

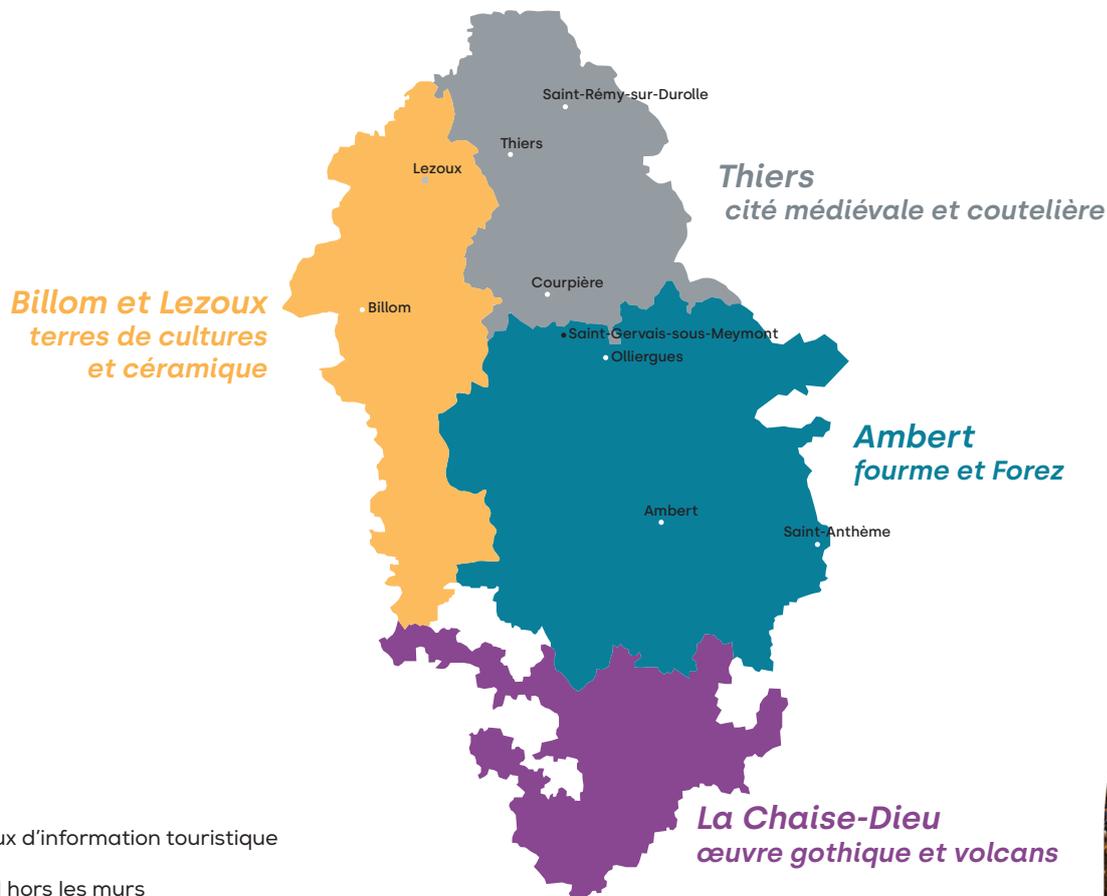
# Pack partenaire

Maison du tourisme du Livradois-Forez  
2026



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

## Le territoire d'intervention



## Devenez partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

Rejoignez un réseau de professionnels du tourisme et participez à la dynamique de la destination Livradois-Forez.

### Présentation de l'office de tourisme

Association loi 1901, La Maison du tourisme du Livradois-Forez est un office de tourisme intercommunautaire dont les membres sont les communautés de communes :

**Billom Communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne et Ambert Livradois-Forez** ainsi que le **Syndicat Mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez**. Elle comprend une équipe d'environ

**30 salariés** permanents et une petite dizaine de saisonniers pendant la période estivale. Son organe de décision associe des acteurs touristiques (environ 300) et des représentants des 5 collectivités locales citées ci-dessus.

#### Ses missions

- **Accueillir, renseigner et informer** les visiteurs
- **Promouvoir** la destination Livradois-Forez
- **Fédérer et animer** les acteurs du tourisme
- **Commercialiser** des séjours touristiques
- **Observer et analyser** la fréquentation touristique

### Qui peut être partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez ?

Les prestataires touristiques (hébergements, restaurants, prestataires d'activités) peuvent devenir partenaires de la Maison du tourisme s'ils sont situés :

- sur le territoire des 4 communautés de communes membres de la Maison du tourisme
- en dehors des 4 communautés à condition qu'ils soient :
  - » sur le territoire du Parc naturel régional Livradois-Forez
  - » et répondant à au moins l'une des conditions suivantes :
    - être membre d'un réseau touristique soutenu par le syndicat mixte du Parc (Route des Métiers, Sur les Pas de Gaspard, etc.) ;
    - être adhérent à la marque territoriale Livradois-Forez ;
    - être un site touristique structurant (+ de 8 000 visiteurs) ;
    - être sur un circuit d'itinérance (à vélo, à pied, à cheval).

### Chiffres clés

- + de **290** partenaires
- + de **33 000** visiteurs dans les 7 BIT
- + de **2 850** visiteurs renseignés « hors les murs »
- + de **7 700** accueils à distance
- + de **304 000** visiteurs uniques sur le site internet [auvergne-livradois-forez.com](http://auvergne-livradois-forez.com) (- **13 %**)  
(changement de site internet en mai 2024)
- + de **82 000** documents diffusés (doc. MDT et des partenaires)

## 7 bonnes raisons d'être partenaire de la Maison du tourisme

- 1 Contribuer à un projet collectif pour valoriser, ensemble, la destination Livradois-Forez.
- 2 Augmenter votre visibilité auprès des visiteurs et habitants en référénçant votre établissement sur les différents supports de communication (papier et digi-taux) de la Maison du tourisme (dont le site internet).
- 3 Bénéficier des opérations de communication organisées par la Maison du tourisme (campagnes digitales, promotion sur les réseaux sociaux et auprès de la presse, etc.).
- 4 Bénéficier d'un accompagnement collectif et personnalisé dans le cadre de sessions de formation.
- 5 Rencontrer et échanger avec d'autres prestataires touristiques.
- 6 Bénéficier de supports d'accueil et d'information à mettre à disposition de vos clients.
- 7 Échanger de l'information avec l'office de tourisme (et diffuser vos actualités).

### Votre engagement

Le pack partenaire n'est pas simplement un service rendu par la Maison du tourisme, c'est avant tout une collaboration, un **engagement réciproque** entre la Maison du tourisme et les prestataires touristiques pour contribuer ensemble au développement de la destination.

Tout prestataire qui souscrit un pack s'engage aussi de son côté à :

- **Valoriser au mieux sa structure** auprès de la Maison du tourisme : transmettre régulièrement les mises à jour et nouveautés ; soigner les descriptifs et les visuels ; mettre en place un lien vers le site internet de la MDT **[www.auvergne-livradois-forez.com](http://www.auvergne-livradois-forez.com)**
- Agir en **ambassadeur du Livradois-Forez** : revendre l'appartenance à cette destination, contribuer à sa connaissance, à sa valorisation, à sa promotion.
- **Contribuer** au mieux, de façon collaborative, **à la vie de l'office de tourisme** pour élaborer, concevoir la stratégie et le programme d'actions de l'office de tourisme.
- Autoriser la Maison du tourisme Livradois-Forez à **diffuser vos coordonnées** aux autres partenaires et à **utiliser vos photos** sur différents sites internet partenaires. ....

## Communication

### Le site internet

[www.auvergne-livradois-forez.com](http://www.auvergne-livradois-forez.com)



+ de  
**304 000**  
visiteurs uniques

Présentation de votre activité avec une fiche : photo, coordonnées, présentation, tarifs et ouvertures.

### L'appli rando

[Livradois-forez-rando.fr](http://Livradois-forez-rando.fr)

Site internet et webapplication gratuite



**20 %**  
/2024

+ de  
**61 000\***  
visiteurs uniques

Présentation de votre structure (avec une fiche par type d'activités) à - de 500 m à vol d'oiseau d'un itinéraire (rubrique « à proximité »).

### Les réseaux sociaux



Vacances Livradois-Forez  
**+ de 28 000 personnes**  
suivent la page (+ 12 %)



Livradois-Forez Auvergne  
**+ de 7 300 abonnés**  
(+ 128 %)

### Les éditions papier

Magazine de destination



**25 000**  
exemplaires  
minimum

### PRÉSENTATION

de votre activité dans la thématique correspondant à votre offre touristique reprenant uniquement vos coordonnées (nom, commune, téléphone, site internet) et une phrase d'accroche.

### Vos documents dans les bureaux d'information



Visites et découverte  
*(lecture activités and sightseeing)*

Diffusion de votre documentation - uniquement dans vos bureaux d'information de secteur (soit les BIT d'Ambert Livradois-Forez, soit ceux de Billom-Lezoux, soit ceux de Thiers Dore et Montagne).  
- disponible dans les autres bureaux d'information touristique de la destination mais non accessible en libre service.

### Un espace pro + Facebook pro



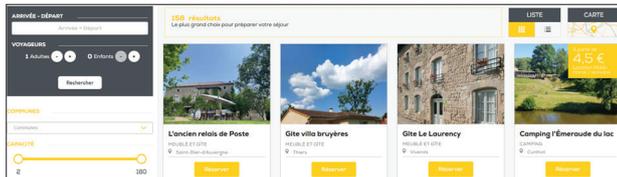
+ de  
**320**  
membres

Replays, comptes-rendus de formations, fiches suggestions, une lettre d'info tous les 2 mois.

## Commercialisation

### Réservation en ligne

Open Experiences : hébergement ou billetterie.



- Conseil et accompagnement personnalisés en fonction de votre type d'hébergement.
- Analyse des solutions disponibles sur le marché pour gérer ou diffuser votre offre sur les plateformes (Airbnb, Booking.com, WeGoGreenR, Gîtes-de-France...).
- Initiation et formation aux outils et aux techniques de commercialisation.
- Accès au livre blanc sur « développez la vente en ligne de votre activité touristique » : conseils, astuces pour accroître vos réservations en ligne.

### Club utilisateurs



Un rdv/2 mois pour échanger, partager entre prestataires proposant de la vente en ligne.  
Récompensé du « coup de chapeau 2022 » par AuRA Tourisme.

### Service groupe



- Vente d'excursions et de séjours pour les sites de visites, restaurants et hébergements pouvant accueillir des groupes et séminaires (respectant une charte de qualité), avec commissionnement complémentaire.
- Appui technique à la création et vente d'expériences sous forme de séjour.
- + de **250 000 €** de chiffre d'affaires en 2024.



## Services complémentaires

### Devenir ambassadeur de la marque Livradois-Forez !

La notoriété de notre destination touristique se construit collectivement et grâce à l'implication de chacun. C'est pour cela que la Maison du tourisme incite tous les prestataires touristiques à utiliser et valoriser dans leurs communications **la marque « Livradois-Forez »** et **sa signature « Parc naturel régional en Auvergne »**. Cette marque permet d'avoir un discours commun et cohérent pour renforcer la destination touristique.



### La box « Livradois-Forez »



72 € TTC

Un beau concentré, un échantillon original du Livradois-Forez regroupé au sein d'un beau coffret en carton montrant la diversité et la qualité de la production artisanale et industrielle.

On y trouve : un couteau, un carnet en papier, un dé en céramique, une améthyste, un savon et une huile essentielle le tout MADE IN LIVRADOIS-FOREZ ! Et quelques documentations touristiques.

### Votre offre sur « Partir Ici »

Valorisation de votre offre\* durable et responsable sur la plateforme régionale Partir ici « explorer local, voyager durable ». **Partir-ici.fr** : plateforme dédiée à un voyage plus responsable et plus authentique qui valorise les offres de proximité (région AURA) justifiant d'un engagement durable. *\*si elle répond aux prérequis de Partir Ici*

### Vidéos/photos

Réalisation de photos et/ou vidéos (type interview) **uniquement** lors des temps forts de l'association (AG, forum, etc.). Utilisation de ces contenus par la MDT et à votre disposition pour votre communication.

### Vos avantages boutique et animation

*Boutique*

**Les produits de la boutique avec 20 à 35 % de réduction !**

*Animation*

→ Pour vous **Gratuité pour une visite ou balade accompagnée** organisée par la Maison du tourisme pour 2 personnes.

→ Pour vos clients **Un tarif réduit pour les hôtes des hébergements partenaires aux visites ou balades accompagnées** organisées par la Maison du tourisme (réservation uniquement en ligne avec le code promotionnel : **VIPMDTLF**).

## Tarifs des packs partenaires

Réduction de 5 % pour le paiement en ligne, par carte bleue

Type de prestataires touristiques		Prix HT (TVA à 20 %)	Prix TTC *
<b>Hébergement touristique et restauration</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hôtel-restaurant (plus de 20 lits)</li><li>• Village de vacances</li><li>• Camping (avec hébergement locatif)</li></ul>	<b>110 €</b>	<b>167 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meublé de tourisme de plus de 20 lits</li><li>• Gîte de groupe ou d'étape de plus de 20 lits</li><li>• Auberge de pays et hôtel-restaurant (- 20 lits)</li><li>• Restaurant (+ 20 couverts)</li></ul>	<b>90 €</b>	<b>143 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chambre d'hôte</li><li>• Meublé de tourisme (- de 20 lits)</li><li>• Camping (sans hébergement locatif)</li><li>• Restaurant (- 20 couverts)</li></ul>	<b>70 €</b>	<b>119 €</b>
<b>Prestataire d'activité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site touristique (+ 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite.</li></ul>	<b>90 €</b>	<b>143 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site touristique (- 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite, prestataire d'activité (pédestre, équestre, vélo, activités hivernales, pêche, loisirs de l'air, escalade, etc.)</li></ul>	<b>70 €</b>	<b>119 €</b>
<b>Multi-activités (pour 2 activités ou +)</b>		<b>125 €</b>	<b>185 €</b>

Prix TTC \* : dont 35 € (TVA à 0 %) d'adhésion à l'association, Maison du tourisme du Livradois-Forez

# Pack publicitaire

## Encart publicitaire

**Magazine de destination** (25 000 exemplaires minimum)

<b>1/2 page</b> (H130 x L180 mm) <b>de 455 € à 675 € *</b>	
<b>1 page</b> (H297 x L210 mm) <b>de 900 à 1 350 € *</b> (ou 2 <sup>e</sup> ou 3 <sup>e</sup> de couv.) <b>1 000 €</b>	<b>1/4 page</b> (H60 x L180 mm) <b>255 €</b>
	<b>1/8 page</b> (H60 x L80 mm) <b>155 €</b>

\* grands sites touristiques d'Auvergne (hors territoire du Livradois-Forez)  
Tarifs HT/10 mm de marge intérieure et 5 mm de fond perdu

## Publireportage

**Magazine de destination**

**Destination Grand R :  
l'aventure VTT ou  
cœur des grands  
espaces !**

Si vous êtes un amoureux de la randonnée VTT, découvrez l'ensemble du Grand R (Routier, Vélo, Trek) de France. Plus de 4 000 kilomètres de sentiers balisés, les circuits sont adaptés à tous les niveaux de difficulté. Les sentiers du Pays de Cluses de la Côte de l'Alpe à la Chapelle de la Vallée de la Tignes sont à découvrir.

Le territoire de Thiers-Dore et Montagne est un espace régional Livradois-Forez. C'est un espace unique au sein de la Région Destination Grand R. Sa localisation grâce au territoire public de la Vallée de la Tignes, permet d'accéder rapidement à un grand nombre de sites, aux centres du Forez, aux monts du Livradois ainsi qu'à la montagne bourbonnaise.



**Destination Grand R analyse le potentiel touristique de la région Livradois-Forez. Son territoire est riche en sites naturels, en patrimoine et en savoir-faire. Découvrez les activités sportives et culturelles qui vous offrent une grande variété de loisirs. Pour les amateurs de randonnée, le territoire offre de nombreux sentiers balisés, adaptés à tous les niveaux de difficulté. Les sentiers du Pays de Cluses de la Côte de l'Alpe à la Chapelle de la Vallée de la Tignes sont à découvrir.**

Le territoire de Thiers-Dore et Montagne est un espace régional Livradois-Forez. C'est un espace unique au sein de la Région Destination Grand R. Sa localisation grâce au territoire public de la Vallée de la Tignes, permet d'accéder rapidement à un grand nombre de sites, aux centres du Forez, aux monts du Livradois ainsi qu'à la montagne bourbonnaise.

**405 € HT**

Publireportage sur votre structure dans le magazine de destination (tirage : 25 000 exemplaires minimum).  
1/2 page : texte de présentation + photos (300 DPI)

## Pack acheter local/Shopping

**Site internet** (fiche de votre structure)



The screenshot shows a search interface with a search bar containing 'GAEC des Beauceron'. Below the search bar, there are filters for 'CORRIMES' and 'TYPE DE PRODUITS'. The search results display several items, including 'La boutique de la Coutellerie Arbolite G. David', 'GAEC des Beauceron', 'Les confitures du Garsion', and 'Aster "Dore Rose"'. A yellow circular badge in the bottom right corner of the screenshot indicates a price of '45 € HT'.

Pour les producteurs, artisans ou commerçants souhaitant mettre en avant leurs activités. Visibilité sur la rubrique du même nom UNIQUEMENT sur le site de la MDT (compris dans le pack prestataire si une des activités est en lien avec la boutique).

## Comment procéder ?

### 1<sup>ère</sup> souscription ?

Rendez-vous sur

<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com/inscription>

créez votre compte et choisissez votre pack et services

### Renouvellement ?

<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com>

» Mon compte : ancienne(s) facture(s), changement de mot de passe

» Présentation des 2 packs (prestataire et publicitaire) et choix des services

**Livradois-Forez**

MON COMPTE PACKS

ACCUEIL NOS PACKS GUIDE DES SERVICES CONTACTEZ NOUS

### Bienvenue sur l'interface « partenaires » de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

Cette interface est destinée:

- aux prestataires touristiques situés sur le territoire des communes membres de la Maison du tourisme (Livradois-Forez, Thiers, Doron et Montagne, Entre Cère et Allier) (Bitex communales) et engagés dans le démarche soutenue par le Parc naturel régional Livradois-Forez à savoir : (Régio des Mâcles, Sur les Pas de Gargant, Les Contraintes d'être européennes et les zones d'activités touristiques du Parc). Pour les prestataires situés sur le territoire de Livradois-Forez sur le territoire du PNR, il propose + 5000 euros (Bitex) Mais également pour ceux situés sur un circuit d'itinéraire (à vélo, à cheval, etc.) peuvent bénéficier de la prestation d'un séjour partagé.
- aux entreprises et artisans situés sur le territoire des communes membres de la Maison du tourisme (Livradois-Forez, Thiers, Doron et Montagne, Entre Cère et Allier) (Bitex communales) et font le tour de la Maison du tourisme répondant à une charte de qualité.

Elle vous permet de consulter, de réserver des prestations proposées par la Maison du tourisme et d'acquiescer votre visibilité, vous attractivité, vos compétences grâce à des offres diversifiées.

2 types d'offres vous sont proposées:

- le **PACK PRESTATAIRE** réservé aux prestataires touristiques. Les services sont effectifs du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022.
- le **PACK PUBLICITAIRE** ouvert aux entreprises touristiques et aux commerces et services (Bitex) afin de leur permettre et améliorer les occasions de visibilité.

» Panier : retrouvez vos packs et services sélectionnés et modifiez-les !

» Contactez-nous : coordonnées des BIT

» Guides des services : téléchargement de ce document

## Les services gratuits et ouverts à tous les prestataires de la destination même les non partenaires

- Renseignement de la **fiche APIDAE** (=base de données) et la **mise à jour** des informations touristiques envoyée via Open Edit (en début d'année).
- **Commande de la documentation** de la Maison du tourisme via un **formulaire en ligne** (printemps).
- **Invitation** aux journées de rencontres locales, forums de lancement de saison et d'automne, aux WebTV.
- **Diffusion des animations** dans les guides locaux

## Les packs « réseaux » et « grands évènements »

La Maison du tourisme propose également des packs

- Pour les **réseaux touristiques** : renseignement auprès de Mégane SOCIER-MATHEY (voir contact dans l'encadré),
- Pour les organisateurs des **grands évènements** : renseignements auprès de Canelle PARIZE [canelle.parize@vacances-livradois-forez.fr](mailto:canelle.parize@vacances-livradois-forez.fr)

## Besoin d'informations personnalisées ?

Votre référente de secteur ou la chargée des relations avec les prestataires touristiques sont à votre écoute



### Secteur sud (Ambert Livradois-Forez et secteur Loire et Haute-Loire)

Audrey CHASSAGNON  
[audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr](mailto:audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr)



### Secteur nord (Thiers Dore et Montagne, Billom/Lezoux et secteur d'Issoire)

Catherine VITRY  
[catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr](mailto:catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr)



### Pack partenaire

Mégane SOCIER-MATHEY  
[megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)