



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une excellente année 2026 !

#1. LA MAISON DU TOURISME LABELLISÉE DESTINATION D'EXCELLENCE

Depuis le 27 novembre dernier, la MDT est détentrice de la marque d'Etat Destination d'excellence.

Pour les visiteurs, touristes et habitants, cette labellisation est un gage concret de :

- qualité d'accueil élevée et services clairs, fiables et homogènes ;
- information actualisée et accessible, sur place comme en ligne ;
- expériences touristiques personnalisées ;

ainsi qu'un engagement en faveur d'un tourisme durable, valorisant des pratiques respectueuses de l'environnement et inclusives.

L'obtention de cette marque ouvre la porte à une prochaine étape : le classement en catégorie 1 de l'office de tourisme. Le dossier sera présenté au mois de mars 2026.

Les logos de la marque seront apposés courant janvier sur l'ensemble des vitrines des bureaux d'information touristique ainsi que sur les éditions de la MDT (site Internet et brochures).

Les bureaux d'information touristique labellisés sont référencés sur le site [d'Atout France](https://www.atoutfrance.fr).

Vous souhaitez en savoir plus sur le label

Le label s'étend et se décline à toute l'offre touristique : hébergements, activités, offices de tourisme, restauration...

Retrouvez toutes les informations sur le site d'Atout France : [Destination d'excellence](https://www.atoutfrance.fr/destination-dexcellence).

Contact MDT : Sandrine Rochas – sandrine.rochas@vacances-livradois-forez.fr

#2. BILAN DU FORUM SUR LE TOURISME DE DEMAIN

Retour sur le Forum d'automne de la Maison du tourisme qui s'est tenu le 20 novembre à Saint-Gervais-sous-Meymont. La volonté clairement affichée était de prendre conscience des mutations impactantes en matière de tourisme et les enjeux du tourisme de demain ainsi que sur l'attractivité territoriale, avec notamment et Marc Chaumeix pour une analyse du secteur touristique, les perspectives et comment le Livradois-Forez peut tirer son épingle du jeu. Et enfin, l'intervention d'Étienne Clair qui a présenté le nouveau Schéma de développement de l'offre touristique durable du Parc naturel régional Livradois-Forez. Retrouvez toutes interventions [ici](#) (partie communication et promotion) et les [vidéos des interventions](#). Un moment d'échange, de réflexions et de futurs projets communs entre la Maison du tourisme et ses partenaires. Pour un court résumé, voici un [article publié dans La Montagne](#) fin novembre.

#3. LA TAXE DE SÉJOUR ÉVOLUE

Au 1er janvier 2026, une **taxe additionnelle départementale (TAD)** sera également collectée par le Département du Puy-de-Dôme. Ce dernier, lors de la session du 8 avril 2025, a ainsi adopté la mise en place de la taxe additionnelle départementale à la taxe de séjour d'un montant de 10 % de la taxe de séjour en vigueur (ex : si la taxe de séjour applicable (selon le classement) est d'1 €, l'hébergeur devra donc maintenant collecter 1,10 €). Cette taxe s'appliquera donc à compter du 1er janvier 2026 sur l'ensemble des hébergements touristiques du département assujettis à la taxe de séjour. Pour rappel, le produit de la TAD sera donc entièrement affecté à des actions destinées à soutenir l'activité de ce secteur clé et à générer davantage de retombées économiques (consommation touristique et emploi) pour les acteurs économiques et territoires du département.

Quelques exemples d'actions : mise en place d'évènement pour soutenir l'activité touristique sur les ailes de saison, promotion des prestataires touristiques en France et/ou en Europe, etc.

#4. LES AVANCÉES SUR LE ROADBOOK, LE CARNET DE VOYAGE NUMÉRIQUE

Les agents de la Maison du tourisme sont en train de travailler sur LE futur projet de 2026 du pôle accueil, changement majeur dans la façon d'accueillir les visiteurs. Pour rappel, ce projet/outil permettra de créer un mini-site personnalisé. Chaque site sera propre à chaque visiteur, en fonction de ses envies et besoins, mis à jour à chaque connexion.

L'objectif est de finir la configuration de l'outil et le tester courant mars, de former l'équipe des conseillers en séjour et de le mettre en place à l'accueil avant l'été pour une première année d'utilisation !

Pour que cela soit possible, il est impératif que les partenaires signalent leurs mises à jour pour leurs informations 2026 ! Elles serviront à alimenter le site de la Maison du tourisme, mais également cet outil Roadbook.

#5. RÉUNION DE (RE)LANCEMENT DE LA MARQUE VALEURS PARC

La marque Valeurs Parc distingue les hébergements engagés dans une démarche de tourisme durable. Vous souhaitez en savoir plus ? Le Parc Naturel Régional Livradois-Forez convie les hébergeurs touristiques à une réunion d'information à la maison du Parc le **mardi 3 février à 14h30**, afin de présenter la marque, les avantages de celle-ci pour les hébergeurs et le processus pour l'obtenir. *Pour plus d'infos : i.el-rhomri@parc-livradois-forez.org*

#6. NOUVEAU : CLUB DES HÉBERGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES !

Le Schéma de développement touristique du Parc a noté dans ses priorités d'actions : le développement de l'offre quantitative et qualitative d'hébergements touristiques ; mais également : faire de la destination Livradois-Forez un territoire reconnu en matière d'éco-responsabilité et durabilité. Dans ce contexte-ci, la marque *Valeurs Parc* (marque collective, avec un fort ancrage local, dans le cadre d'un engagement volontaire et mutuel entre Parcs et entreprises, ici les hébergements) va être redéployée par le Parc, avec l'appui de la Maison du tourisme qui assurera l'animation de ces partenaires engagés.

Néanmoins, il n'y a pas que la marque *Valeurs Parc* qui existe et de nombreux partenaires sont déjà engagés dans des démarches de qualité : *Nattitude*, *Clé verte*, *Gîte panda*, charte européenne du tourisme durable, etc. Ces partenaires identifiés ont d'ailleurs déjà été contactés dès fin 2024 par la MDT pour travailler ensemble via un plan de promotion mutualisé. Ce dernier a permis de nombreuses opérations de communication (à des tarifs réduits ou mutualisés). Fort de cette belle expérience, la MDT souhaite aller plus loin dans l'accompagnement de ces partenaires engagés et leur proposer des temps pour échanger, découvrir, se former et toujours aller plus loin dans leurs engagements. Les dates (3 ou 4/an) seront communiquées ultérieurement aux prestataires partenaires concernés.

#7. RÉUNION DE RÉFLEXION SUR LES BALADES NATURE ET PATRIMOINE

Vous êtes guide ou animateur de balades découvertes ? Le Parc Naturel Régional Livradois-Forez et la Maison du Tourisme vous invitent à un après-midi d'échanges le **jeudi 22 janvier à 14h** à la Maison du Parc. L'objectif : imaginer ensemble le futur des balades guidées en Livradois-Forez (nouveaux formats, thématiques croisées...) et partager ses expériences, envies et besoins éventuels de formation. *Pour plus d'infos : a.jean@parc-livradois-forez.org*

#8. LE CATALOGUE DE FORMATION CCI

La Maison du tourisme propose tout au long de l'année des formations à ses partenaires, néanmoins, les dates ne peuvent pas toujours coller avec les emplois du temps de tous les

prestataires. En complément, vous êtes invités à jeter un œil aux propositions de la CCI (Chambre du Commerce et de l'Industrie) du Puy-de-Dôme : [formations 2026](#). Nombres de formations sont similaires à celles proposées par la MDT (liées aux réseaux sociaux, la communication, la RGPD, etc.), sont parfois en visio ou les dates peuvent mieux correspondre aux besoins des partenaires. Quelques sessions sont gratuites, parfois un complément est demandé (financement OPCO possible). La MDT devrait proposer un nouveau podcast avec la présentation complète mais rapide des actions de la CCI (labellisation *Clé verte*, appui aux demandes de subventions, etc. *NB : certains accompagnements peuvent être payants et les demandes de subventions soumises à des prérequis*).

#9. BILAN SALON ORIGINE AUVERGNE

Le Salon Origine Auvergne s'est déroulé du vendredi 21 novembre au dimanche 23 novembre 2025. La Maison du tourisme, accompagnée de plusieurs partenaires (Route des métiers, hébergements éco-responsables entre autres) a tenu un très beau stand (toute la durée du salon) pour présenter la destination. Résultats + de 460 visiteurs se sont renseignés, ont participé au jeu concours et aux différentes animations proposées. Les principales attentes identifiées (couple, famille, groupes d'amis) portent sur : des randonnées itinérantes ou des sorties à la journée (pédestres, vélo, VTT), des activités culturelles et nature, en famille ou entre amis, des week-ends thématiques ou courts séjours. Le Salon Origine Auvergne a représenté une belle opportunité de valoriser notre territoire, dont le potentiel est largement reconnu par les visiteurs. Les échanges ont confirmé l'attractivité des offres existantes, tout en mettant en lumière des axes d'amélioration : une meilleure coordination entre les prestataires, une sécurisation renforcée des outils numériques et une GRC plus performante. Une participation réussie, porteuse d'élan pour la suite !

#10. BILAN DE LA 1ERE JOURNÉE DÉPARTEMENTALE DES PROFESIONNELS DU TOURISME DU PUY-DE-DOME

Près de 500 professionnels du tourisme puydômois se sont réunis jeudi 27 novembre à la Grande Halle d'Auvergne. Cette mobilisation exceptionnelle des partenaires témoigne de la vitalité, de l'attente et de la diversité d'un secteur d'activité essentiel pour l'économie locale. C'est dans cette logique qu'ont été construites, avec les précieuses contributions de près de 600 acteurs locaux, la nouvelle stratégie touristique départementale, et les 1ères actions qui seront déployées dès 2026, parmi lesquelles :

👉 le (re)lancement de l'observatoire de l'activité touristique "**Puy-de-Dôme Tourisme Observation**",

👉 La mise en place d'**action mutualisées sur les marchés français et européens** pour jouer le rôle d'amplificateur et éviter toute redondance/concurrence entre les différents échelons territoriaux,

👉 La mise en place de **nouveaux événements** autour de l'UNESCO et de la randonnée pour valoriser ces formidables atouts, donner envie aux visiteurs de venir et à nos habitants de (re)découvrir leur territoire,

👉 Le tout sous une nouvelle bannière : "**Puy-de-Dôme - L'Auvergne des volcans**". Construite avec les partenaires et basée sur les retours/requêtes des visiteurs, elle permet d'affirmer simplement ce que nous sommes, et de faire rayonner les multiples pépites et horizons situés autour des volcans.

Avec cette rencontre inédite, **une nouvelle dynamique collective est lancée**, animée par le souhait du Département du Puy-de-Dôme de réaffirmer sa volonté de fédérer, coordonner et valoriser toutes les forces du tourisme autour d'une ambition commune : faire du Puy-de-Dôme une destination toujours plus accueillante, accessible et attractive.

#11. MOUVEMENT DE PERSONNEL

Marie CORNÉE, actuellement en charge de la billetterie prendra ses nouvelles fonctions en tant que chargée de la valorisation des animations, des grands événements et des Balades nature et patrimoine dès le 1er janvier. Pour la remplacer sur le poste de billetterie, Catherine VITRY déjà au sein de la Maison du tourisme, prendra également cette nouvelle mission courant janvier. Un recrutement a été lancé mi-décembre pour rechercher le/la nouveau/nouvelle chargé(e) de la gestion de la documentation, des partenariats et conseiller/conseillère en séjour sur le secteur d'Ambert Livradois-Forez.

12. REVUE DE PRESSE

Mettre en premier des articles et sujets en lien avec la MDT puis ceux des partenaires.

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/>

- Énorme surprise du Word Festival Ambert : la star internationale Sean Paul à l'affiche de l'édition 2026 : [Article de La montagne](#) – 08/12
- Ouverture de la billetterie pour le festival de Coutellia : [lien vers la billetterie](#)
- Comment le tourisme est structuré dans le Puy-de-Dôme : [Article de la Montagne](#) - 09/11
- Bilan en demi-teinte pour la base de loisirs d'Iloa : [Article de la Montagne](#) - 06/11
- Mus'Energie, à la recherche de bénévoles - [Article de la Montagne](#) - 03/11
- Une conférence sur le diable au Creux de l'Enfer : [Article La Montagne](#) - 31/10
- Les designs des mondes montagneux : [Article de la Montagne](#) - 28/10

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

PARTENAIRES DE LA MDT

Vous faites partie des partenaires de la Maison du tourisme Livradois-Forez et toute l'équipe est impatiente de (re)travailler avec votre structure. Afin de garder le lien et également de pouvoir découvrir puis partager les nouveautés et actualités de la destination, nous vous invitons à vous abonner/aimer à nos différents réseaux sociaux :

- Page Facebook : [Vacances Livradois-Forez](#) (informations générales sur la destination, presse, incontournables)
- Instagram : [Livradois_Forez_Auvergne](#) (Activités, site de visite, etc.)

Pour aller encore plus loin, voici également les réseaux qui vous permettront d'avoir toutes les informations destinées aux partenaires de la Maison du tourisme :

- [Espace Pro](#) du site internet de la MDT : comptes-rendus et lien replays des formations, newsletters, fiches suggestions
- [Chaine YouTube](#) : replays des formations (Open Expériences, promotion, communication, etc.)
- [Groupe Facebook privé – Partenaire](#) : espace d'information, de partage (posts environ 2/sem : actualité, nouveautés, rappel formation, lien vers les newsletter/comptes-rendus, etc.)

Le Parc porte aussi une marque territoriale qui a pour objectif de faire connaître le territoire et ses spécificités. Vous pourrez retrouver toutes les informations concernant ce projet et pour vous y inscrire : <https://marque.livradois-forez.com/>.

Et enfin les contacts privilégiés pour toutes demandes :

- Secteur Thiers Dore et Montagne et Billom/Lezoux/Vernet-Chaméane : Catherine VITRY – catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr (Pack partenaire)
- Secteur Ambert Livradois-Forez, Loire et Haute-Loire (communes du PNR) : Audrey CHASSAGNON – audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr (Pack partenaire)
- Pour les mises à jour de l'offre touristique : Anna-Maria VEYRET - anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr

#1. LES NOUVEAUX PARTENAIRES 2026

Chaque année de nouveaux prestataires arrivent en Livradois-Forez ou décident de faire confiance à la Maison du tourisme. Cela permet d'enrichir l'offre proposée et de faire vivre toujours plus d'expérience à vos futurs visiteurs. Voici une courte présentation des nouvelles offres partenaires de la Maison du tourisme du Livradois-Forez : [Présentation des nouveaux partenaires MDT en 2026](#).

#2. LES MISES À JOUR 2026

Afin d'avoir les informations les plus à jour possibles, il vous est rappelé qu'il **est impératif de communiquer** aux agents de la MDT vos éléments pour 2026 : ouverture, tarifs et/ou tous changements. Vous avez reçu un mail (et de nombreuses relances) avec un lien pour visualiser votre fiche telle quelle apparaît sur le site internet de la MDT et faire les modifications que vous souhaitez. Pour rappel ce lien est valable toute l'année, si vous voulez faire d'autres modifications au fil des mois (pour les activités et restaurants, ces changements ne seront pas visibles sur le magazine mais à minima sur le site internet).

#3. PASSAGE DU SITE INTERNET EN MODE 2026

Comme chaque année, le site internet de la Maison du tourisme (www.auvergne-livradois-forez.com) bascule en version 2026 le **15 janvier**. Les semaines suivantes serviront à faire les vérifications, pour s'assurer que tous les partenaires remontent bien, aux bons endroits et avec les informations 2026. N'hésitez pas à nous faire vos retours si vous notez une incohérence, erreur ou autres.

#4. PROGRAMME DE FORMATIONS 2026

Chaque année, les formations font l'objet d'un bilan pour voir quelles thématiques ont fonctionné, quel format, etc. C'est ainsi que le forum, sur le thème du tourisme de demain, a très bien fonctionné avec ses multiples points de vue, interventions et projets à venir. Pour continuer dans cette thématique et renforcer encore le positionnement stratégique de la Maison du tourisme, 2026 sera tourné sur le tourisme durable, tourisme social et tout ce qui va être lié aux démarches qualité. Plusieurs rencontres seront donc organisées sur l'année, sous différents formats : réunion d'informations, formations techniques, échange, etc. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins en matière de formations, par retour de mail à megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

#5. VENEZ PARLER DE LA VENTE EN LIGNE

Les dates du club des utilisateurs 2026 ont été fixées et sont à noter dans vos agendas ! Les rendez-vous ont toujours lieu le mardi de 14 h 30 à 16 h 30 en visio ou présentiel.

Venez partager votre expérience et vous enrichir de celle des autres !

- 27 janvier en visio

- 24 mars en présentiel
- 28 mai : journée complète (9h30 / 17h) en présentiel
- 29 septembre en présentiel
- 24 novembre en visio

#6. GROUPE PRIVÉ FACEBOOK À DESTINATION DES PARTENAIRES

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe !
N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)

À noter dans vos agendas !

- **Jeudi 22 janvier** : Réunion de lancement du programme des Balades nature et patrimoine 2026 à 14h
- **Mardi 27 janvier** (2 h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30
- **Mardi 3 février** : réunion de (re)lancement de la marque Valeurs Parc à 14h30
- **Mardi 17 mars** : Assemblée générale de la Maison du Tourisme du Livradois-Forez à 17h30