

#40

Note d'information – Novembre 2025



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez est à votre écoute pour vous accompagner durant toute l'année !

#1. BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2025

Pour la seconde année, le Livradois-Forez peut analyser les flux de fréquentation touristique grâce aux données fournies par Orange Flux vision.

Le Livradois-Forez enregistre cet été près de 1 million de nuitées touristiques (stable). 82 % des prestataires touristiques sont satisfaits ou très satisfaits. Une belle fréquentation malgré, semble-t-il, une baisse des dépenses touristiques et des clientèles étrangères.

Quelques éléments et chiffres à retenir :

- Le Livradois-Forez est une destination de séjour, mais aussi de passage, majoritairement d'origine Française (84 %), voire de proximité (région AURA : 42 %),
- La fréquentation des sites touristiques majeur a augmenté,
- Les clientèles qui sont attirées par le Livradois-Forez sont surtout familiales et curieuses d'activités culturelles et de pleine nature,
- La Maison du tourisme a renseigné plus de 20 000 visiteurs cet été.

Pour voir tout le [détail du bilan](#).

#2. FORUM D'AUTOMNE : VERS LE TOURISME DE DEMAIN

Le prochain forum des acteurs touristiques se tiendra le **jeudi 20 novembre**, dès 14 h 00 à Saint-Gervais-sous-Meymont ! 4 interventions sont prévues :

- Jean Pinard, agence Futourism : comment anticiper le tourisme demain ? Les défis à venir des territoires ruraux,
- Marc Chaumeix de l'agence Qui Plus Est : attractivité territoriale et communication touristique (quelques pistes pour le Livradois-Forez),
- Étienne Clair, chargé du pôle économique au PNR : présentation du nouveau Schéma de développement de l'offre touristique durable.
- Benoît Barrès et Sylviane Échalier-Tronchon : les séjours bas carbone, sans voiture.

Les partenaires pourront également "se faire tirer le portrait". Le programme complet est à découvrir [ici](#). Pour vous inscrire, merci d'envoyer un mail à : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr.

#3. SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DURABLE DU LIVRADOIS-FOREZ

Le nouveau schéma de développement de l'offre touristique durable du Livradois-Forez, élaboré en concertation avec les prestataires touristiques et élus locaux, lors de plusieurs ateliers, est en cours d'adoption par les différentes collectivités locales. Il donne des directions, des pistes pour faire évoluer la destination pour les années à venir autour de 5 axes : l'art de vivre ; les sites touristiques majeurs ; les hébergements touristiques ; l'itinérance et les activités de pleine nature ; le développement durable.

Ce schéma sera présenté lors du [forum d'automne le 20 novembre](#).

#4. NOUVELLE TAXE ADDITIONNELLE DÉPARTEMENTALE

Un conseil départemental peut instituer une taxe additionnelle (TAD) à la taxe de séjour perçue par les intercommunalités de son territoire (**10 % des montants de taxe de séjour** votés par les territoires). Le conseil départemental du Puy-de-Dôme, lors de la session du 8 avril 2025, en a ainsi adopté la mise en place pour une application à compter du 1^{er} janvier 2026. Le produit de cette TAD sera entièrement affecté à des actions destinées à soutenir l'activité touristique et la promotion touristique du Puy-de-Dôme. Plus d'informations [ici](#).

#5. LA MDT DE RETOUR DE CONGRÈS

La Maison du tourisme a participé à 3 congrès/sommet/rencontre : ADN Tourisme, qui regroupe les organismes institutionnels du tourisme, les 1^{er} et 2 octobre à Auxerre ; les Sommets du Tourisme, les 6 et 7 octobre à Lyon ; les Universités du Tourisme Durable, le 9 octobre à Angers. Moments très inspirants pour imaginer de nouvelles actions en faveur d'un tourisme encore plus respectueux des hommes et de l'environnement.

6. DESTINATION LIVRADOIS-FOREZ AU SALON ORIGINE AUVERGNE

Cette année, la destination Livradois-Forez sera présente au salon Origine Auvergne (du 21 au 23/11) le rendez-vous incontournable des savoir-faire et des destinations authentiques de notre région. La Maison du tourisme a proposé à quelques partenaires d'y être représentés : les réseaux touristiques, les 10 sites touristiques majeurs, les 12 événements majeurs et les hébergements écologiques ayant participé cette année au plan de promotion mutualisé de séjours expérientiels et ou bas carbone. Seront finalement présents aux côtés de la Maison du tourisme : La Route des Métiers, les Concerts de Vollore, AnaChronique (à Marat), Le Domaine du Coq en Pat (à Augerolles), le Vallon d'Armandine-Auvergne Slow (à Saint-Hilaire), nous ferons découvrir la richesse et la diversité de notre territoire et ferons voyager les visiteurs au fil des sons, des savoir-faire et des paysages préservés du Livradois-Forez.

L'opération promet déjà d'être un moment fort pour les acteurs "partenaires" de la MDT. Vous avez été nombreux à vous renseigner sur les modalités de participation à ce rendez-vous. Vous aurez très prochainement les modalités pour rejoindre la prochaine édition 2026.

7. LA MDT EN MODE SALON AUTOCARISTES !

La Maison du tourisme participe à 2 salons "autocaristes" organisés par des autocaristes :

- Le mardi 14 octobre 2025 au Casino de Royat - salon organisé par Ulysse Voyages - Nénot Intertourisme de Beaumont (63).
- Le mercredi 5 novembre 2025 au Cirque Imagine à Vaulx en Velin - salon organisé par les voyages Buchet de Riorges (42), les voyages Courriers des Dombes de Châtillon-sur-Chalaronne (01) et l'agence Traces et Découverte de Cluny (71).

Ces autocaristes invitent, au cours de ces journées, leurs meilleurs clients (associations, clubs...) à venir découvrir des destinations touristiques comme celle du Livradois-Forez. L'occasion de présenter notre belle offre groupes aux curieux visiteurs du jour, grâce à au catalogue groupes « Livradois-Forez, créateur de souvenirs ».

8. LES PROCHAINS GRANDS ÉVÈNEMENTS

- Les [concerts de Vollore](#) – L'autre saison a déjà débuté du côté du château de la Verchère à Escoutoux, mais rassurez-vous, 2 dates sont encore à venir : le concert du Nouvel An en l'église Saint-Genès de Thiers le 1^{er} janvier 2026 / même lieu pour le Grand Concert Symphonique, le 25 avril 2026.
- Le [village des producteurs des sites remarquables du goût](#) pose ses valises pour sa 28^e édition du 5 au 7 décembre prochain avec plus de 40 sites remarquables du goût. Billom, cité de la Toscane Auvergnate, deviendra, pendant quelques jours, le centre de la gastronomie française !

9. FORMATION TOURISME EXPÉRIENTIEL DURABLE

La Maison du tourisme organisait une session de formation a accompagné 11 partenaires dans la création de leurs futures offres touristiques expérientielles et durables ! L'idée est de comprendre quelle sont les composantes d'un produit et les éléments clés de l'expérientiel. Après avoir vu cela, tous les participants ont travaillé sur leurs propres projets de séjour, qui se retrouveront dans les nouveautés des expériences de la Maison du tourisme. Ces offres à destination des CSE mais également des individuels seront en adéquation avec la stratégie de la destination Livradois-Foréz, tournée vers le tourisme durable.

10. PARTENARIAT AVEC LE CSE MICHELIN

Dans le cadre du partenariat engagé avec le CSE Michelin, la Maison du tourisme du Livradois-Foréz propose des séjours WE en ailes de saison. Au cours du printemps, le CA réalisé est de 27 554 €. C'est moins bien que l'an dernier (-17 %) mais mieux que toutes les autres années précédentes, bien que les CSE aient diminué fortement les aides aux départs en vacances. Au regard des retombées sur les autres territoires du Massif central, c'est en Livradois-Foréz d'ailleurs que la baisse est la plus faible.

11. CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Maison du tourisme du Livradois-Foréz est engagée depuis sa création dans une logique de développement durable, c'est-à-dire, selon la définition de l'Organisation mondiale du tourisme : un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, actuels et futurs, répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels de l'environnement et des communautés d'accueil :

- parce qu'elle a bien conscience que l'activité touristique n'est pas neutre en termes d'impact environnemental quand on sait que 11% des rejets de gaz à effet de serre en France sont liés au tourisme ;
- parce qu'elle considère que son action locale s'inscrit dans des enjeux plus globaux et planétaires ("les petits ruisseaux font les grands rivières") ;
- parce que l'environnement est un des facteurs attractifs clé de la destination ;
- parce qu'elle travaille en collaboration avec un parc naturel régional très sensible à cette question ;
- parce que c'est aussi un atout marketing de valoriser son engagement en faveur d'une autre forme de tourisme.

Le conseil d'administration vient d'adopter cette "[charte développement durable](#)" identifiant l'ensemble de ses engagements.

12. ENTREPRISE RESPONSABLE ET LIBÉRÉE

Comme son nom l'indique, « l'entreprise libérée » repose sur la notion de liberté. Plus précisément, il s'agit de gommer les éventuels freins d'une organisation traditionnelle quelquefois trop dirigiste pour libérer le potentiel et la prise d'initiative des collaborateurs. Ce système est bon pour le bien être des agents à qui on fait confiance et bon pour l'entreprise, qui souvent en tire des bénéfices en termes de performances. Le conseil d'administration a adopté ces principes détaillés : [Maison du tourisme, une entreprise responsable et libérée](#).

13. MOUVEMENT DE PERSONNEL

Margaux Bardy vient de rejoindre l'équipe de la Maison du tourisme. Elle assure la fonction de Webmarketeuse : gestion du site internet, organisation des campagnes publicitaires numériques, développement de la gestion de la relation client. Elle remplace Clotilde Porto, partie retournée vivre dans sa région d'origine.

Cannelle Parize, conseillère en séjour à Ambert et chargée des animations a, elle aussi, décidé de quitter la région. Un recrutement pour la remplacer va être lancé.

14. REVUE DE PRESSE

Mettre en premier des articles et sujets en lien avec la MDT puis ceux des partenaires.

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/>

- Série sur les traces du GR3 – [Article de La Montagne](#) – Août 2025
- Ces campings du Livradois-Forez misent sur leurs atouts pour séduire les touristes [Article de La Montagne](#) – 29/08
- 20 000 visiteurs pour les Fourmofolies : [Article Le Semeur Hebdo](#) - 01/09
- Le plus grand gisement d'améthyste - [Le Parisien](#) – 09/09
- Les 10 atouts du Livradois-Forez pour le tourisme de demain – [Article Tikographie](#) – 09/09
- Bilan de la saison touristique du Livradois-Forez – [Bilan](#) – 15/09
- Exposition In Vivo à découvrir au Creux de l'Enfer : [Article de La Montagne](#) – 17/09
- La « saga familiale » du restaurant les Chênes qui dure depuis 50 ans – [Article de la Montagne](#) – 21/09

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

PARTENAIRES DE LA MDT

#1. FORMATION CANVA

Anna-Maria et Mégane proposent la découverte de Canva, outil de mise en page très complet et assez simple d'utilisation. L'idée est que chaque participant puisse repartir avec un document (flyer, affiche, post Facebook ou autre) qu'il aura lui-même réalisé à partir de Canva. Rendez-vous le **jeudi 6 novembre** (salle du patio, Saint-Gervais-sous-Meymont) à 14 h.

#2. EXPÉRIENCE EN LIVRADOIS-FOREZ : LA CÉRAMIQUE

L'équipe de la Maison du tourisme vous propose de tester une expérience et de vivre le Livradois-Forez ! Venez participer à un atelier de modelage de grès ! Au programme : découverte de la terre, des outils mais surtout lâcher-prise et plaisir de prendre son temps, les mains dans la terre ! Le tout à tarif préférentiel. Il vous restera donc à votre charge 35 €/pers. (à régler sur place, le jour J). Rendez-vous le **jeudi 13 novembre** (atelier de Marine Klau, 13 rue des Bateliers Joze) à 14 h (1 h 30).

#3. EXPÉRIENCE EN LIVRADOIS-FOREZ : LE PAPIER

L'équipe de la Maison du tourisme vous propose de participer à un atelier de fabrication d'une feuille de papier ! Réalisation de la feuille et pressage. Le moulin offrira aux participants un carnet de notes afin de repartir avec des feuilles prêtes à l'emploi ! Il sera également proposé de faire la visite du moulin. Il ne restera à votre charge que le prix de l'atelier, soit 6,90 €/pers. (à régler sur place, le jour J). Rendez-vous le **jeudi 4 décembre** (Moulin Richard de Bas, Ambert) à 15 h (environ 2 h 30).

#4. FORMATION – MARKETING VISUEL

Le marketing visuel ! Mais qu'est-ce donc ? C'est un ensemble d'actions devant permettre de mieux mettre en avant votre structure et d'attirer plus de clients ! Anne Vedrine, décoratrice et experte en marketing visuel, vous accompagnera dans cette démarche et vous donnera un aperçu des actions ou réflexions à avoir pour mieux mettre en avant votre structure et ses spécificités : expérience client, marketing émotionnel, marketing durable, etc. Mais aussi apprendre à développer des liens avec les acteurs économiques locaux en créant des collaborations, et surtout des idées pour structurer ses publications grâce à la création de son calendrier éditorial pour 2026 ! Rendez-vous le **jeudi 11 décembre** (atelier du haut, Saint-Gervais-sous-Meymont) de 9 h à 17 h.

#5. FORMATION - APÉRO DES NOUVEAUX

La Maison du tourisme organise de temps en temps des "apéros des nouveaux". Ces temps d'échanges sont proposés pour créer du lien entre les acteurs touristiques et rendre visite à des nouveaux, viennent de s'installer en Livradois-Forez. Quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un

moment convivial autour d'un verre ? Rendez-vous le **mercredi 17 décembre à 18h30** (lieu précisé ultérieurement).

Rappel : programme des formations de l'automne

Pour vous inscrire à une de ces formations, merci d'envoyer un mail à : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr.

#6. GROUPE PRIVÉ FACEBOOK À DESTINATION DES PARTENAIRES

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe ! N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)

À noter dans vos agendas !

- Mercredi **22 novembre** (1 h 30) : apéro des nouveaux (Safran d'Auvergne) à 18 h
- Jeudi **6 novembre** (3 h) : formation CANVA à 14 h
- Mardi **20 novembre** (5 h) : Forum des acteurs touristiques "le tourisme de demain" dès 14 h
- Mardi **25 novembre** (2 h) : club des utilisateurs de la vente en ligne à 14 h 30
- Jeudi **4 décembre** (2 h 30) : atelier expérience en Livradois-Forez, Richard de Bas à 15 h
- Jeudi **11 décembre** (7 h) : formation marketing visuel à 9 h
- Mercredi **17 décembre** (2h) : apéro des nouveaux à 18 h 30