

# LE GUIDE

# DES FORMATIONS PARTENAIRES

## DE LA MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ

## Édition 2026

Vous êtes prestataires touristiques et vous avez souscrit à un pack partenaire de la Maison du tourisme ! Ce guide vous explique quels sont les services **de formation, d'échange et de rencontre** proposés par la Maison du tourisme tout au long de l'année 2026.

NB : La plupart de ces journées sont gratuites, étant entendu qu'elles sont incluses dans le pack partenaire. Seuls les frais de repas sont éventuellement en supplément.

### SOMMAIRE

---

I – PODCASTS THÉMATIQUES (ex WebTV)

II – RENCONTRES LOCALES

III – ATELIERS DE FORMATIONS

IV - FORUM

V – CALENDRIER RÉCAPITULATIF

VI – INSCRIPTIONS

### I – Podcasts thématiques (ex WebTV)

---

La Maison du tourisme du Livradois-Forez souhaite créer du lien entre ses partenaires, apporter des conseils techniques et pratiques sur les services qu'elle propose et permettre l'identification des attentes de ses partenaires. En 2020 avait été lancé la WebTV, format visio d'1 heure, pour traiter différentes thématiques. Au cours de ces 3 ans, de nombreux sujets ont été traité : taxe de séjour, Gîtes de France, nouveautés de l'été, randonnées, etc. Des replays sont disponibles sur la [chaîne Youtube de la Maison du tourisme Livradois-Forez](#), ils sont en moyenne regardé 20 à 25 fois/session, ce qui indique que les sujets proposés sont pertinents et les partenaires sont intéressés. Suite à un nombre très restreint de participants en direct, il a été décidé en 2024 d'enregistrer les capsules et de les publier sur YouTube. 5 capsules ont été diffusées en 2024 (27 pers en moy./session), avec un programme flexible. Faute de temps, seules deux capsules sont sorties en 2025.

En 2026, pas de programme défini, mais toujours sous ce format : traiter un seul sujet, de manière rapide (3 types de formats : 3', 5' ou 15 min max.) et mise en ligne sur la chaîne YouTube (+ post sur le [groupe privé Facebook](#)). Quelques thèmes néanmoins prévus : taxe de séjour, catalogue groupe, Schéma d'Aménagement et de Diffusion de l'Information (SADI), plan de promotion mutualisé, schéma de développement touristique, etc.

### II – LES RENCONTRES LOCALES / Ouvert à tous

---

## 1. Journées de découverte

Deux rencontres locales par an seront organisées, elles ont un double objectif pour les prestataires touristiques locaux :

- Visiter des structures touristiques phares ou exemplaires pour le territoire ;
- Découvrir le territoire du livradois-Forez (caractéristiques, entités paysagères, biodiversité, etc.)
- Se rencontrer pour mieux se connaître ;
- Faire connaître leurs prestations aux conseillers en séjours des 10 bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme.

### Déroulé prévisionnel

- 9 h 30 : Accueil au bureau d'information touristique. Organisation du covoiturage en fonction des inscriptions. Rencontre avec les techniciens de la MDT.
- Matinée : visite de 2 ou 3 sites touristiques.
- Repas : pique-nique tiré du sac
- Après-midi : 2 visites de site ou une animation en lien avec les services du PNR Livradois-Forez

> 2 journées de découverte : mardi 19 mai, autour des Hautes-Chaumes et du pastoralisme et mardi 06 octobre (programmé détaillé sur l'invitation)

## 2. L'apéro des partenaires nouveaux

Chaque année de nouveaux prestataires touristiques s'installent et permettent d'étoffer l'offre de la destination. Ces derniers, mais aussi d'autres prestataires, déjà installés, décident de faire confiance à la Maison du tourisme en souscrivant à un pack partenaire. Un des objectifs de la MDT est de créer du lien entre les prestataires, les accompagner et les mettre en réseau. La découverte de ces nouvelles prestations semble très importante, alors quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ?

Deux rendez-vous sont programmés, mercredi à 18h (durée env. 1h30).

> 10/06 (Lait p'tits pieds à Olmet) et 16/09 (Chateau de Codignat, Bort l'étang)

*Pour rappel, une programmation de **Balades Nature et Patrimoine** (BNP) est organisée chaque année entre mai et octobre ; De nombreux rendez-vous sont proposés sur l'ensemble de la destination vous permettant de (re)découvrir ses trésors et vivre un moment privilégié avec les guides professionnels (nature ou patrimoine). Il est rappelé qu'une **gratuité** est offerte à tous les partenaires (1 billet pour 2 personnes pour une balade organisée par la Maison du tourisme) ; De même, un tarif réduit est accessible pour vos clients (inscription sur le site de la MDT uniquement).*

## III - ATELIERS DE FORMATION (COLLECTIFS, INDIVIDUELS OU PAR FILLIÈRES)

La Maison du tourisme souhaite accompagner les prestataires touristiques dans le développement de leur offre touristique, tant sur le fond (commercialisation, qualité, label, etc.) que sur la forme (communication, promotion, etc.).

En 2026, 4 grands thèmes vont être privilégiés pour les formations, en lien avec le projet de la Maison du tourisme et le Schéma de développement touristiques durable du Livradois-Forez :

- Tourisme durable (bas carbone, Partir Ici) pour un tourisme et des offres plus responsable,
- Tourisme social/accessible : tourisme pour tous, tourisme et handicap,
- Marketing / Commercial,
- Démarches qualité (label, classement, marque).

Différents formats seront proposés, afin de découvrir ces thématiques sélectionnées, mais aussi de les approfondir grâce à des formations plus concrètes et apprenantes :

- **Rencontre** : échange, visite de prestataires, sensibilisation ;

- **Atelier de découverte** : table ronde, conférence ;
- **Formation technique** : traitement d'un sujet technique avec apprentissages et mise en pratique réelle (voire utilisation de logiciel(s)).

Prérequis généraux :

- Le nombre de participants étant limité, nous vous invitons à vous inscrire au plus vite.
- Pour les formations liées à la communication, une intervention pour présenter le code de marque (objectifs, avantages, applications) sera proposée à la fin de chaque conférence.
- Avant la formation :
  - o Voir modalités selon les thématiques.
- A l'issue de ces formations, la MDT nous fera parvenir :
  - o Les supports de présentation des différents intervenants,
  - o Un compte-rendu de ces échanges,
  - o La bibliographie et tous les supports où trouver des informations complémentaires.

## 1. Formation autour du tourisme durable

- o **Rencontre** : présentation des nouveautés de la marque Valeurs Parc, Club des hébergements éco-responsable ;

### Réunion de présentation des nouveautés de la Marque Valeurs Parc

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                             | Informations techniques                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| . Découvrir la marque Valeur parc : présentation, objectifs, avantages, rendez-vous, calendrier<br>. Présentation du club des hébergements éco-responsable<br>. Questions/réponses | <b>Ouvert à tous les hébergements</b><br>Durée : 2 h 30<br><b>Date : mardi 3 février à 14 h 30</b><br><b>Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont</b><br>Intervenants : Ilham EL ROMRHI et Mégane SOCIER-MATHEY |

### Club des hébergements éco-responsable

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                              | Informations techniques                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| . Lieu d'échange et de partage sur les enjeux/problématiques/formations liés aux hébergements éco-responsable<br>. Découverte des actions du Parc naturel régional<br>. Eductour, formations, témoignages, échange de bonnes pratiques<br>. Accompagnement sur la promotion et la commercialisation | <b>Ouvert à tous les hébergeurs ayant déjà une démarche éco-responsable engagée</b><br>Durée : 2 h 30<br><b>Date : mardi 21 avril et 13 octobre à 14 h 30</b><br><b>Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont</b><br>Intervenants : Mégane SOCIER-MATHEY et Ilham EL ROMRHI |

- o **Atelier de découverte** : présentation d'une sélection de labels/marques/classements existants liés aux valeurs du développement durable

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                               | Informations techniques                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| . Découvrir les marques, labels et classements liés au développement durable<br>. Visite d'hébergements déjà engagés<br>. Retour d'expériences, témoignages, échange | <b>Ouvert à tous</b><br>Durée : journée<br><b>Date : mardi 6 octobre (pendant la journée de découverte)</b><br><b>Lieu : à venir</b><br>Intervenants : représentants de Nattitude, Valeurs Parc, clef verte |

- o **Formation technique** : Je découvre les enjeux du Développement Durable pour les TPE/PME ; Créer une offre touristique expérientielle durable (nouveau groupe de 12 personnes)

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                        | Informations techniques                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir les enjeux, les objectifs d'une démarche durable</li> <li>. Diagnostic des actions déjà faites, à envisager</li> <li>. Comment utiliser son engagement comme moteur à l'action</li> <li>. Visite du lieu d'accueil, déjà engagé</li> </ul> | <p><b>Ouvert à tous</b><br/> Durée : 3 h<br/> <b>Date : jeudi 23 avril à 14h</b><br/> <b>Lieu : Moulin de la passerelle, Grandrif (lieu-dit Barrier)</b><br/> Intervenants : Janette Clémensat et Christine Miller</p> |

#### Créer son offre touristique expérientielle durable

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Informations techniques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Comprendre les différents aspects et enjeux d'une expérience durable</li> <li>. Quels sont les fondamentaux d'une offre touristique expérientiel et durable</li> <li>. Créer une offre expérientielle durable sèche (ou un produit packagé) : méthodologie en 6 étapes</li> <li>. Valoriser son offre expérientielle pour séduire les clientèles cibles</li> </ul> <p><i>Prérequis : regarder la vidéo d'introduction (sur la chaine YouTube de la MDT)</i></p> | <p><b>Ouvert à tous</b><br/> Durée : 1 journée et demie<br/> <b>Date : mercredi 23 (14h à 17h30) et jeudi 24 septembre (9h à 12h30 et 14h à 17h30)</b><br/> <b>Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont</b><br/> Intervenant : Françoise SCHMITT, Divinement Bon<br/> <b>Nombre de places très limitées</b><br/> <i>Repas tiré du sac (une salle sera à disposition pour le déjeuner)</i></p> |

## 2. Tourisme social, accessible : tourisme pour tous, tourisme et handicap

- o **Rencontre** : atelier de sensibilisation du département : découverte des 4 handicaps du label Tourisme et Handicap et de la marque accueil vélo ; Les chèques vacances : un outil pour favoriser les vacances pour tous

#### Label Tourisme et handicap

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Informations techniques                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir les 4 handicaps : caractéristiques, besoins, adaptations possibles et enjeux</li> <li>. Présentation du label Tourisme et handicap</li> <li>. Présentation des projets en lien avec Tourisme et handicap : accessibilité des sentiers de randonnées</li> </ul> | <p><b>Ouvert à tous</b><br/> Durée : 1 h 30<br/> <b>Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum)</b><br/> <b>Lieu : à venir</b><br/> Intervenant : Nadine BOUDON, référente tourisme et handicap pour le département du PDD</p> |

#### Marque Accueil vélo

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Informations techniques                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Présentation de la marque "Accueil vélo" : démarches, référentiel, services à proposer, prérequis</li> <li>. Comprendre les avantages et intérêts d'être marqué "Accueil vélo"</li> <li>. Accueillir une nouvelle cible de clientèle (visibilité de l'offre sur le site de la marque)</li> </ul> | <p><b>Ouvert à tous</b><br/> Durée : 1 h 30<br/> <b>Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum)</b><br/> <b>Lieu : à venir</b><br/> Intervenant : Véronique Barthomeuf pour la marque Accueil vélo</p> |

#### Les chèques vacances : un outil pour favoriser les vacances pour tous

| Objectifs pédagogiques | Informations techniques |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Présenter les démarches existantes dans lesquelles peuvent s'inscrire les prestataires : chèques vacances et chèques vacances connect (méthodologie et démarches)</li> <li>. Découvrir les avantages d'accepter les ANCV.</li> <li>. Permettre/favoriser les vacances pour tous les publics</li> <li>. Communiquer sur son offre via le réseau et site des ANCV</li> </ul> | <b>Ouvert à tous</b><br>Durée : 1 h 30<br><b>Date : mardi 17 novembre (table ronde pendant le forum)</b><br><b>Lieu : à venir</b><br>Intervenant : ANCV |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- o **Atelier de découverte** : eductour pour visiter une structure labélisée et tous les aménagements faits ;

Eductour

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                         | Informations techniques                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Visite d'une structure ayant déjà le Label Tourisme et handicap</li> <li>. Découverte des actions pour s'adapter aux 4 handicaps</li> <li>. Echange entre les participants</li> </ul> | <b>Ouvert à tous</b><br>Durée : 2 h 30<br><b>Date : jeudi 1er octobre (14h à 17h30)</b><br><b>Lieu : à venir</b> |

### 3. Marketing / Commercial

- o **Rencontre** : Club des utilisateurs de la vente en ligne

Rencontre du Club utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                       | Informations techniques                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Lieu d'échange et de partage sur les outils liés à la vente en ligne (ceux que propose la MDT – Open Pro, Billet, Addock – et tous les autres)</li> <li>. Recensement des besoins de formations</li> <li>. Bonnes pratiques, témoignages</li> </ul> | <b>Réservé aux prestataires proposant une activité/hébergement vendu(e) en ligne</b><br>Durée : 2 h (14 h 30 à 16 h 30)<br><b>Date : 1 fois tous les deux mois (mois impairs) 27/01, 24/03, 28/05 (journée place de marché), 29/09 et 24/11</b><br><b>Lieu : indiqué sur l'invitation</b><br>Intervenant : Christophe CHAVAROT |

- o **Formation technique** : Prise en main de Facebook et/ou Instagram ; Réaliser et monter sa vidéo adaptée pour les réseaux sociaux ; Construire sa stratégie marketing (durable) ; Comment bien rédiger ses conditions générales de vente (= CGV) ; Journée place de marché ; Découverte des logiciels de commercialisation en ligne : Open Pro (hébergement) ou Addock (activité)

Prise en main de Facebook et/ou Instagram

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Informations techniques                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir les fonctionnalités de Facebook / Instagram</li> <li>. Comment utiliser ces réseaux : présenter son activité, ajouter des photos, se faire connaître, obtenir des followers, comment faire des posts</li> </ul><br>Prérequis : inscription à Facebook ou Instagram avant la formation | <b>Ouvert à tous</b><br>Durée : 3 h 30<br><b>Date : jeudi 2 avril (14h à 17h30)</b><br><b>Lieu : à venir</b><br>Intervenant : Cédric Debacq |

Réaliser et monter sa vidéo adaptée pour les réseaux sociaux

| Objectifs pédagogiques | Informations techniques |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Mardi 28 avril :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir les règles et bonnes pratiques de la photo et vidéo (cadrage, matériel, lumière, etc.)</li> <li>. Mettre en scène une histoire</li> </ul> <p><i>Mardi 2 juin : mise en pratique et utilisation de Cap Cut</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir des logiciels simples de montage, création de vidéos</li> <li>. Comprendre et tester les fonctionnalités de Cap Cut</li> <li>. Monter une vidéo pour les réseaux sociaux (réel, post, site internet) avec Cap Cut ; la mettre en ligne</li> </ul> <p><i>Pré-requis pour le 2ème rendez-vous : avoir vu le replay de la visio et avoir de la matière pour travailler le montage (au – 5 vidéos/rush, 15 photos)</i></p> <p><b>Des tutos vidéo seront disponibles pour découvrir Cap Cut</b></p> | <p><b>Ouvert à tous</b><br/> Durée : 2 demi-journées<br/> <b>Date : mardi 28 avril (de 10h à 11h30) et mardi 2 juin (de 14h à 17h)</b><br/> <b>Lieu : visio (pour le 28/04) et Saint-Gervais-sous-Meymont (pour le 02/06)</b><br/> Intervenant : Cédric Debacq</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Construire sa stratégie marketing (durable)

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Informations techniques                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Identifier les besoins d'accompagnement des sites partenaires pour faire évoluer leur communication (aide à la définition de stratégie, aide à l'élaboration de supports, aide au développement des réseaux sociaux, etc.)</li> <li>. Elaborer collectivement un plan de formation/accompagnement action adaptés aux besoins de communication des sites</li> </ul> | <p><b>Ouvert uniquement au top 10 et aux grands événements</b><br/> Durée : 2 1/2 journée<br/> <b>Date : jeudi 5 novembre et 8 décembre (14h à 17h)</b><br/> <b>Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont</b><br/> Intervenant : Claire Sordet, Eurêka</p> |

#### Comment bien rédiger ses conditions générales de vente

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                                | Informations techniques |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. Connaître les éléments fondamentaux à indiquer dans un contrat de location</li> <li>. Connaître les obligations légales à intégrer et les spécificités liées à son activité, etc.</li> </ul> | <p><b>A venir</b></p>   |

#### Journée place de marché

| Objectifs pédagogiques   | Informations techniques                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Détail dans l'invitation | <p><b>Ouvert aux membres du club des utilisateurs de la vente en ligne</b><br/> Durée : 1 journée<br/> <b>Date : jeudi 28 mai</b></p> |

#### Découverte des logiciels de commercialisation en ligne, Open Pro (hébergement) ou Addock (activité) - Atelier individuel

| Objectifs pédagogiques                                                                                                                                                                                                               | Informations techniques                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>. La place de marché régionale et les outils mis à disposition (notamment Open pro)</li> <li>. Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Open Pro ou Addock</li> </ul> | <p><b>Réservé aux hébergements touristiques ou activités</b><br/> Durée : 1 à 2 h<br/> <b>Date : A définir avec l'intervenant</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| . Bénéficier d'un conseil personnalisé sur ma stratégie de vente en ligne<br>. Etudier les différentes solutions de paiement en ligne sécurisées (passage de la pré-réservation à la réservation en ligne)<br>. Elaborer vos conditions de vente | <b>Lieu : visio</b><br>Intervenant : Christophe CHAVAROT |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

#### IV – FORUM / Ouvert à tous

##### **FORUM « LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE »**

Date : jeudi 18 juin (soirée) à 18h

Lieu : Château d'Aulteribe

Participation : gratuite

Contenu prévisionnel :

- Visite du lieu d'accueil (non obligatoire) - 16 h 30 à 17 h 30
- Tour de table : 18 h à 18 h 30
- Présentations des nouveautés sur les services et outils de la MDT (billetterie, Balade Nature et Patrimoine, point presse, le Pass MDT etc.) – 18 h 30 à 20 h 15
- Apéritif

##### **FORUM d'Automne - Tourisme social, ensemble pour un tourisme pour tous**

Date : mardi 17 novembre à partir de 14h

Lieu : à venir

Participation : gratuite (sauf déjeuner)

Contenu prévisionnel :

(*EN OPTION*) Matin : Atelier papote / Speed-meeting : de table en table pour découvrir les offres touristiques du territoire et créer des matchs professionnels

Après-midi : conférence sur le tourisme social, tables rondes (label tourisme et handicap, accueil vélo, ANCV), restitution des tables rondes

#### **V - INSCRIPTIONS**

Pour vous inscrire aux différentes formations nous vous invitons à nous faire réponse auprès de [megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) ou [auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr](mailto:auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr) ou la personne indiquée sur le courrier d'invitation. Les inscriptions sont **vivement conseillées**, afin que nous puissions nous organiser pour votre accueil.

***Pour plus d'informations complémentaires, vous pouvez contacter Mégane SOCIER-MATHEY ([megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)), chargée des relations avec les prestataires touristiques.***



L'EUROPE S'ENGAGE  
**en région**  
Auvergne-Rhône-Alpes  
avec le FEADER

