



SCHEMA DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA DESTINATION LIVRADOIS-FOREZ

**Construire une stratégie de
développement de l'offre
touristique efficace pour le
Livradois-Forez :**

**arbitrages sur la vision,
l'organisation et les moyens à
mobiliser**



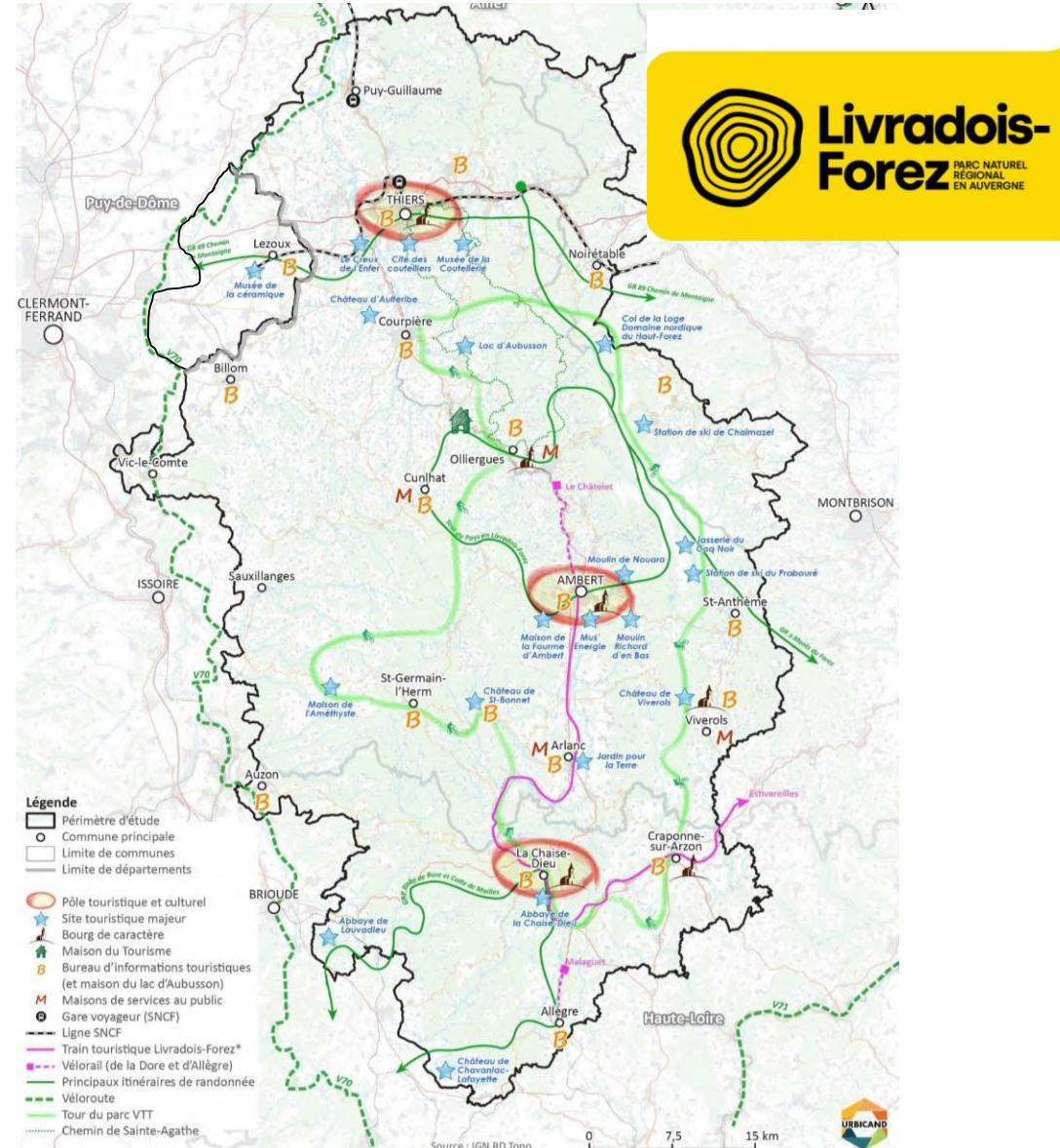


Fondements du schéma de développement de l'offre touristique du PNR du Livradois Forez

- Questionner l'adéquation de l'offre touristique avec la promesse d'une destination éco-touristique, expérientiel et responsable d'un Parc naturel régional.
- Déterminer sur quoi agir à l'avenir pour faire évoluer cette offre.
- Identifier des leviers permettant de renforcer la collaboration entre acteurs, qu'ils soient publics et privés.
- Être ambitieux mais réaliste, tenir compte des moyens disponibles : faire des choix.
- Se mettre d'accord sur un cadre dynamique d'actions qui devra vivre, évoluer et s'enrichir au fil de sa mise en œuvre.



Une stratégie et un plan d'actions à l'échelle de la destination « Livradois-Forez – Parc naturel régional en Auvergne »





Une dimension territoriale et partenariale

Construction collective du plan d'actions

- Un espace de travail qui rassemble socioprofessionnels, OT, PNR, EPCI, communes, conseils départementaux et Conseil régional.
- Un diagnostic approfondi de l'offre touristique (expertise externe, analyses documentaires, ateliers territorialisés, tests séjours, enquêtes visiteurs...).
- Une hiérarchisation des priorités.
- Une vision réaliste, claire et mesurable à horizon 5 ans (objectifs chiffrés).

Mise en œuvre partagée

- Mise en cohérence des interventions avec définition des rôles en fonction des capacités d'intervention.
- Des feuilles de routes pour les EPCI volontaires, la Maison du Tourisme, le PNR).

Les composantes de l'offre touristiques



- les hébergements,
- la restauration,
- les activités de pleine nature,
- les chemins de randonnées,
- les paysages,
- les lieux de visites (musées, monuments, bourgs de caractères, ateliers d'artisans...),
- les activités de découverte (balades accompagnées, stage de découverte de savoir-faire...),
- les évènements et manifestations (sportifs, culturels, économiques...),
- les accès et les modes de transports,
- les points de fraicheur, les plans d'eau...



L'offre touristique en Livradois-Forez

- 13 000 lits marchands
- 80 000 lits en résidences secondaires
- 400 restaurants
- 2 000 km de sentiers inscrits au PDIPR
- 125 circuits VTT labellisés FFC
- 400 prestataires d'activités de pleine nature et sportives
- 190 monuments historiques
- 2 plus beaux villages de France
- 13 bourgs de caractère
- 3 Pays d'Art et d'Histoire
- 7 musées
- 35 sites de visites dans la Route des Métiers
- 3 stations de montagne
- 250 balades et visites accompagnées Nature et patrimoine
- 12 gros évènements sportifs ou culturels



L'état des lieux de l'offre touristique du Livradois-Forez

Une destination qui présente de **beaux paysages**, des **ressources patrimoniales** de grande qualité, une ossature pour différentes formes de **randonnées**, un panel d'activités, et qui a développé un **beau narratif marketing...**

...Mais un territoire qui n'est **pas évidemment touristique**, avec une **offre touristique modeste et vieillissante**, qui souffre d'un **manque de qualité** dans les services, qui nécessite une **mise en tourisme** des richesses patrimoniales (médiation) et dont l'offre n'est pas à la hauteur du narratif marketing et du positionnement expérientiels, durables et écoresponsables défendu.

Globalement **peu de moyens mobilisés** pour structurer l'offre touristique. Un sujet qui ne fait **pas l'objet d'approches planifiées, concertées, mutualisées**, autour du développement de l'offre touristique, alors que les différents acteurs publics portent des projets sur des thématiques communes et sont confrontés à des problématiques similaires.

[Rapport complet du diagnostic de l'offre touristique du Livradois-Forez.pdf](#)



Des arbitrages stratégiques

| | |
|-------|---|
| Axe 1 | Structurer une offre autour de l'art de vivre, des patrimoines naturels et culturels |
| Axe 2 | Améliorer les sites touristiques majeurs , pour en faire des « vitrines » de la destination et pour diffuser l'activité touristique sur l'ensemble du territoire |
| Axe 3 | Développer l'offre quantitative et qualitative d'hébergements touristiques |
| Axe 4 | Développer des possibilités d'itinérances et mieux structurer les activités de pleine nature |
| Axe 5 | Faire de la destination Livradois-Forez un territoire reconnu en matière d' éco-responsabilité et durabilité |
| Axe 6 | Pilotage, suivi et animation du schéma de développement touristique |





Des arbitrages opérationnels (2026-2030)

30 actions

- Le contexte et les constats partagés
- Les objectifs et résultats attendus
- Le descriptif de l'action
- Le rôle des acteurs publics
- Les indicateurs d'évaluation de l'action

15 maitres d'ouvrages publics :

- *Syndicat mixte du Parc Livradois-Forez,*
- *Maison du Tourisme Livradois-Forez,*
- *Ambert Livradois-Forez,*
- *Thiers Dore et Montagne,*
- *Entre Dore et Allier,*
- *Billom Communauté,*
- *Loire Forez Agglo,*
- *Agglo du Puy en Velay,*
- *Syndicat ferroviaire du Livradois-Forez,*
- *Chambre de Commerce et d'Industrie,*
- *Commune de Thiers,*
- *Commune d'Ambert,*
- *Département du Puy-de-Dôme,*
- *Département de la Loire*
- *Département de la Haute-Loire,*
- *Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes.*

Des arbitrages opérationnels (2026-2030)

Axe 1: Structurer une offre autour de l'art de vivre, des patrimoines naturels et culturels

Action 1.1: Développer les « marqueurs » de notoriété (Pays d'Art et d'Histoire, Plus Beaux Villages de France, Cités de Caractère) au profit des patrimoines locaux

Action 1.2: Structurer un réseau de sentiers et de sites d'interprétation des patrimoines emblématiques de la destination

Action 1.3 : Structurer et accompagner un réseau d'accompagnateurs de moyenne montagne, de guides naturalistes et de guides conférenciers

Action 1.4 : Structurer et accompagner la filières « découverte des savoir-faire » dans le cadre d'un plan de progrès collectif et individuel

Action 1.5 : Structurer et accompagner la filières restauration dans le cadre d'un plan de progrès collectif et individuel

Action 1.6 : Elaboration et mise en œuvre d'une charte signalétique

Axe 2: Améliorer les sites touristiques majeurs, pour en faire des « vitrines » de la destination et pour diffuser l'activité touristique sur l'ensemble du territoire

Action 2.1: Garantir un niveau de qualité touristique et de service dans les villes phares et polarités de la destination et notamment à Thiers

Action 2.2: Refonte des 2 principaux musées de la destination : musée de la Coutellerie et musée de la Fourme d'Ambert

Action 2.3: Poursuivre la diversification des stations de montagne (Col de la Loge, Prabouré et Chalmazel) vers le « 4 saisons » en développant une offre originale de découverte (de reconnexion) de la nature

Action 2.4: Accompagner les mutations des lieux de baignade face au dérèglement climatique

Action 2.5: Développer un réseau de points de fraîcheur en capacité d'accueillir des visiteurs en été

Action 2.6 : Développer l'offre touristique autour de la ligne ferroviaire du Livradois-Forez

Axe 3: Développer l'offre quantitative et qualitative d'hébergements touristiques

Action 3.1: Favoriser l'installation de nouveaux investisseurs pour augmenter la capacité d'accueil

Action 3.2: Encourager le développement d'hébergements à forte identité patrimoniale

Action 3.3: Moderniser les campings publics pour un positionnement durable et attractif

Action 3.4: Tendre vers de nouvelles modalités de gestion des hébergements touristiques publics pour optimiser leur performance

Axe 4: Développer des possibilités d'itinérances et mieux structurer les activités de pleine nature

Action 4.1: Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement des "activités de pleine nature" à l'échelle de la destination

Action 4.2: Elaborer et animer un schéma de la randonnée itinérante

Action 4.3: Contribuer à faire de destination Grand R l'un des espaces VTT les mieux structurés de France

Action 4.4: Garantir la qualité du réseau de sentiers de petites randonnées pédestres

Action 4.5: Soutenir les manifestations sportives d'envergures existantes pour maintenir leur rôle de « vitrine sportive » de la destination et en faire émerger une nouvelle

Axe 5: Faire de la destination Livradois-Forez un territoire reconnu en matière d'éco-responsabilité, sociale et durabilité

Action 5.1: Développer la marque "Valeurs Parc naturel régional"

Action 5.2: Développer le label tourisme et handicap

Action 5.3: Développer la location de vélos

Action 5.4: Développer une offre de séjours bas carbone

Axe 6 : Pilotage et gouvernance du schéma

Action 6.1 : Coordination du schéma : animation des instances politiques et techniques

Action 6.2 : Évaluation et suivi des indicateurs de réalisation

Action 6.3 : Observatoire, veille et innovation en matière d'offre touristique

Action 6.4. Renforcer les moyens d'ingénierie pour le développement de l'offre touristique

Action 6.5. Évoluer vers une organisation plus intégrée de l'ingénierie en charge du développement de l'offre touristique



Axe 1 : Structurer une offre autour de l'art de vivre, des patrimoines naturels et culturels

Le Livradois-Forez dispose d'une grande richesse et une diversité de patrimoines, mais leurs mises en tourisme restent modestes et peu structurées. L'ambition est d'étoffer l'offre de découverte des patrimoines.

Un réseau de 30 sentiers d'interprétation des patrimoines

+ 50 % d'offre de balades natures et patrimoines accompagnées par des guides et conférenciers locaux

+ 20 artisans et producteurs proposant une offre expérientielle

Une signalétique touristique harmonisée

+ 5 villes ou territoire avec label (Cité de caractère, PAH)



Axe 2 : Améliorer les sites touristiques majeurs, pour en faire des « vitrines » de la destination et pour diffuser l'activité touristique sur l'ensemble du territoire

L'attractivité touristique du Livradois-Forez repose sur quelques sites majeurs : les villes, les principaux musées, les stations de montagne, la ligne ferroviaire, les points de baignade et de fraîcheur. Ces sites ont un rôle de diffusion des flux sur l'ensemble du territoire. Certain de ces sites ne répondent plus aux attentes des visiteurs et nécessitent une remise à niveau plus en accord avec le positionnement expérientiel et responsable de la destination.

Les 4 villes pôles (Thiers, Ambert, Billom, Lezoux) mieux aménagés et équipés pour les visiteurs

3 musées majeurs avec des nouveautés (céramique, coutellerie, fourme d'Ambert)

3 plans d'eau plus attractifs et écologiques avec maintien du label pavillon

5 points de fraîcheurs identifiés (et éventuellement équipés) en été pour les visiteurs

Une offre « Train touristique » : plus pédagogique, ludique et diversifiée



Axe 3 : Développer l'offre quantitative et qualitative d'hébergements touristiques

La grande majorité (68%) des nuitées touristiques en Livradois-Forez se font en résidence secondaire. Si on constate une progression des locations en meublés et chambres chez l'habitant, l'offre professionnelle traditionnelle (hôtellerie, centres de vacances, camping...) a connu une forte baisse en nombre d'établissements et de lits. Globalement l'offre d'hébergements touristiques marchants est limitée et ne vient pas suffisamment appuyer les positionnements expérientiels, durables et écoresponsables de la destination.

30 nouvelles installations d'entreprises touristique

+ 100 lits en hébergements à forte identité patrimoniale

50 % des campings avec un label durable / écologique

Axe 4 : Développer des possibilités d'itinérances et mieux structurer les activités de pleine nature

Le Livradois-Forez dispose d'une solide ossature d'itinéraires randonnées balisés (pédestre, cyclo, équestre...). Plusieurs initiatives récentes ont étoffé cette offre avec notamment l'espace Destination Grand Air, plus grand espace VTT labellisé FFC de France. Cette offre doit encore être confortée et consolidée pour mieux répondre à la diversité des attentes des randonneurs.

3 boucles itinérantes avec des services rénovés (tour de pays à pied, grande traversée du Livradois-Forez, Boucle Dore)

10 circuits WE micro-aventure dont au moins 5 boucles de WE à pied

Un réseau complémentaire de PR (10 circuits famille, 10 circuits au sommet, au moins une nouvelle balade pour public à handicap)

L'ensemble du PNR reconnu comme pole pleine nature

+10 activités de pleine nature proposées

+50% de la fréquentation sur les manifestations sportives "vitrines"





Axe 5 : Faire de la destination Livradois-Forez un territoire reconnu en matière d'éco-responsabilité, sociale et durabilité

Les touristes qui choisissent de passer leurs vacances en Livradois-Forez doivent ressentir qu'ils sont dans un Parc naturel régional. Il s'agit donc de leur proposer un tourisme immersif, de reconnexion aux autres êtres vivants, de partage et de rencontres, un tourisme de bien-être et de ressourcement, lié au territoire, éco-responsable, diffus, solidaire et équitable, au profit des acteurs locaux et collaboratif.

+ 40 hébergements avec la marque "Valeur Parc"

+ 10 structures adaptées du tourisme handicap

+ 1 à 2 points de location vélos électriques par an

50 séjours bas carbone



Axe 6 : Le pilotage et la mise en œuvre

La mise en œuvre du schéma de développement durable de l'offre touristique du Livradois-Forez implique un grand nombre d'acteurs à différentes échelles. Pour garantir sa cohérence, sa lisibilité et son efficacité, un pilotage rigoureux et une animation régulière sont essentiels. Le Livradois-Forez dispose de trop peu d'ingénierie dédiée au développement de l'offre touristique. Les moyens dédiés à l'accueil et à la promotion touristique sont au moins 5 fois plus importants.

Un comité de pilotage annuel de suivi de la mise en œuvre du schéma

Des instances de coordinations techniques entre partenaires

3 ETP supplémentaires en ingénierie de l'offre touristique

Des scénarios d'organisation plus intégrée de l'ingénierie



SCHEMA DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA DESTINATION LIVRADOIS-FOREZ

**Construire une stratégie de
développement de l'offre
touristique efficace pour le
Livradois-Forez :**

**arbitrages sur la vision,
l'organisation et les moyens à
mobiliser**

