



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous vous accompagne pour préparer la saison 2026 !

#1. LE MAGAZINE #8 DU LIVRADOIS-FOREZ ARRIVE BIENTÔT

L'équipe de la Maison du tourisme est en plein travail pour préparer la nouvelle édition du magazine Livradois-Forez 2026.

Quelques nouveautés au programme :

- Des cartes de circuits thématiques : route des couteaux, route des fromages, etc.
- Une frise historique du Livradois-Forez
- Le retour d'un carnet pratique en fin de magazine, inspiré par deux maîtres en la matière : Hachette et ses "Guides du Routard", Michelin et ses "Guides Verts".
- De nouveaux best of : plus beaux circuits VTT, plus beaux trails, etc.
- Un dossier spécial sur les estives, 2026 étant l'année mondiale qui leur est consacrée

Et bien sûr, toujours :

- Nos incontournables
- Un dossier pour mieux comprendre le Livradois-Forez
- Des inspirations et une cinquantaine d'expériences à vivre sur le territoire

Sortie prévue courant mars ! À suivre. Mais bonne nouvelle, Il est déjà disponible [en ligne](#) !

#2. LE CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATÉGORIE 1

Le label "Destination d'excellence" obtenue par la Maison du tourisme fin 2025 permet de garantir la cohérence, la qualité et l'homogénéité des services apportés aux visiteurs. La prochaine étape sera de déposer fin mars, en préfecture, la demande de classement de l'office de tourisme en catégorie 1 pour un résultat attendu en juin. Cette démarche permet, également, aux communes de la destination de postuler à deux niveaux de reconnaissance communes touristiques et stations de tourisme pour obtenir des subventions en matière d'aménagement touristique.

#3. LES AVANCÉES DES ACTIONS DU SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information)

Le SADI porte la stratégie de la destination en matière d'accueil et d'information touristique pour la période 2025/2027. Il est financé par des fonds de la région, des fonds européens Leader et des subventions de nos 4 communautés de communes membres de droit.

Pour 2026, les actions prévisionnelles sont :

- Le lancement du **roadbook numérique** pour la saison 2026, un carnet de séjour personnalisé réalisé à distance ou en comptoir des bureaux d'information par nos conseillers en séjour. Cette solution numérique permet une mise à jour automatique des informations transmises ;
- Le déploiement de **points et relais d'information touristique** sur la destination : la rédaction d'un cadre de partenariat (aménagement, outils, documentation disponible, etc.)

- et l'aménagement de 8 sites pour juin en partenariat avec les 4 communautés de communes et les sites volontaires ;
- La conception **d'un nouvel équipement** pour l'accueil "**hors les murs**" fonctionnel et aux couleurs de la destination ;
- Un programme de "**Balades nature et patrimoine**", étoffé de nouvelles propositions, notamment autour du pastoralisme célébré en 2026 et des balades au sommet au coucher du soleil ;
- Un **nouvel outil pédagogique pour les hébergements** pour permettre aux visiteurs de mieux comprendre le territoire du Livradois-Forez (faune, flore, paysages, agriculture, économie...) sera étudié courant 2026 pour être opérationnel début 2027 ;
- La poursuite du **pass découverte numérique** ;
- Une **nouvelle collection d'affiches du Livradois-Forez**.

#4. DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION À THIERS : "LIBRE À VOUS DE VOUS ÉVADER PRÈS DE CHEZ VOUS"

La Maison du tourisme du Livradois-Forez a lancé une nouvelle campagne de communication, visible le réseau des Transports Urbains Thiernois (SMTUT) installée sur 35 abris-bus et 265 "poteaux d'arrêt".

Objectif

Inviter les habitants à explorer et profiter des richesses locales :

- Randonnées à pied, à cheval, à VTT ou à vélo
- Rencontres avec artisans et producteurs
- Visites culturelles et patrimoniales
- Soirées festives et animations
- Moments conviviaux dans auberges et restaurants

Supports pour s'inspirer

Les affiches et totems renvoient au site internet "Livradois-Forez" et à ...

- L'application randonnée
- Le Pass Découverte (tarifs préférentiels dans 11 sites de visites)
- L'agenda
- Les réseaux sociaux pour suivre l'actualité

Une campagne vertueuse pour ...

- Mieux connaître et apprécier son territoire
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Soutenir l'économie locale
- Encourager une consommation locale durable

Prêts pour une escapade... juste à côté de chez vous ?

#5. PLAN DE PROMOTION MUTUALISÉ "TOP 10 SITES EMBLÉMATIQUES & GRANDS ÉVÈNEMENTS : 3è saison, la dynamique continue !

BILAN 2025

L'action « **Pass Livradois-Forez** » confirme son fort succès avec une estimation de **6 645 utilisateurs**, témoignant d'une réelle adhésion du public et d'un ancrage solide sur le territoire.

La version **papier**, qui représente **96 % des usages**, démontre toute son efficacité et sa popularité auprès des visiteurs. De son côté, la **version application**, mise en service en **2025**, marque une avancée majeure dans la modernisation du dispositif. Bien que récente, elle comptabilise déjà **4 % des usages**, révélant un potentiel de développement très encourageant et une dynamique d'innovation pleinement engagée.

En parallèle, l'**action d'affichage urbain** a permis de donner une visibilité exceptionnelle aux campagnes menées à **Lyon** et à **Clermont-Ferrand**, avec **plus de 35 millions de personnes exposées**. Cette performance illustre la puissance de diffusion et l'impact significatif des actions de communication déployées.

L'analyse de ce bilan souligne la cohérence et l'efficacité de la stratégie mise en œuvre, qui articule proximité, modernité et rayonnement à grande échelle. Sa reconduction cette année laisse entrevoir des perspectives stables et prometteuses.

#6. LES BALADES NATURE ET PATRIMOINE

La Maison du tourisme et le Parc naturel régional Livradois-Forez ont lancé un travail de réflexion autour du programme des "Balades nature et patrimoine" en mettant autour de la table les accompagnateurs de balades et les structures qui programment des rendez-vous. L'objectif est de mieux structurer et valoriser cette offre de médiation des patrimoines pour les années à venir. 2026 est en cours d'élaboration et proposera comme toujours des rendez-vous tournés autour de la valorisation du patrimoine bâti, de l'histoire des lieux, de la faune et de la flore spécifique de la destination ! L'idée est de proposer aux habitants et visiteurs une belle expérience à vivre en famille, entre amis :

- Une nouveauté : 4 balades pour valoriser l'estive sur les monts du Forez à découvrir !
- La reconduction et étoffement des balades sur les sommets au coucher du soleil (musicale, gourmande, étoilée et contée). L'idée est de prendre de la hauteur en fin de journée pour assister au coucher du soleil derrière la Chaîne des puys : une parenthèse conviviale pour petits et grands, entre balade accompagnée et pratique d'une activité originale.
- Et bien d'autres surprises ...

Et toujours (pour les partenaires de la Maison du tourisme = MDT) : une gratuité pour 2 personnes sur une des balades organisées par la MDT et un tarif réduit pour vos clients (à acheter sur le site internet).

#7. LES BOURSES AUX DOCUMENTS

Les équipes se préparent pour les prochaines bourses aux documents. Il s'agit toujours d'un moment important qui démarre la saison actuelle : les nouveaux dépliants de la Maison du tourisme (Magazine, carte et carte de la Route des métiers) et ceux de ses partenaires sont distribués et les accueils récupèrent ceux des sites des autres secteurs.

- Puy-de-Dôme : 2 avril au château d'Effiat
- Loire : 21 avril (en attente de confirmation)
- Allier : jeudi 26 mars (Vichy)
- Haute-Loire : vendredi 27 mars à Saint-Paulien (le salon du tourisme, destination Haute-Loire aura lieu à la suite de la bourse aux documents. Vous pouvez vous y [inscrire](#) (6m2 : 250 € pour les 2 jours)

Pour les partenaires (activités) souhaitant proposer leurs dépliants, il est impératif de les déposer avant le 16 mars au Parc ou dans un des bureaux d'information touristique du territoire.

#8. 4 SALONS, UNE DESTINATION : LA MAISON DU TOURISME EN ACTION

À la rencontre des voyageurs, la Maison du tourisme sera présente sur quatre salons stratégiques, chacun incarnant une porte d'entrée forte vers nos clientèles cibles :



Amoureux de la nature – Salon du Randonneur, du 20 au 22 mars à Lyon

Rendez-vous incontournable des passionnés d'itinérance douce, ce salon rassemble un public en quête de sentiers inspirants et de séjours outdoor clé en main. Nous y mettrons en lumière les circuits itinérants emblématiques, les hébergements adaptés et l'expérience immersive des espaces du Livradois-Forez



Tourisme de proximité – Salon du Tourisme, les 28 et 29 mars à Saint-Paulien

Ici, place aux envies d'escapades à courte distance. Une opportunité idéale pour valoriser les week-ends expérientiels, l'accessibilité et l'authenticité de nos "expériences" locales auprès d'un public attaché à la découverte régionale.



Vététistes et amateurs de sensations – Roc d'Azur, du 08 au 11 octobre à Fréjus

Événement phare du calendrier VTT, le Roc d'Azur fédère une communauté engagée et prescriptrice. Nous y affirmerons notre positionnement de destination bike-friendly sous la bannière de "Destination Grand'R", entre recommandations d'itinéraires techniques et séjours dédiés.



Consommer local et voyager responsable – Salon Origine Auvergne, du 20 au 22 novembre à Clermont-Ferrand

Vitrine des savoir-faire régionaux, ce salon célèbre l'ancrage territorial et l'économie locale. Un cadre privilégié pour promouvoir une destination authentique, engagée et tournée vers des partenariats durables.

Quatre temps forts pour faire rayonner l'expérience et susciter l'envie de séjour

#9. BALADES REMARQUABLES A THIERS LE DIMANCHE 19 AVRIL

Depuis près de 30 ans, les "Balades Remarquables" rassemblent des centaines de passionnés de nature et de patrimoine à travers nos territoires. Le Groupe Centre-France/ La Montagne vous donne rendez-vous le dimanche 19 avril à Thiers : entre découvertes patrimoniales, historiques, rencontres, convivialité et bonne humeur ! Une formule gratuite et conviviale qui fidélise un **public familial, amateur d'expériences authentiques**. Et pour les entreprises locales, c'est l'opportunité de gagner en visibilité auprès d'une audience engagée et qualifiée.

#10. JOURNÉE DE DÉCOUVERTE, SUR LE PASTORALISME

2026 est l'année internationale des parcours et des éleveurs pastoraux. Une initiative inédite qui met en lumière leur rôle et savoir-faire au cœur des défis mondiaux : changement climatique, biodiversité, sécurité alimentaire et justice sociale. Pour mettre en avant ce thème très présent sur le Livradois-Forez, la Maison du tourisme s'associe avec le parc naturel régional pour proposer une journée de découverte dédiée au pastoralisme, les métiers inhérents et le secteur des Hautes-Chaumes. Ce milieu fragile où concilier les différents usages : pastoralisme, les chiens de protection, la préservation des paysages et faune endémique, le tourisme, etc. n'est pas chose simple ! La rencontre de ces acteurs sera l'occasion d'en apprendre plus sur cette thématique.

Rendez-vous le **mardi 19 mai à partir de 9h (lieu communiqué dans l'invitation)**.

Des balades, avec rencontre de troupeaux et leurs éleveurs auront lieu cet été et viendront élargir la proposition du programme des balades nature et patrimoine !

#11. UNE NOUVELLE PHOTOTHÈQUE ET NEWSLETTER DISPONIBLES

Le département du Puy-de-Dôme propose l'accès, gratuit, à une photothèque ! Vous pouvez donc vous rendre sur Photothèque AJARIS WebSuite et disposer de photos, à utiliser pour votre communication (bien faire attention toutefois aux utilisations possibles et copyright indiqués sur chaque photos).

Le Département a créé une nouvelle newsletter à destination de tous les prestataires touristiques, si toutefois vous ne l'avez pas reçu, vous pouvez adresser votre demande à Fleuriane REY :

Fleuriane.REY@puy-de-dome.fr

#12. MOUVEMENT DE PERSONNEL

Frédérique Le Roy, chargée des relations humaines au sein de la Maison du tourisme partira officiellement en retraite courant juin. Chloé Bérengué est arrivée dès mi-février pour une période de tuilage et prendre la suite de Frédérique, à qui on souhaite une belle retraite !

Cindy Frizon a pris ses fonctions de chargée de la documentation, des packs partenaires et conseillère en séjour (secteur Ambert) le 1er février.

Bienvenue à elles !

13. REVUE DE PRESSE

Mettre en premier des articles et sujets en lien avec la MDT puis ceux des partenaires.

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/>

- Un nouveau lieu de vie pour la commune de Vodable-Ville, la Maison Archimbaud – [Article Le Semeur](#) - 04/01/2026
- Etienne Goutefarde, laisse parler les petits papiers (Les papiers de la Grange) – [Article Le Semeur](#) – 01/01/2026
- Cet ESAT fait revivre le patrimoine des sapeurs-pompiers – [Article La Montagne](#) - 03/02/2026
- A Olliergues, l'emblématique île aux crayons à retrouver un Robinson – [Article La Montagne](#) – 12/02/2026

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

PARTENAIRES DE LA MDT

#1. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA MAISON DU TOURISME

Vous êtes invité à participer à ce moment important pour l'association qu'est la Maison du tourisme du Livradois-Forez ! Ce temps permet de faire le bilan sur l'année écoulée mais surtout de présenter les projets engagés pour 2026. Vous avez rendez-vous le **mardi 17 mars à partir de 15h à Saint-Gervais-sous-Meymont**, voir l'[invitation](#), donner votre vote ([pouvoir](#)) en cas d'absence et si vous voulez vous [présenter au conseil d'administration](#).

#2. PROGRAMME DE FORMATIONS PARTENAIRES - 2026

La Maison du tourisme souhaite accompagner les prestataires touristiques dans le développement de leur offre touristique, tant sur le fond (commercialisation, qualité, label, etc.) que sur la forme (communication, promotion, etc.).

En 2026, 4 grands thèmes vont être privilégiés pour les formations, en lien avec le projet de la Maison du tourisme et le Schéma de développement touristiques durable du Livradois-Forez :

- Tourisme durable (bas carbone, Partir Ici) pour un tourisme et des offres plus responsables,
- Tourisme social/accessible : tourisme pour tous, tourisme et handicap,
- Marketing / Commercial,
- Démarches qualité (label, classement, marque).

Différents formats seront proposés, afin de découvrir ces thématiques sélectionnées, mais aussi de les approfondir grâce à des formations plus concrètes et apprenantes :

- **Rencontre** : échange, visite de prestataires, sensibilisation ;
- **Atelier de découverte** : table ronde, conférence ;
- **Formation technique** : traitement d'un sujet technique avec apprentissages et mise en pratique réelle (voire utilisation de logiciel(s)).

Voici le programme de formations 2026 : [guide complet](#) et calendrier (envoyé par mail début mars) ! Pour vous inscrire, il suffit d'envoyer un mail à Mégane SOCIER-MATHEY : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr une confirmation et un rappel vous seront envoyés. *Attention des modifications sont possibles au cours de l'année.*

#3. LE PROCHAIN CLUB DES UTILISATEURS DE LA VENTE EN LIGNE

Le Club des utilisateurs de la vente en ligne est accessible gratuitement, sur simple inscription, à l'ensemble des partenaires de la Maison du tourisme pratiquant déjà la vente en ligne ou désireux de se lancer.

Prochains rendez-vous :

- Le **mardi 31 mars de 14h30 à 16h30** avec pour thème principal : **la facturation électronique** (lieu communiqué ultérieurement). Formulaire d'inscription : <https://forms.gle/AyGkM5aWQBykQCX16>
- Le **jeudi 28 mai de 9h30 à 16h** club spécial **“Réussir ensemble la vente en ligne sur notre territoire : chiffres clés, club utilisateurs, IA et tourisme écoresponsable”** à la salle Espace (Thiers).
Avec les intervenants suivants : Yoann Pinturault, formateur Heyo Tourisme (Grenoble), Ilham El Rhomri, chargée du tourisme durable (Parc naturel régional Livradois-Forez, Sylviane Echalié-Tronchon (MDT), Benoît Barrès (MDT) et Christophe Chavarot (MDT).
Sur inscription à l'aide du formulaire suivant : <https://forms.gle/MBYtpwfNumNN2Kxk6>

Pour tout renseignement : christophe.chavarot@vacances-livradois-forez.fr

#4. NOUVEAUTÉ : CLUB DES HÉBERGEMENTS ÉCORESPONSABLES

Dans le même esprit que le *Club de la vente en ligne*, ce *Club des hébergements écoresponsables*, s'adresse donc aux prestataires étant déjà engagés ou cherchant à s'engager via un classement/label ou marque durable/vert. Un des objectifs est de permettre aux hébergeurs de se rencontrer, d'échanger, d'évoquer des éventuelles problématiques communes et voir comment (si cela est possible) la Maison du tourisme peut les accompagner. En effet, cette dernière propose déjà de nombreux services (marketing, commercialisation, etc.) et peut mettre en relation des prestataires avec d'autres organismes, selon les besoins. Trois rendez-vous sont calés pour 2026, dont un en février qui a permis de (re)lancer la dynamique de la marque Valeurs Parc : **mardi 21 avril** et le **mardi 13 octobre**, de 14h à 16h30. N'hésitez pas à contacter Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) si vous souhaitez participer à ces réunions.

#5. ATELIER DÉVELOPPEMENT DURABLE : PAR OU COMMENCER ?

Vous souhaitez être accompagné dans votre démarche vers un tourisme plus durable ou savoir par où commencer ? Rendez-vous le **jeudi 23 avril à partir de 14h au Moulin de la passerelle** à Grandrif (lieu-dit Barrier). Grâce à un atelier actif et participatif, Janette Clémensat vous guidera dans vos futures actions à mettre en place, quels thèmes sont les plus importants pour votre structure, etc. Les prestataires déjà engagés sont également les bienvenus, pour échanger, partager leurs expériences, prodiguer des conseils, etc.

#6. FORMATION PRENDRE EN MAIN FACEBOOK ET INSTAGRAM

Pour les débutants ou ceux qui souhaitent reprendre les bases des fonctionnalités de Facebook et Instagram, cette formation est pour vous ! Comment mettre en avant son activité, comment interagir, créer du contenu, etc. **Rendez-vous le jeudi 2 avril à 14h** à Saint-Gervais-sous-Meymont. Prérequis : avoir créé un compte en amont de la formation.

#7. FORMATION – COMMENT MONTER SA VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis quelques années, les réels prennent de plus en plus de place sur les réseaux sociaux et sont plébiscités par les utilisateurs pour leur côté pratique, faciles à regarder et inspiratoires (= donnent envie de partir dans la structure où a été tourné le réel) !

Une image vaut 1 000 mots, donc le visuel est très important dans la communication. Cédric Debacq vous propose donc deux sessions de formations pour apprendre à monter des vidéos, avec le logiciel Cap'cut et pour les utiliser sur vos réseaux sociaux. Premier rdv en visio pour découvrir et appréhender les fondamentaux pour réaliser une jolie photo ou vidéo : le **mardi 28 avril à 10h**. La seconde session aura lieu quelques semaines plus tard, le **mardi 2 juin à Saint-Gervais-sous-Meymont** pour découvrir tout l'univers de Cap'cut, ses fonctionnalités, comment l'utiliser. Il est impératif que les participants viennent avec des photos, vidéos, rush, etc. Pour pouvoir travailler concrètement sur Cap'cut et pouvoir repartir avec au moins une vidéo finalisée.

#8. RESTER EN CONTACT ET SUIVRE LES NOUVEAUTÉS DE LA MDT (photohèque et boîte à outils du code de marque)

Vous faites partie des partenaires de la Maison du tourisme Livradois-Foréz et toute l'équipe est impatiente de (re)travailler avec votre structure. Afin de garder le lien et également de pouvoir découvrir puis partager les nouveautés et actualités de la destination, nous vous invitons à vous abonner/aimer à nos différents réseaux sociaux :

- Page Facebook : [Vacances Livradois-Forez](#) (informations générales sur la destination, presse, incontournables)
- Instagram : [Livradois Forez Auvergne](#) (Activités, site de visite, etc.)

Pour aller encore plus loin, voici également les réseaux qui vous permettront d'avoir toutes les informations destinées aux partenaires de la Maison du tourisme :

- [Espace Pro](#) du site internet de la MDT : comptes-rendus et lien replays des formations, newsletters, fiches suggestions
- [Chaines YouTube](#) : replays des formations (Open Expériences, promotion, communication, etc.)
- [Groupe Facebook privé – Partenaire](#) : espace d'information, de partage (posts environ 2/sem : actualité, nouveautés, rappel formation, lien vers les newsletter/comptes-rendus, etc.)

Le Parc porte aussi une marque territoriale qui a pour objectif de faire connaître le territoire et ses spécificités. Vous pourrez retrouver toutes les informations concernant ce projet et pour vous y inscrire : <https://marque.livradois-forez.com/>. N'oubliez pas non plus la boîte à outils proposée ainsi que la photothèque (cover Facebook, photos du territoire, etc.) disponible ! Demandez l'accès si vous ne l'avez pas déjà fait : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

Pour les mises à jour de l'offre touristique : Anna-Maria VEYRET, anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr

#9. COMMANDE DE PLAQUES EMAILLÉES AUX COULEURS DU CODE DE MARQUE

Chers Ambassadeurs (les signataires du code de marque donc), vous avez reçu une proposition pour obtenir une plaque émaillée afin de mettre en avant votre engagement et lien avec la marque territoriale. Attention, il n'en reste que quelques-unes alors, si vous n'avez pas déjà fait votre demande, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : e.monteillet@parc-livradois-forez.org. Pour rappel, ces plaques « mobiles » ont pour fonction d'être exposées en boutique, sur une banque d'accueil régulièrement visitée par vos clients, sur des stands (marchés ou salons).

Pour celles et ceux d'entre vous qui ont un hébergement, nous vous proposons de porter les couleurs de notre territoire avec une plaque émaillée murale à fixer sur vos devantures (visserie fournie). Contact : Lola Delamaide, 04 73 95 57 72, l.delamaide@parc-livradois-forez.org

À noter dans vos agendas !

- **Mardi 17 mars : assemblée générale** de la Maison du tourisme du Livradois-Forez à 15h à Saint-Gervais-sous-Meymont
- **Mardi 31 mars** (2 h) : **club des utilisateurs** de la vente en ligne à 14h30
- **Jeudi 2 avril** (3h30) : formation prise en main de **Facebook et Instagram**
- **Mardi 21 avril** (2h) : **club des hébergements écoresponsables** à 14h
- **Jeudi 23 avril** (4h) : atelier sur les **enjeux du développement durable** à 14h (Moulin de la passerelle, Grandrif)
- **Mardi 28 avril (1h30)** : formation “**monter sa vidéo pour les réseaux sociaux**”, session 1 à 10h en visio
- **Mardi 19 mai** (journée) : **journée de découverte**, spéciale pastoralisme et les Hautes-Chaumes (secteur Valcivières)