



TOURISME CET ÉTÉ EN LIVRADOIS-FOREZ :

**PRÈS DE 1 MILLION DE
NUITÉES TOURISTIQUES
ET 82 % DES
PRESTATAIRES**

TOURISTIQUES SATISFAITS

UNE BELLE FRÉQUENTATION MALGRÉ, SEMBLE-T-IL, UNE BAISSSE DES DÉPENSES TOURISTIQUES ET DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Le tourisme en Livradois-Forez a de fortes particularités depuis longtemps. Grosso modo, 70 % de son activité est marquée par la présence de visiteurs chez des parents et amis ou dans leur résidence secondaire. De fait, seulement 30 % se logent en hébergements marchands (hôtels, campings, gîtes, villages de vacances, etc.). Pour la deuxième année et grâce à la contribution du Conseil départemental du Puy-de-Dôme, partenaire du dispositif Flux vision mis en place par l'opérateur téléphonique Orange, la Maison du tourisme peut évaluer de façon précise le nombre de nuitées jour par jour et faire des comparatifs avec l'année précédente.

1 – **Plus de 940 000 nuitées** françaises marchandes et non marchandes ont été comptabilisées au cours des 2 mois d'été. C'est identique à l'an dernier, ce qui représente **18 % des nuitées du département du Puy-de-Dôme**.

2 – **82 % des prestataires touristiques ont été satisfaits ou très satisfaits de la saison (+ 2 points)**. Un taux, comme tous les ans, très nettement au-dessus de la moyenne régionale (+ 19 points). 70 % d'entre eux réalisent un chiffre d'affaires stable ou en hausse (+ 2 points). D'après eux, on doit ces bons résultats à une météo plutôt favorable, à des prestataires qui fidélisent leurs clientèles et à une notoriété de la destination qui évolue d'année en année.

3 – Les données flux Vision permettent d'avoir, pour la première fois, une vision assez claire de la répartition des flux sur la destination :

- Le mois d'août est toujours le mois le plus fréquenté, mais on assiste à une forme de rééquilibrage avec juillet. Cette année, juillet a gagné 3 points et août en a perdu 4.
- L'activité est en forme de pics. Elle est nettement plus forte lors des week-ends avec trois pics au-dessus de 23 000, notamment lors des week-ends du 14 juillet et du 15 août. La courbe de fréquentation est, par exemple, plus douce dans le Sancy, où l'effet week-end se fait moins ressentir.
- Les flux se concentrent sur les pôles touristiques, notamment ceux d'Ambert et de Thiers, qui ont connu tous les deux une hausse de fréquentation (+ 15 % de nuitées dans le secteur de Thiers).

4 – **Le Livradois-Forez est une destination de séjour, mais aussi de passage**. Du fait de la proximité de l'autoroute, de nombreux vacanciers y font une pause. 54 % des séjours sont de 1 nuitée, et 80 % font moins de 3 nuits. De fait, la durée moyenne de séjour en été est inférieure à celle du massif du Sancy par exemple (2,9 jours contre 3,9 jours).

5 – **Les clientèles qui sont attirées par le Livradois-Forez sont surtout familiales et curieuses d'activités culturelles et de pleine nature**. Elles pratiquent notamment la randonnée et les visites dans les musées, chez les producteurs et artisans. Après la crise sanitaire, où confinés, les Français

avaient un peu épargné pour leur maison et leurs vacances, la crise économique (effet à retardement de la crise sanitaire, guerre en Ukraine, inflation) impacte, depuis 2 ou 3 ans, clairement le budget des vacances. L'augmentation des prix a conduit à des arbitrages. Les dépenses pour la restauration ont été limitées. **Plus de 80 % des prestataires touristiques du Livradois-Forez ont senti une baisse du pouvoir d'achat de leur clientèle.** C'est le taux le plus élevé jamais enregistré.

6 - **Les visiteurs sont surtout, et ce depuis longtemps, d'origine française** (à 84 %) et de proximité (42 % d'Auvergne-Rhône-Alpes). En dehors de la région, elles proviennent en majorité d'Île-de-France (baisse de 11 %), de PACA (7 %), d'Occitanie (6 %) et de Nouvelle Aquitaine (5 %).

7 – **Les clientèles étrangères représentent 16 % des nuitées.** Plus de 40 % proviennent d'Europe du Nord. Ces vacanciers sont friands de grands espaces, de naturalité et de tranquillité. On retrouve, dans l'ordre, les nationalités suivantes : Hollandais (16 %), Allemands (10 %), Suisses (7 %), Belges (7%), Anglais (7%). Pour des raisons qu'il va falloir analyser, la chute de ces clientèles est importante cette année (- 6 %).

8 – On le dit tous les ans, c'est encore une **belle réussite pour les festivals et évènements majeurs.** Plusieurs sont en hausse, que ce soit pour la Pamparina (30 000), le World Festival Ambert (29 000), Coutellia (7 200), La cyclo Les Copains (3 100), les Concerts de Vodable (2 900). Pour la première fois, le taux de remplissage des concerts dans l'abbaye de La Chaise-Dieu (Festival de La Chaise-Dieu) est de 89 %. Ces évènements ont un impact substantiel sur la fréquentation des hébergements et des restaurants, notamment autour du secteur d'Ambert.

9 – **La très grande majorité des sites de visite majeurs ont vu leur fréquentation progresser** : le moulin Richard de Bas, le musée de la Coutellerie, le musée de la Céramique de Lezoux, la Maison de la fourme d'Ambert et des fromages d'Auvergne. Constat identique pour le Creux de l'Enfer, qui a pourtant mis en place depuis cette année une billetterie payante.

10 – Les visiteurs cherchent des lieux de baignade et de fraîcheur. Et cette année, ils ont eu plus de chance que les années passées. Moins de plans d'eau ont fermé pour des raisons sanitaires. Celui de Saint-Rémy-sur-Durolle a été ouvert tout l'été.

11 – Cette année, **les conseiller.ères en séjour de la Maison du tourisme ont renseigné plus de 20 000 visiteurs** : plus de 14 000 dans les bureaux d'information touristique du Livradois-Forez, près de 2 500 en allant à leur rencontre (lors des pots d'accueil dans les villages de vacances et les campings par exemple) et plus de 3 000 par téléphone. Au cours des deux mois d'été, 33 000 personnes ont utilisé la plateforme "livradois-forez-rando" (+ 18 %). Les services de la Maison du tourisme ont également été très appréciés (notés à 4,9/5).

12 – **D'une année sur l'autre, le Livradois-Forez subit globalement moins les variations d'activité que d'autres territoires**, même proches, en raison du faible poids des clientèles étrangères qui peuvent être impactées par le contexte international, d'une moindre dépendance aux aléas climatiques (manque de neige en hiver ou fortes chaleurs en été), de la centralité de la destination et des petites unités d'hébergements qui se remplissent plus facilement.

13 – Comme tous les ans, beaucoup de **nouveaux visiteurs ont été agréablement surpris de la beauté et de la qualité de la destination Livradois-Forez.** Plusieurs ont fait savoir qu'elle mériterait d'être plus connue !

Le bilan complet de la saison touristique à retrouver ici : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/pros/observatoire-touristique-et-etudes/>