
- Découvrir le territoire du Livradois-Forez (caractéristiques, entités paysagères, biodiversité, etc.)
- Se rencontrer pour mieux se connaître ;
- Faire connaître leurs prestations aux conseillers en séjours des 7 bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme.

Déroulé prévisionnel

- 9 h 30 : Accueil au bureau d'information touristique. Organisation du covoiturage en fonction des inscriptions. Rencontre avec les techniciens de la MDT.
- Matinée : visite de 2 ou 3 sites touristiques.
- Repas : pique-nique tiré du sac
- Après-midi : 2 visites de site ou une animation en lien avec les services du PNR Livradois-Forez

> 2 journées de découverte : mardi 19 mai, autour des Hautes-Chaumes et du pastoralisme et mardi 06 octobre (programmé détaillé sur l'invitation)

2. L'apéro des partenaires nouveaux

Chaque année, de nouveaux prestataires touristiques s'installent et permettent d'étoffer l'offre de la destination. Ces derniers, mais aussi d'autres prestataires, déjà installés, décident de faire confiance à la Maison du tourisme en souscrivant à un pack partenaire. Un des objectifs de la MDT est de créer du lien entre les prestataires, les accompagner et les mettre en réseau. La découverte de ces nouvelles prestations semble très importante, alors quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ?

Deux rendez-vous sont programmés, mercredi à 18h (durée env. 1h30).

> 10/06 (Lait p'tits pieds, Olmet) et 16/09 (Chateau de Codignat, Bort l'Étang)

*Pour rappel, une programmation de **Balades nature et patrimoine** (BNP) est organisée chaque année entre mai et octobre ; De nombreux rendez-vous sont proposés sur l'ensemble de la destination vous permettant de (re)découvrir ses trésors et vivre un moment privilégié avec les guides professionnels (nature ou patrimoine). Il est rappelé qu'une **gratuité** est offerte à tous les partenaires (1 billet pour 2 personnes pour une balade organisée par la Maison du tourisme) ; de même, un tarif réduit est accessible pour vos clients (inscription sur le site de la MDT uniquement).*

III - ATELIERS DE FORMATION (COLLECTIFS, INDIVIDUELS OU PAR FILLIÈRES)

La Maison du tourisme souhaite accompagner les prestataires touristiques dans le développement de leur offre touristique, tant sur le fond (commercialisation, qualité, label, etc.) que sur la forme (communication, promotion, etc.).

En 2026, 4 grands thèmes vont être privilégiés pour les formations, en lien avec le projet de la Maison du tourisme et le Schéma de développement touristiques durable du Livradois-Forez :

- Tourisme durable (bas carbone, Partir Ici) pour un tourisme et des offres plus responsables,
- Tourisme social/accessible : tourisme pour tous, tourisme et handicap,
- Marketing / commercial,
- Démarches qualité (label, classement, marque).

Différents formats seront proposés, afin de découvrir ces thématiques sélectionnées, mais aussi de les approfondir grâce à des formations plus concrètes et apprenantes :

- **Rencontre** : échange, visite de prestataires, sensibilisation ;
- **Atelier de découverte** : table ronde, conférence ;

- **Formation technique** : traitement d'un sujet technique avec apprentissages et mise en pratique réelle (voire utilisation de logiciel(s)).

Prérequis généraux :

- Le nombre de participants étant limité, nous vous invitons à vous inscrire au plus vite.
- Pour les formations liées à la communication, une intervention pour présenter le code de marque (objectifs, avantages, applications) sera proposée à la fin de chaque conférence.
- Avant la formation :
 - o Voir modalités selon les thématiques.
- A l'issue de ces formations, la MDT nous fera parvenir :
 - o Les supports de présentation des différents intervenants,
 - o Un compte-rendu de ces échanges,
 - o La bibliographie et tous les supports où trouver des informations complémentaires.

1. Formation autour du tourisme durable

- o **Rencontre** : présentation des nouveautés de la marque Valeurs Parc, Club des hébergements éco-responsable ;

Réunion de présentation des nouveautés de la marque Valeurs Parc

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Découvrir la marque Valeur parc : présentation, objectifs, avantages, rendez-vous, calendrier . Présentation du club des hébergements éco-responsable . Questions/réponses	Ouvert à tous les hébergements Durée : 2 h 30 Date : mardi 3 février à 14 h 30 Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenants : Ilham EL ROMRHI et Mégane SOCIER-MATHEY

Club des hébergements éco-responsables

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Lieu d'échange et de partage sur les enjeux/problématiques/formations liés aux hébergements éco-responsable . Découverte des actions du Parc naturel régional . Eductour, formations, témoignages, échange de bonnes pratiques . Accompagnement sur la promotion et la commercialisation	Ouvert à tous les hébergeurs ayant déjà une démarche éco-responsable engagée Durée : 2 h 30 Date : mardi 21 avril et 13 octobre à 14 h 30 Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenants : Mégane SOCIER-MATHEY et Ilham EL ROMRHI

- o **Atelier de découverte** : présentation d'une sélection de labels/marques/classements existants liés aux valeurs du développement durable

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Découvrir les marques, labels et classements liés au développement durable . Visite d'hébergements déjà engagés . Retour d'expériences, témoignages, échange	Ouvert à tous Durée : journée Date : mardi 6 octobre (pendant la journée de découverte) Lieu : à venir Intervenants : représentants de Nattitude, Valeurs Parc, Clef verte et hébergements visités

- o **Formation technique** : Je découvre les enjeux du développement durable pour les TPE/PME ; Créer une offre touristique expérientielle durable (nouveau groupe de 12 personnes)

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Découvrir les enjeux, les objectifs d'une démarche durable . Diagnostic des actions déjà faites, à envisager . Comment utiliser son engagement comme moteur à l'action . Visite du lieu d'accueil, déjà engagé	Ouvert à tous Durée : 3 h Date : jeudi 23 avril à 14h Lieu : Moulin de la passerelle, Grandrif (lieu-dit Barrier) Intervenants : Janette Clémensat et Christine Miller

Créer son offre touristique expérientielle durable

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Comprendre les différents aspects et enjeux d'une expérience durable . Quels sont les fondamentaux d'une offre touristique expérientielle et durable . Créer une offre expérientielle durable sèche (ou un produit packagé) : méthodologie en 6 étapes . Valoriser son offre expérientielle pour séduire les clientèles cibles <i>Prérequis : regarder la vidéo d'introduction (sur la chaîne YouTube de la MDT)</i>	Ouvert à tous Durée : 1 journée et demie Date : mercredi 23 (14h à 17h30) et jeudi 24 septembre (9h à 12h30 et 14h à 17h30) Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Françoise SCHMITT, Divinement Bon Nombre de places très limité <i>Repas tiré du sac (une salle sera à disposition pour le déjeuner)</i>

2. Tourisme social, accessible : tourisme pour tous, tourisme et handicap

- o **Rencontre** : atelier de sensibilisation du département : découverte des 4 handicaps du label "Tourisme et handicap" et du label "Accueil vélo" ; les chèques vacances : un outil pour favoriser les vacances pour tous.

Label "Tourisme et handicap"

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Découvrir les 4 handicaps : caractéristiques, besoins, adaptations possibles et enjeux . Présentation du label "Tourisme et handicap" . Présentation des projets en lien avec Tourisme et handicap : accessibilité des sentiers de randonnées	Ouvert à tous Durée : 1 h 30 Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum) Lieu : à venir Intervenant : Nadine BOUDON, référente Tourisme et handicap pour le département du PDD

Label Accueil vélo

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Présentation du label "Accueil vélo" : démarches, référentiel, services à proposer, prérequis . Comprendre les avantages et intérêts d'être labélisé "Accueil vélo" . Accueillir une nouvelle cible de clientèle (visibilité de l'offre sur le site de la marque)	Ouvert à tous Durée : 1 h 30 Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum) Lieu : à venir Intervenant : Véronique Barthomeuf pour le label Accueil vélo

Les chèques vacances : un outil pour favoriser les vacances pour tous

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
------------------------	-------------------------

. Présenter les démarches existantes dans lesquelles peuvent s'inscrire les prestataires : chèques vacances et chèques vacances connect (méthodologie et démarches) . Découvrir les avantages d'accepter les ANCV. . Permettre/favoriser les vacances pour tous les publics . Communiquer sur son offre via le réseau et site des ANCV	Ouvert à tous Durée : 1 h 30 Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum) Lieu : à venir Intervenant : ANCV
---	---

- o **Atelier de découverte** : éductour pour visiter une structure labélisée et tous les aménagements faits ;

Éductour

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Visite d'une structure ayant déjà le Label Tourisme et handicap . Découverte des actions pour s'adapter aux 4 handicaps . Échange entre les participants	Ouvert à tous Durée : 2 h 30 Date : jeudi 1er octobre (14h à 17h30) Lieu : à venir

3. Marketing / Commercial

- o **Rencontre** : Club des utilisateurs de la vente en ligne

Rencontre du Club des utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Lieu d'échange et de partage sur les outils liés à la vente en ligne (ceux que propose la MDT – Open Pro, Billet, Addock – et tous les autres) . Recensement des besoins de formations . Bonnes pratiques, témoignages	Réservé aux prestataires proposant une activité/hébergement vendu(e) en ligne Durée : 2 h (14 h 30 à 16 h 30) Date : 1 fois tous les deux mois (mois impairs) 27/01, 31/03, 28/05 (journée place de marché), 29/09 et 24/11 Lieu : indiqué sur l'invitation Intervenant : Christophe CHAVAROT

- o **Formation technique** : Prise en main de Facebook et/ou Instagram ; réaliser et monter sa vidéo adaptée pour les réseaux sociaux ; construire sa stratégie marketing (durable) ; comment bien rédiger ses conditions générales de vente (= CGV) ; journée place de marché ; découverte des logiciels de commercialisation en ligne : Open Pro (hébergement) ou Addock (activité)

Prise en main de Facebook et/ou Instagram

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Découvrir les fonctionnalités de Facebook / Instagram . Comment utiliser ces réseaux : présenter son activité, ajouter des photos, se faire connaître, obtenir des followers, comment faire des posts Prérequis : inscription à Facebook ou Instagram avant la formation	Ouvert à tous Durée : 3 h 30 Date : jeudi 2 avril (14h à 17h30) Lieu : À venir Intervenant : Cédric Debacq

Réaliser et monter sa vidéo adaptée pour les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
------------------------	-------------------------

<i>Mardi 28 avril :</i> . Découvrir les règles et bonnes pratiques de la photo et vidéo (cadrage, matériel, lumière, etc.) . Mettre en scène une histoire <i>Mardi 2 juin : mise en pratique et utilisation de Cap Cut</i> . Découvrir des logiciels simples de montage, création de vidéos . Comprendre et tester les fonctionnalités de Cap Cut . Monter une vidéo pour les réseaux sociaux (réel, post, site internet) avec Cap Cut ; la mettre en ligne <i>Prérequis pour le 2e rendez-vous : avoir vu le replay de la visio et avoir de la matière pour travailler le montage (au – 5 vidéos/rush, 15 photos)</i> Des tutos vidéo seront disponibles pour découvrir Cap Cut	Ouvert à tous Durée : 2 demi-journées Date : mardi 28 avril (de 10h à 11h30) et mardi 2 juin (de 14h à 17h) Lieu : visio (pour le 28/04) et Saint-Gervais-sous-Meymont (pour le 02/06) Intervenant : Cédric Debacq
--	--

Construire sa stratégie marketing durable

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Identifier les besoins d'accompagnement des sites touristiques et des événements majeurs (participant au plan de promotion mutualisé) pour faire évoluer leur stratégie, leur plan et outils de communication en lien avec la stratégie marketing de la destination. . Élaborer collectivement un plan d'accompagnement pour 2027-2028 adaptés aux besoins de communication des participants	Ouvert uniquement au top 10 et aux grands événements Durée : 2 1/2 journée Date : jeudi 5 novembre et 8 décembre (14h à 17h) Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Claire Sordet, Eurêka

Comment bien rédiger ses conditions générales de vente

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. Connaître les éléments fondamentaux à indiquer dans un contrat de location . Connaître les obligations légales à intégrer et les spécificités liées à son activité, etc.	À venir

Journée place de marché

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Détail dans l'invitation	Ouvert aux membres du club des utilisateurs de la vente en ligne Durée : 1 journée Date : jeudi 28 mai

Découverte des logiciels de commercialisation en ligne, Open Pro (hébergement) ou Addock (activité) - Atelier individuel

Objectifs pédagogiques	Informations techniques
. La place de marché régionale et les outils mis à disposition (notamment Open pro)	Réservé aux hébergements touristiques ou activités

. Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Open Pro ou Addock . Bénéficier d'un conseil personnalisé sur ma stratégie de vente en ligne . Étudier les différentes solutions de paiement en ligne sécurisées (passage de la pré-réservation à la réservation en ligne) . Élaborer vos conditions de vente	Durée : 1 à 2 h Date : À définir avec l'intervenant Lieu : visio Intervenant : Christophe CHAVAROT
---	---

IV – FORUM / Ouvert à tous

FORUM « LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE »

Date : jeudi 18 juin (soirée) à 18h

Lieu : Château d'Aulteribe

Participation : gratuite

Contenu prévisionnel :

- Visite du lieu d'accueil (non obligatoire) - 16 h 30 à 17 h 30
- Tour de table : 18 h à 18 h 30
- Présentations des nouveautés sur les services et outils de la MDT (billetterie, Balades nature et patrimoine, point presse, le Pass MDT etc.) – 18 h 30 à 20 h 15
- Apéritif

FORUM d'Automne - Tourisme social, ensemble pour un tourisme pour tous

Date : mardi 17 novembre à partir de 14h

Lieu : à venir

Participation : gratuite (sauf déjeuner)

Contenu prévisionnel :

(*EN OPTION*) Matin : Atelier papote / Speed-meeting : de table en table pour découvrir les offres touristiques du territoire et créer des matchs professionnels

Après-midi : conférence sur le tourisme social, tables rondes (label tourisme et handicap, accueil vélo, ANCV), restitution des tables rondes

V – CALENDRIER RÉCAPITULATIF

FORMATIONS partenaires 2026



MARS

- Mardi 31 mars
Club des utilisateurs de la vente en ligne
14 h 30 à 16 h 30

AVRIL

- Jeudi 2 avril
Prise en main de Facebook et Instagram
Débutant
14 h à 17 h 30 (Lezoux)
- Mardi 21 avril
Club des hébergements écoresponsables
14 h 30 à 16 h 30
(Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Jeudi 23 avril
Atelier sur les enjeux du développement durable et visite d'hébergement engagé
14 h à 17 h (Grandrif, moulin de la Passerelle)
- Mardi 28 avril
Créer et monter sa vidéo pour les réseaux sociaux, les fondamentaux
10 h à 11 h 30 en visio

MAI

- Mardi 19 mai
Journée découverte : pastoralisme sur les Hautes-Chaumes
9 h à 17 h 30 (Hautes-Chaumes)
- Jeudi 28 mai
Journée place de marché
9 h à 17 h (Thiers)

JUIN

- Mardi 2 juin
Créer et monter sa vidéo pour les réseaux sociaux, utilisation du logiciel Cap Cut
14 h à 17 h 30 (Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Mercredi 10 juin
Apéro des nouveaux
18 h à 19 h 30 (Olmet, Lait p'tits pieds)
- Jeudi 18 juin
Lancement de saison
Dès 16 h 30 jusqu'à 21 h
(Sermentizon, château d'Aulteribe)

SEPTEMBRE

- Mercredi 16 septembre
Apéro des nouveaux
18 h à 19 h 30
(Bort l'Étang, château de Codignat)
- Mercredi 23 et jeudi 24 sept.
Créer une offre touristique expérientielle durable
Le 23 : 14 h à 17 h 30,
Le 24 : 9 h à 12 h 30 et 14 h à 17 h 30
(Saint-Gervais-sous-Meymont)
- Mardi 29 septembre
Club des utilisateurs de la vente en ligne
14 h 30 à 16 h 30

OCTOBRE

- Jeudi 1^{er} octobre
Éducateur, découverte d'un musée labellisé Tourisme & Handicap
14 h à 17 h
- Mardi 6 octobre
Journée découverte, spéciale qualité
9 h à 17 h (Livradois-Forez)
- Mardi 13 octobre
Club des hébergements écoresponsables
14 h 30 à 16 h 30
(Saint-Gervais-sous-Meymont)

NOVEMBRE

- Jeudi 5 novembre
Construire sa stratégie marketing, session 1
14 h à 17 h
Uniquement pour le top 10 de la destination et les 10 grands événements
- Mardi 17 novembre
Speed-meeting/café papote : à la rencontre des prestataires du Livradois-Forez
9 h à 12 h (sur inscription)
Forum d'automne, vers un tourisme ouvert à tous
14 h à 17 h 30
- Mardi 24 novembre
Club des utilisateurs de la vente en ligne
14 h 30 à 16 h 30

DÉCEMBRE

- Mardi 8 décembre
Construire sa stratégie marketing, session 2
14 h à 17 h (Saint-Gervais-sous-Meymont)
Uniquement pour le top 10 de la destination et les 10 grands événements

Attention modifications possibles

Plus d'infos

Toutes les informations disponibles sur l'espace pro du site internet : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/pros/>
Retrouvez tous les détails



Contact

Mégane SOCIER-MATHEY
megane.socier@vacances-livradois-forez.fr
04 73 82 61 90
Aubéri FOURNET-FAYARD
auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr



Association Loi 1901 - Immatriculation Atout France : IM063150003 - Garantie financière : GROUPAMA ASSURANCE-CRÉDIT - Responsabilité civile professionnelle : MMA IARD

VI - INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire aux différentes formations nous vous invitons à nous faire réponse auprès de megane.socier@vacances-livradois-forez.fr ou auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr ou la personne indiquée sur le courrier d'invitation. Les inscriptions sont **vivement conseillées**, afin que nous puissions nous organiser pour votre accueil.

Pour plus d'informations complémentaires, vous pouvez contacter Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr), chargée des relations avec les prestataires touristiques.

