Tendances de la saison touristique estivale 2025 en Livradois-Forez

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Maison du tourisme du Livradois-Forez

10 septembre 2025

Le Sommaire

1. Quelques tendances du tourisme en France
2. Destination « Livradois-Forez »
3. Activités estivales de la Maison du tourisme du Livradois-Forez
4. Avis des visiteurs

PRÉAMBULE

- La saison touristique estivale ne dure que 2 mois et représente, en Livradois-Forez, environ 1/3 de la fréquentation touristique annuelle. C'est donc une période importante pour les acteurs économiques, mais elle ne fait pas tout. **Il faudra donc attendre la fin de l'année pour faire un bilan complet de l'activité touristique.**
- **La fréquentation touristique d'un été sur l'autre varie "faiblement".** Sauf crise majeure (ex : crise sanitaire du Covid), on ne voit pas de changements de comportements qui se contredisent fortement d'une année sur l'autre. Entre 2019 et 2024, la progression des nuitées dans les hébergements marchands est de 1.9 %, selon l'INSEE, soit moins de 0,4 % par an. Ce sont, en fait, surtout les locations saisonnières de Particuliers à Particuliers (PAP) qui connaissent une forte hausse et contribuent à 80 % des gains de nuitées touristiques en France.
- **La fréquentation touristique inclut l'activité des personnes en vacances chez des parents et amis ou dans leurs résidences secondaires.** Elle représente 70 % des retombées économiques locales en Livradois-Forez.
- **Il faut bien distinguer la fréquentation (en nuitées) des retombées économiques locales**. En clair, il arrive que la fréquentation augmente alors que les retombées économiques diminuent.
- **L'expérience montre que sans évolution majeure de l'offre touristique, il ne peut y avoir d'évolution de la fréquentation.** C'est pourquoi, même si le marketing territorial est nécessaire, il n'est pas suffisant.

Quelques tendances du tourisme en France

1

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

197 milliards d'euros
dont 71 Mds pour les étrangers
et 126 Mds pour les Français.

1,6 milliard de nuitées

3,6 % du PIB

100 millions d'arrivées internationales

Près de 20 milliards d'investissement/an

6,5 % de l'emploi salarié privé

5,2 millions de lits touristiques marchands

60 € / jour
(données Auvergne-Rhône-Alpes)

60 % de nuitées françaises

TENDANCES DE FOND

LES REVENDICATIONS "ÉCO-RESPONSABLES"

- Le secteur représente 11 % des émissions de gaz à effet de serre.
- 71 % des voyageurs regrettent le manque d'offres de tourisme durable
- Consommer local (circuits courts)
- Souhait d'hébergements responsables
- Progression de la mobilité douce (itinérance pédestre et vélo)
- Souhait de poser la voiture
- Des solutions innovantes (ex : Green Go)

AUTHENTICITÉ ET IMMERSION LOCALES

- Rejet en hausse du tourisme de masse
- Offres sur mesure
- Rencontres

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

- Demande d'expériences digitales (réservation, chatbot, visites virtuelles)
- L'IA transforme l'expérience client
- Domotique dans les hébergements touristiques

LE BIEN-ÊTRE

- Les priorités santé/bien-être s'amplifient
- Besoin de déconnexion du quotidien, de repos de se ressourcer en nature
- La génération Z (12/26 ans) est sensible à ce type de séjour (alimentation saine, activité physique)

ET AUSSI...

- Optimisation budgétaire
- Tourisme hybride (authentique et technologique)
- Développement du partage (échange de maisons)
- Boom du tourisme culturel et des festivals
- Gamification

FOCUS : VACANCES ET EMPREINTE DU MILIEU SOCIAL

Taux de départ en vacances : 60 %

« Nous avons toute une catégorie de familles, les plus modestes, qu'on ne voit plus [dans les villages de vacances de VVF]. À l'inverse, nous avons récupéré dans nos établissements des familles qui allaient dans des clubs plus chers, mais qui ne peuvent plus suivre à cause de la hausse des prix. »

Stéphane le Bihan,
patron de VVF
Le Monde, été 2025

Les ressources et le milieu social jouent sur la fréquence et la durée des vacances

CADRES SUPÉRIEURS

(revenu ≥ 3 000 € / mois)

- 93 % partent en vacances
- 26 nuits/an en dehors du domicile

EMPLOYÉS

(revenu ≥ 1 500 € / mois)

- 62 % partent en vacances
- 11 nuits/an en dehors du domicile

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Extrait du Centre d'observation de la société.
https://urlr.me/4HSEkD

TENDANCES ÉTÉ 2025 : LES FRANÇAIS FONT DES ARBITRAGES BUDGÉTAIRES

DES VACANCES EN FRANCE

- **Plus de 85 % des séjours estivaux des résidents français se sont déroulés dans l'Hexagone ou en outre-mer.**
- **La fidélité des Français** à la destination France reste donc intacte.

ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

• **Baisse de la durée du séjour** (pour ¼), changement de destination (pour 1/3), le plus souvent pour des raisons économiques. Tendance forte chez les moins de 35 ans (50 %).

• **Baisse des "dépenses sur place".** Un vacancier sur cinq a diminué son budget, en ciblant en priorité la restauration (60 % des réductions déclarées) et les achats. Les activités de loisirs sont moins affectées (30 %)
• La dépense moyenne atteint 85 € / jour, mais la médiane révèle un resserrement : un vacancier sur deux dépense moins de 58 € par jour.

LE CLIMAT DÉTERMINANT

- Vagues de chaleur, pluies intenses, incendies
- **Renforcement des réservations de dernière minute** (hausse des ventes à J - 10 avant le départ
- **Modification de la répartition des flux touristiques** (vers la montagne ou des littoraux moins exposés : Bretagne, Normandie).

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Destination
Livradois-Forez

Un bel été (en fréquentation) mais une baisse de la consommation et des clientèles étrangères

2

RAPPEL DE QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE LOCALE

94 millions d'euros

Dont 56 millions via les hébergements marchands

3 millions de nuitées

A l'échelle des 4 communautés de communes membres de la MDT

7 % du PIB

1 151 entreprises "tourisme"

d'au moins 1 salarié à l'échelle du PNR
Soit 5 % des entreprises
1 entreprise touristique pour 100 habitants

1 400 acteurs touristiques

60 % sont des prestataires d'hébergements, 25 % des prestataires d'activités et 15 % des prestataires restaurateurs

670 emplois

Emplois touristiques salariés dont 395 dans la restauration, 167 dans les hébergements marchands, 108 dans les autres secteurs

75 000 lits touristiques

dont 86 % de lits non marchands
66 lits touristiques / 100 habitants

45 à 50 € / jour

De dépenses moyennes par jour et par personne effectuées par les touristes français sur le Puy-de-dôme, la Haute-Loire et la Loire

2,9 nuits

Données
Orange Flux vision

Pour la deuxième année et grâce à la contribution du Conseil départemental du Puy-de-Dôme, partenaire du dispositif Flux vision mis en place par l'opérateur téléphonique Orange, la Maison du tourisme peut évaluer de façon précise le nombre de nuitées jour par jour et faire des comparatifs avec l'année précédente.

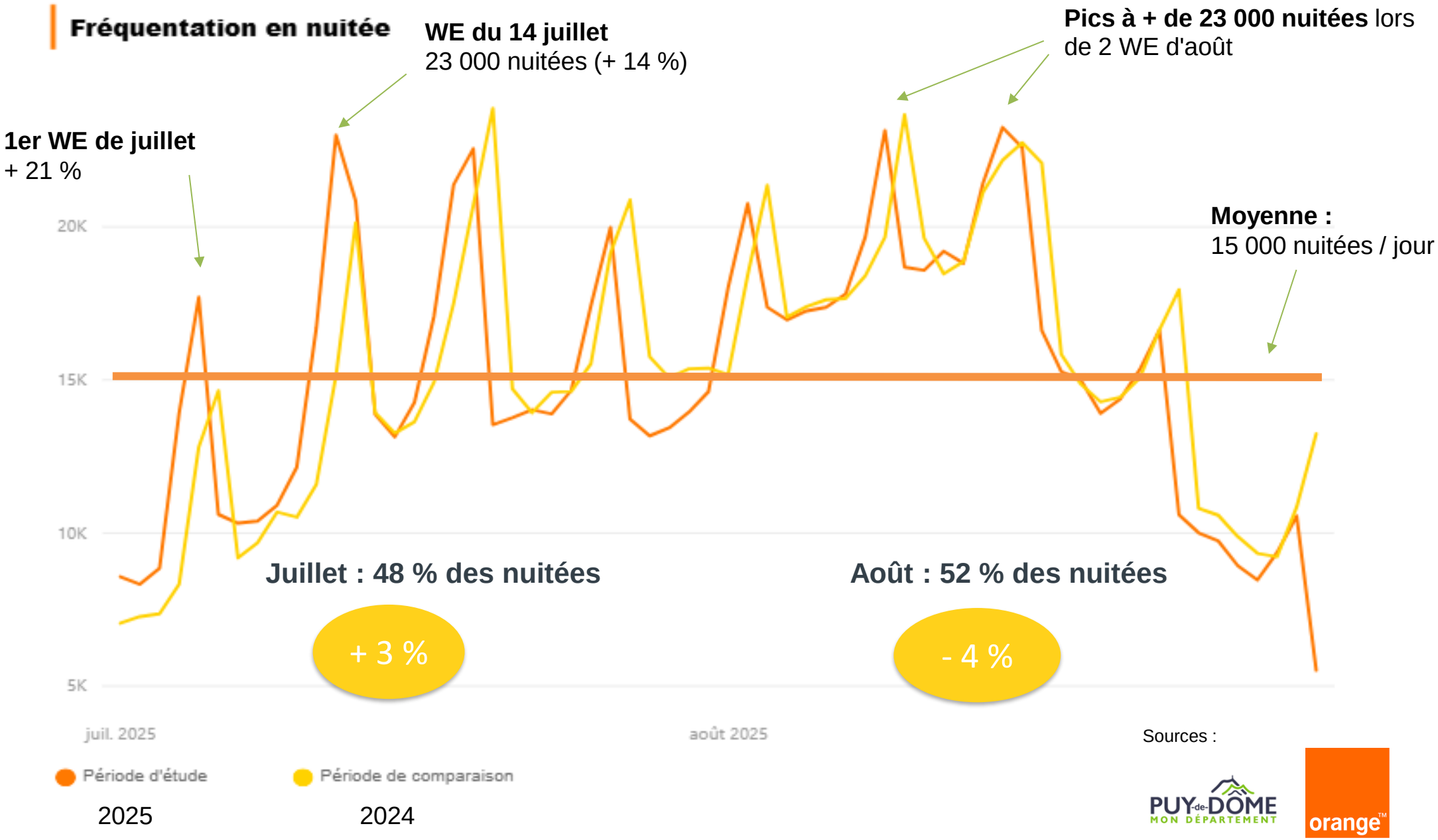
PUY-de-DÔME MON DÉPARTEMENT

orange™

PLUS DE 940 000 NUITÉES AU COURS DES 2 MOIS D'ÉTÉ : STABLE

Nuitées marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT

soit **18 % des nuitées du département du 63**



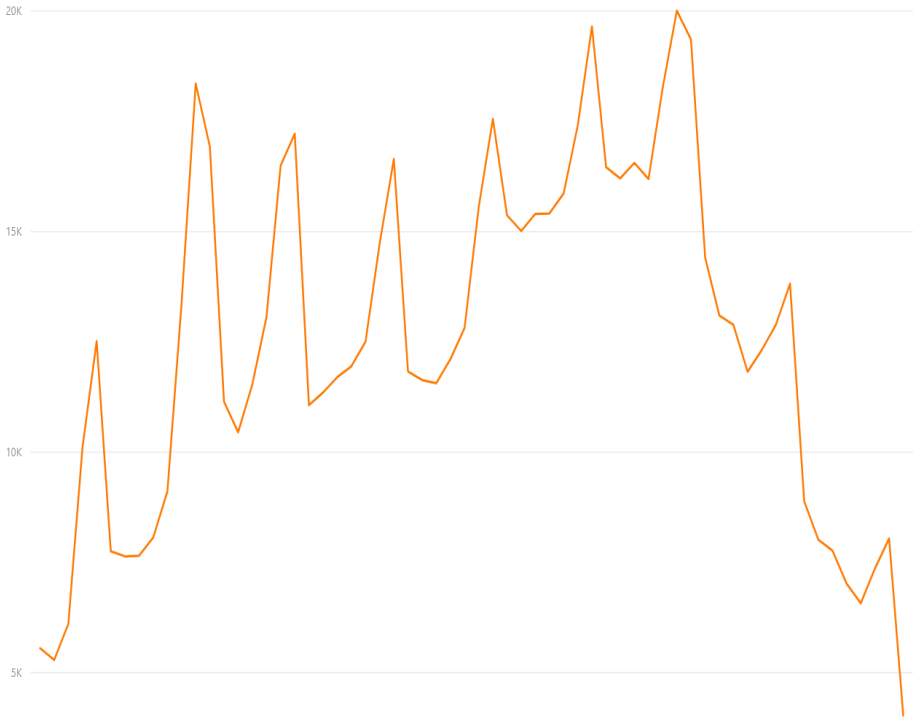
Sources :

UNE FRÉQUENTATION DE "WEEK-END" COMME D'HABITUDE TRÈS MARQUÉE

En nuitées marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT

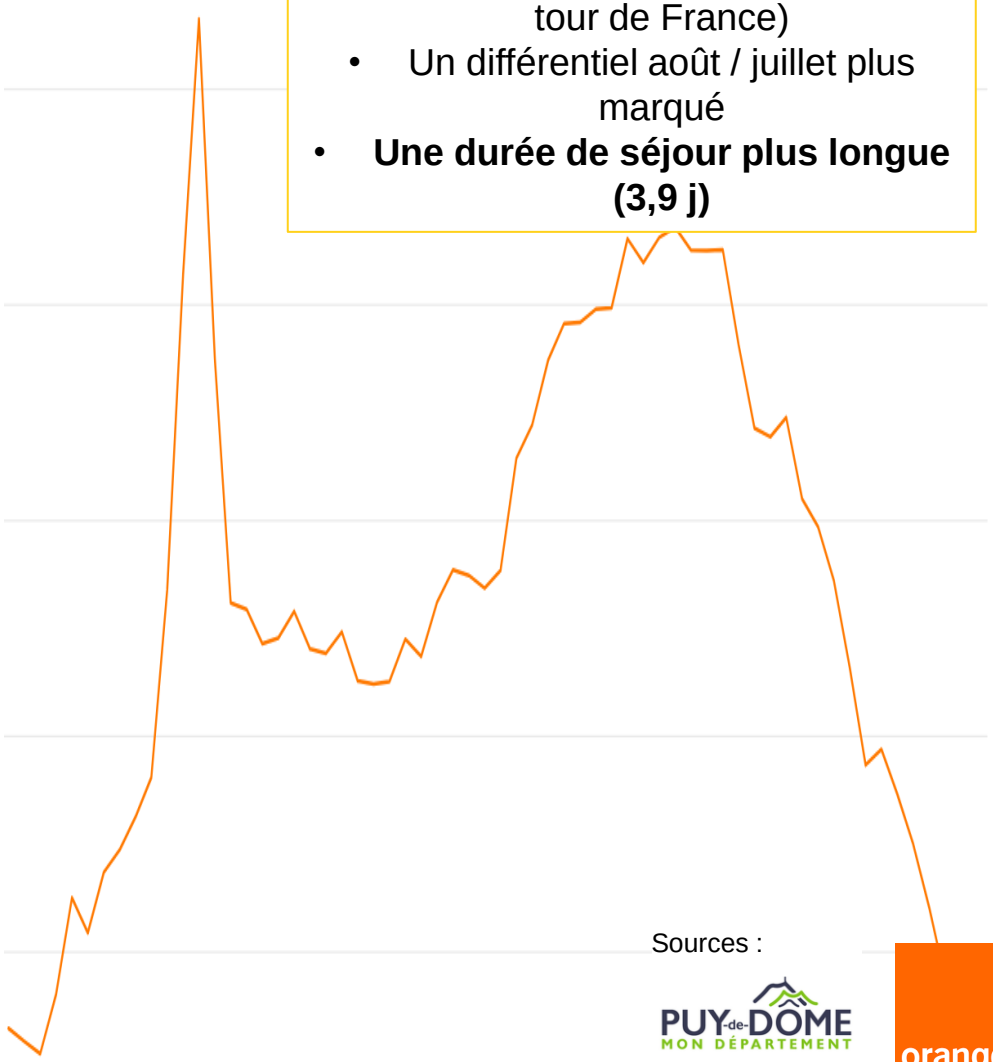
LIVRADOIS-FOREZ

- Des pics de fréquentation lors des WE (liés surtout à une présence en hébergements non marchands et à une clientèle de passage)
- Un bon équilibre juillet / août
- **Une durée de séjour plus faible (2,9 j)**



SANCY

- Une courbe de fréquentation plus "douce" liée à une clientèle de séjour (sauf 1 WE de juillet lié au tour de France)
- Un différentiel août / juillet plus marqué
- **Une durée de séjour plus longue (3,9 j)**



Sources :

MAINTIEN DES CLIENTÈLES FRANÇAISES : 793 000 NUITÉES EN ÉTÉ

Réparittion en nuitées marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT

Occitanie
6 %

Île-de-France
16 %

AURA
42 %

PACA
7 %

Nouvelle-Aquitaine
5 %

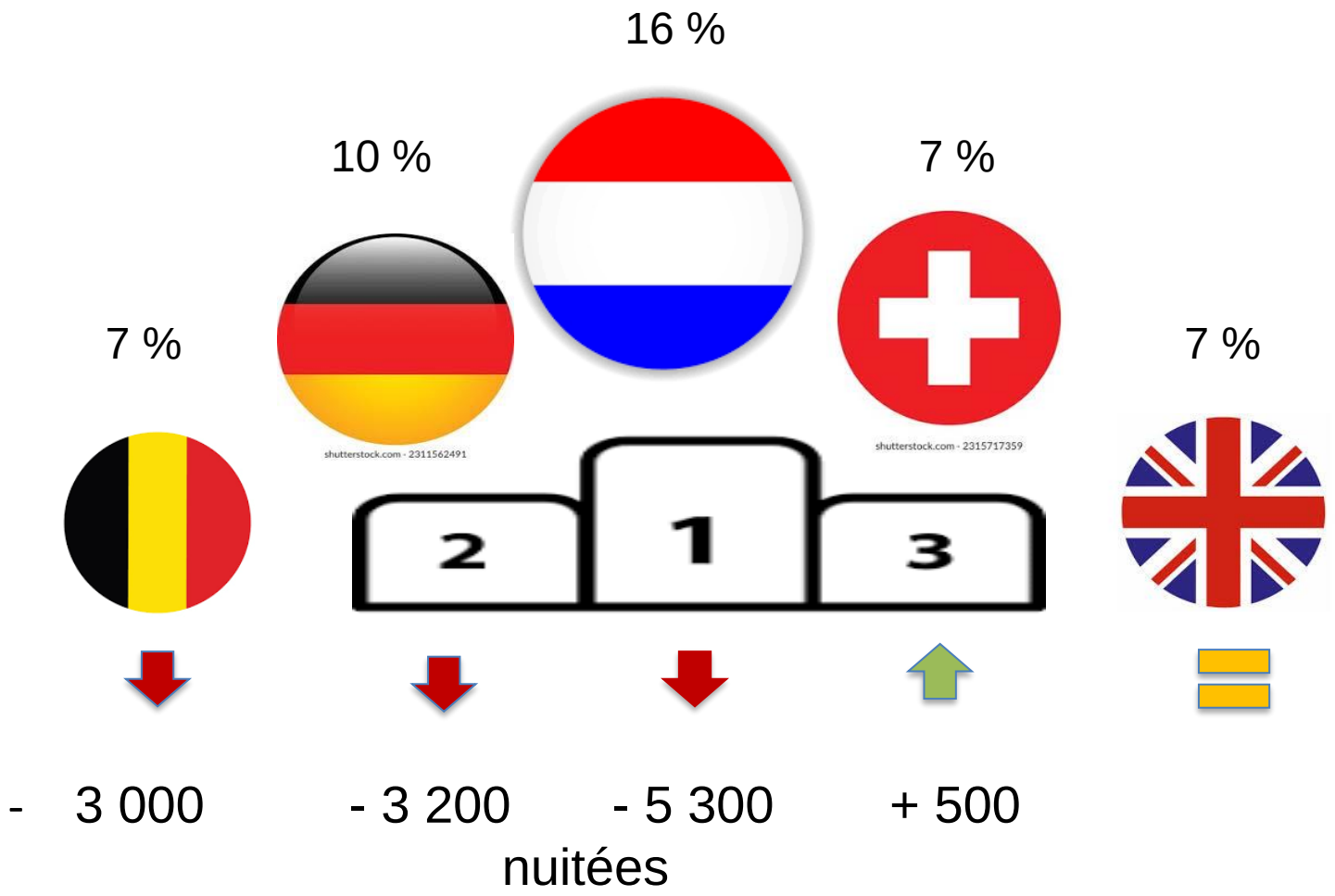
- 11 % + 4 %

Sources :

UNE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE (16 %) À PLUS DE 40 % D'EUROPE DU NORD

Répartition en nuitées marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT

147 000 nuitées étrangères (- 6 %)



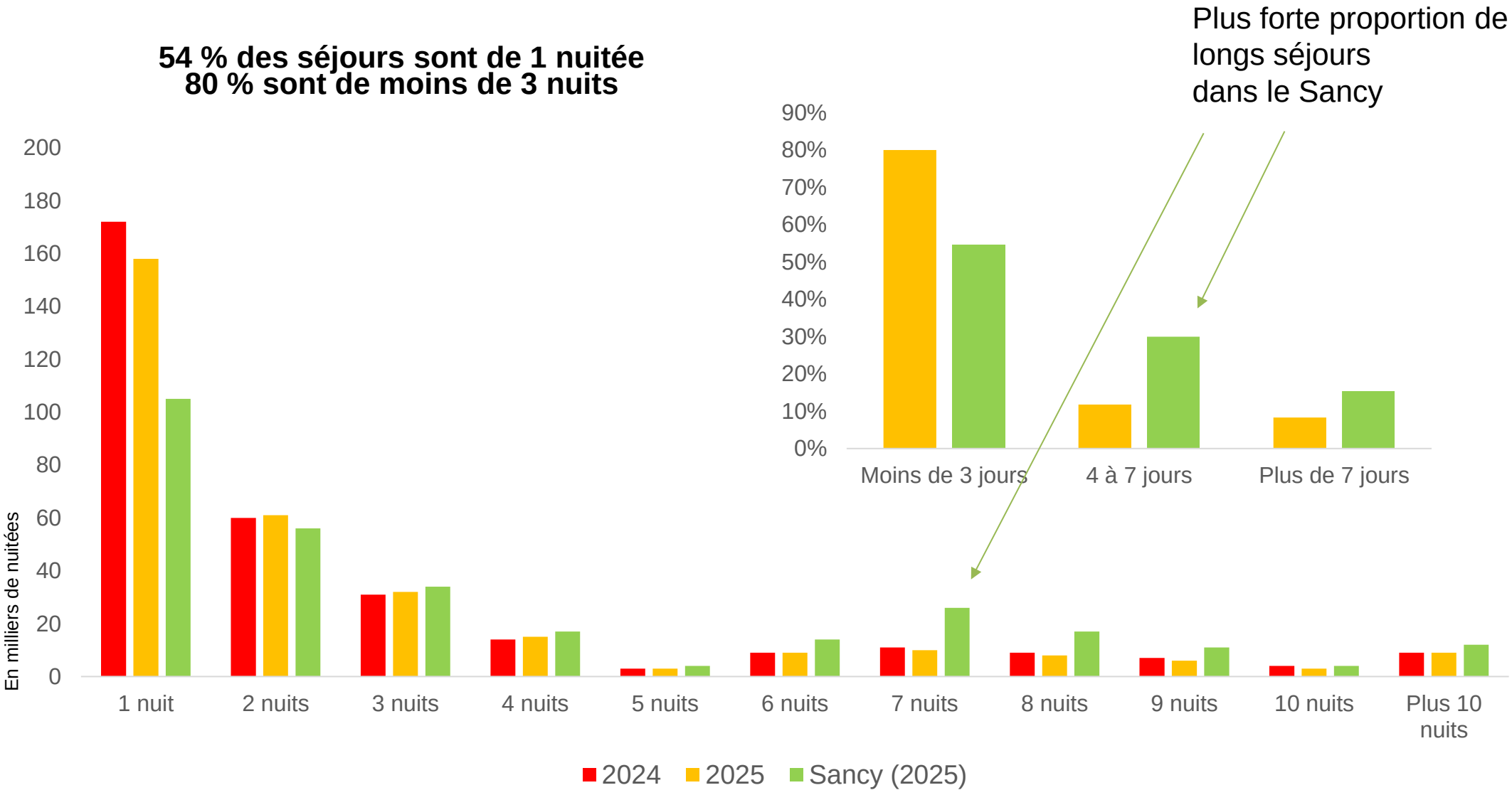
Autres nationalités représentées

- Espagne
- États-Unis
- Italie
- Canada
- Maroc
- Algérie
- Chine
- Mexique
- Suède
- Brésil
- etc.

Sources :

UNE FORTE PROPORTION DE VISITEURS DE PASSAGE

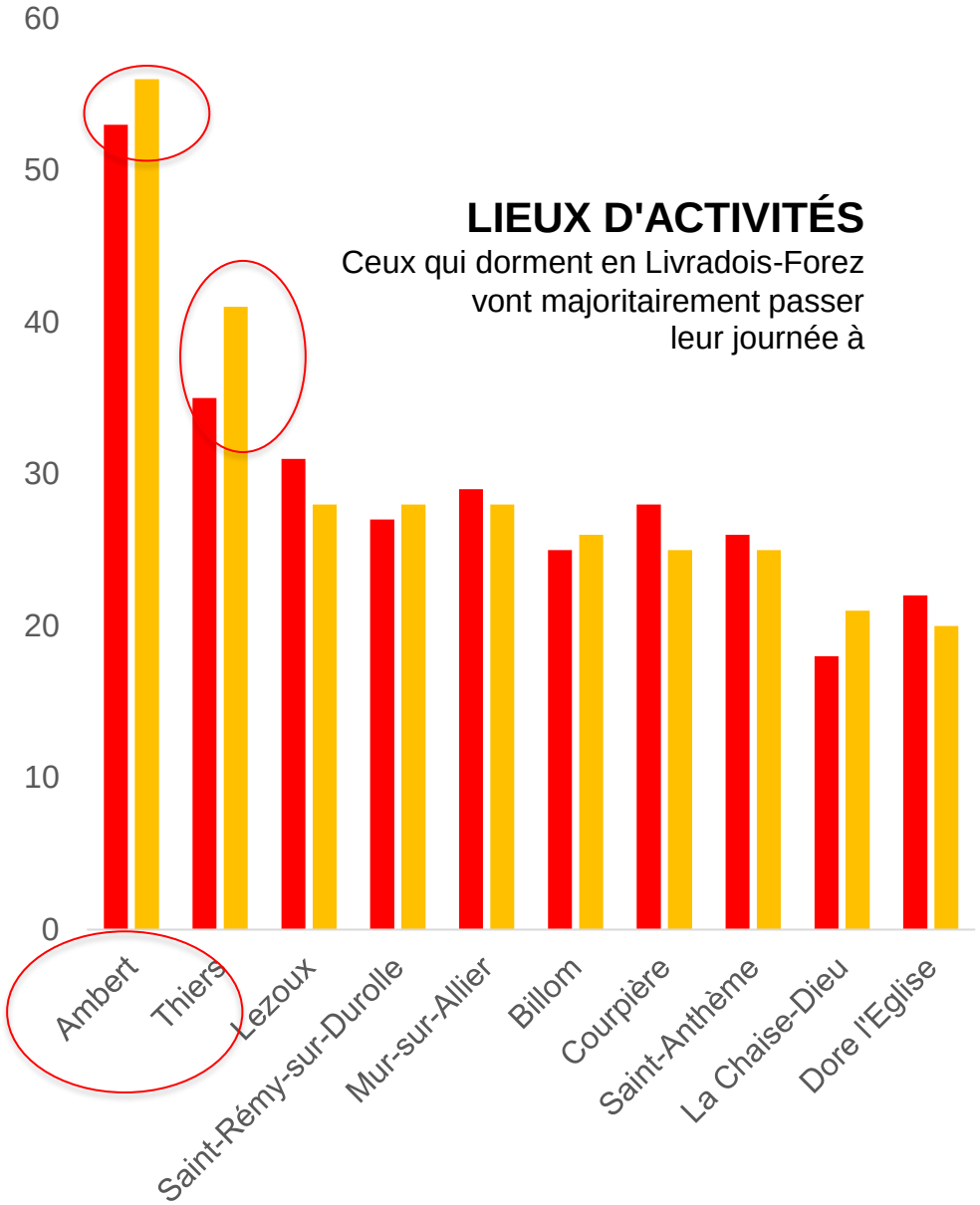
Répartition en nuitées marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT

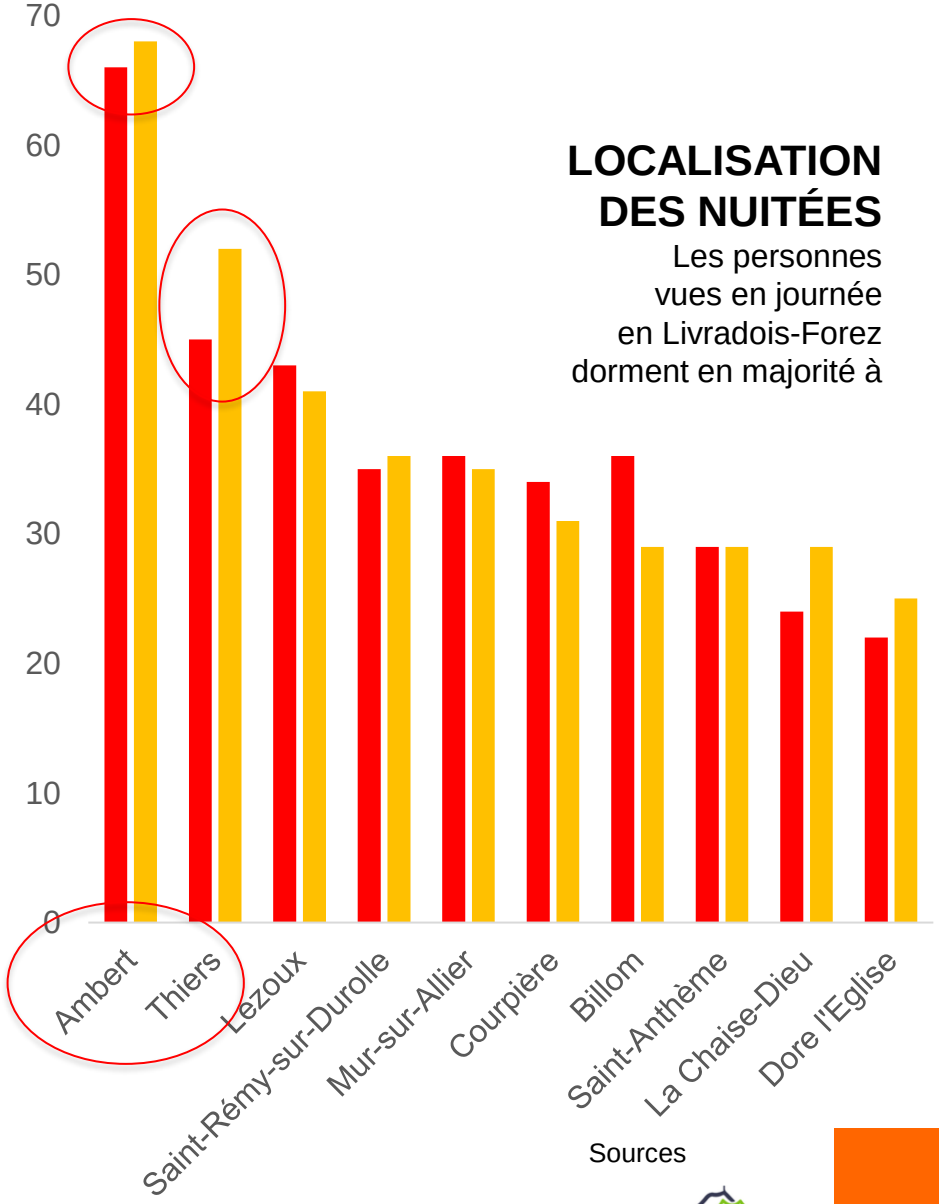


Sources :

IMPORTANCE DES POLARITÉS

Ambert : le secteur le plus important en nuitées et passages.
En 2025, hausse en nuitées et passages des secteurs d'Ambert et Thiers
+ 15 % de nuitées à Thiers en 2025





Sources

Enquête de conjoncture

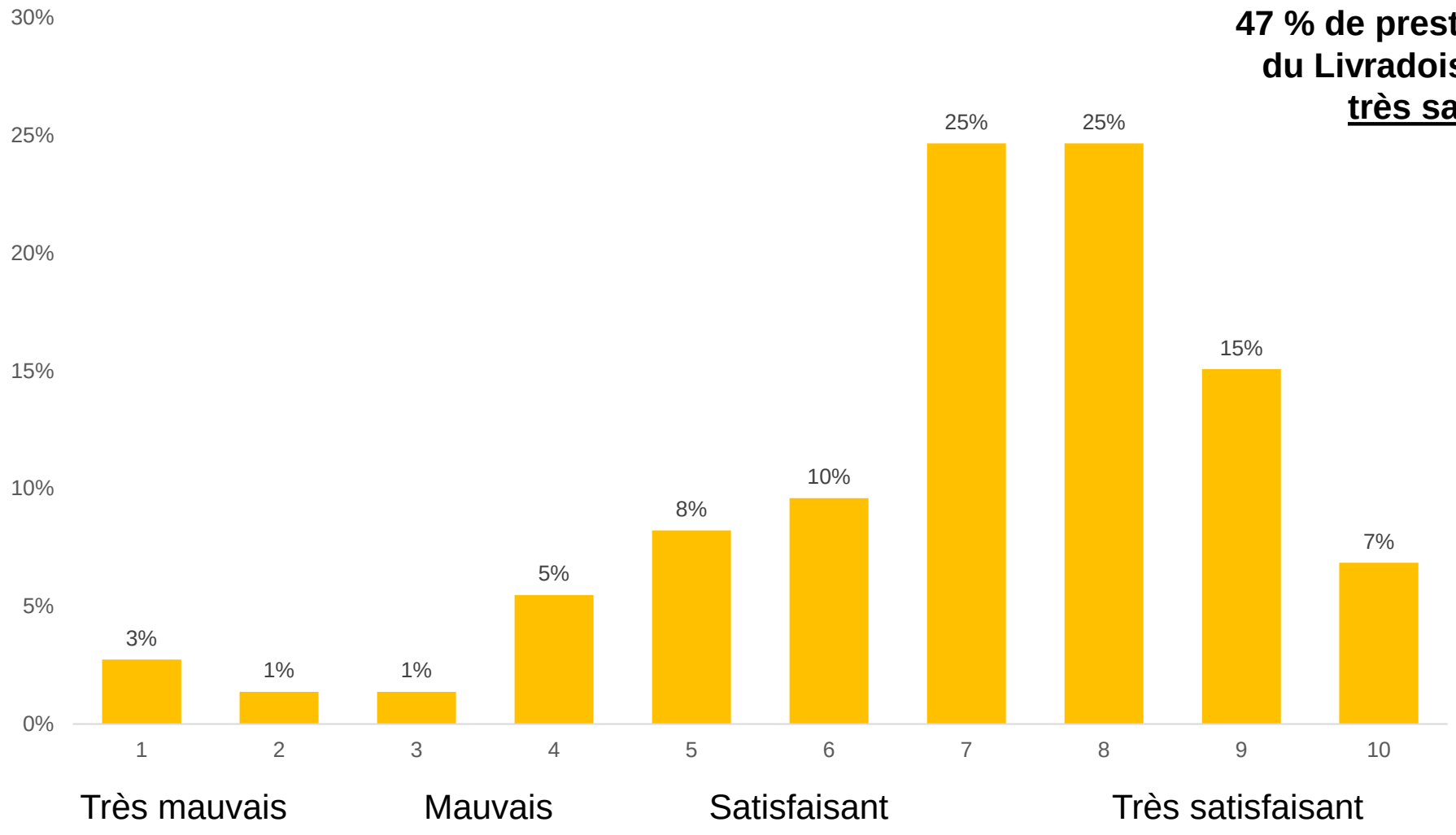
Tous les ans, la Maison du tourisme diffuse une enquête auprès des acteurs touristiques de la destination pour recueillir leurs sentiments sur les deux mois d'activités estivales. 73 prestataires y ont répondu.

Livradois-Forez
PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

82 % DE PRESTATAIRES TOURISTIQUES SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DE LA SAISON
EN HAUSSE DE 5 POINTS

Q1- Sur un échelon de 0 à 10, quel est le degré de satisfaction de votre activité au cours de la saison estivale ?

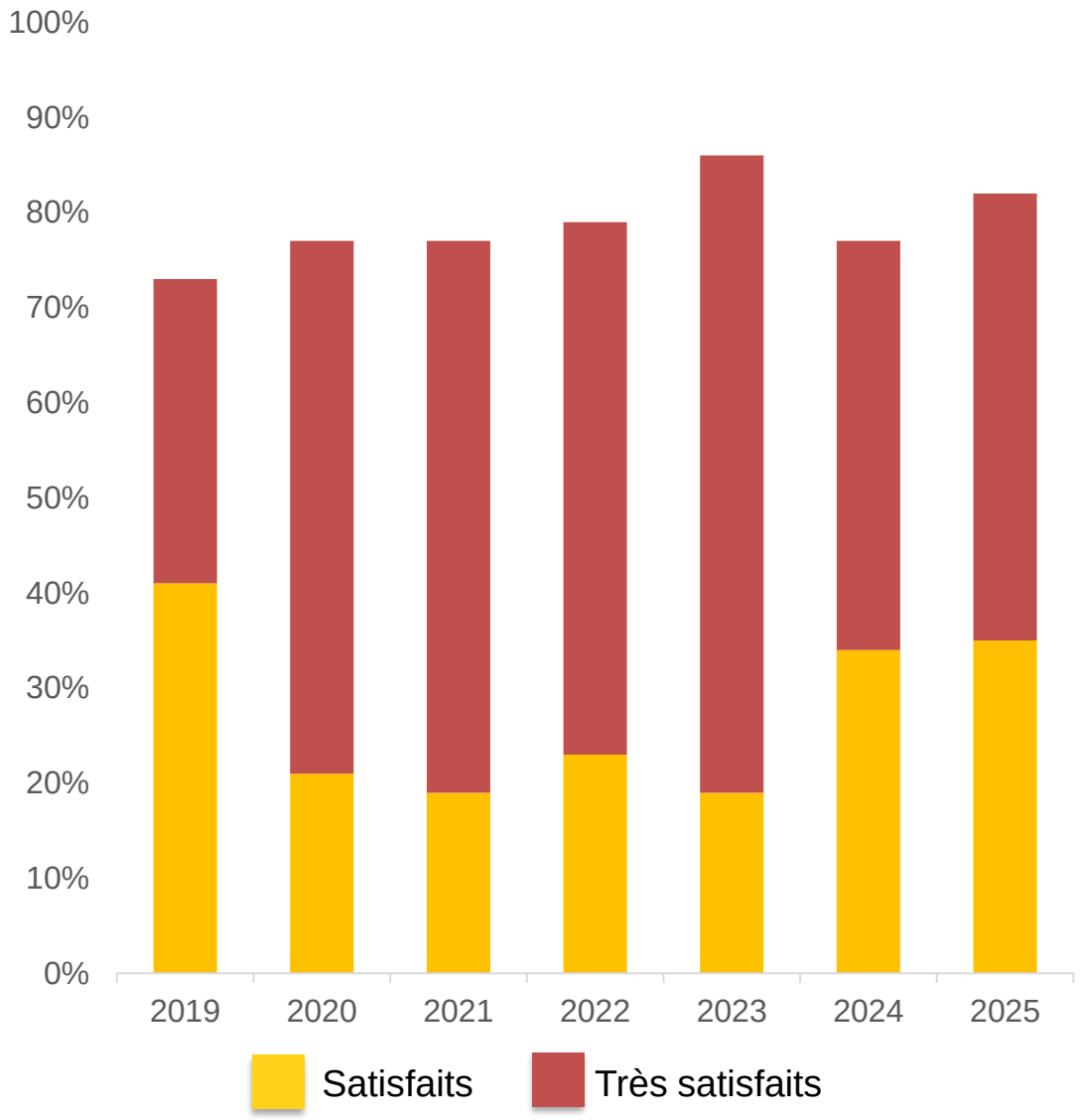
47 % de prestataires du Livradois-Forez <u>très satisfaits</u>



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LE DEUXIÈME TAUX DE SATISFACTION DE CES 7 DERNIÈRES ANNÉES
COMME TOUS LES ANS UN TAUX TRÈS SUPÉRIEUR À LA MOYENNE RÉGIONALE

Évolution des taux de satisfaction de 2019 à 2025

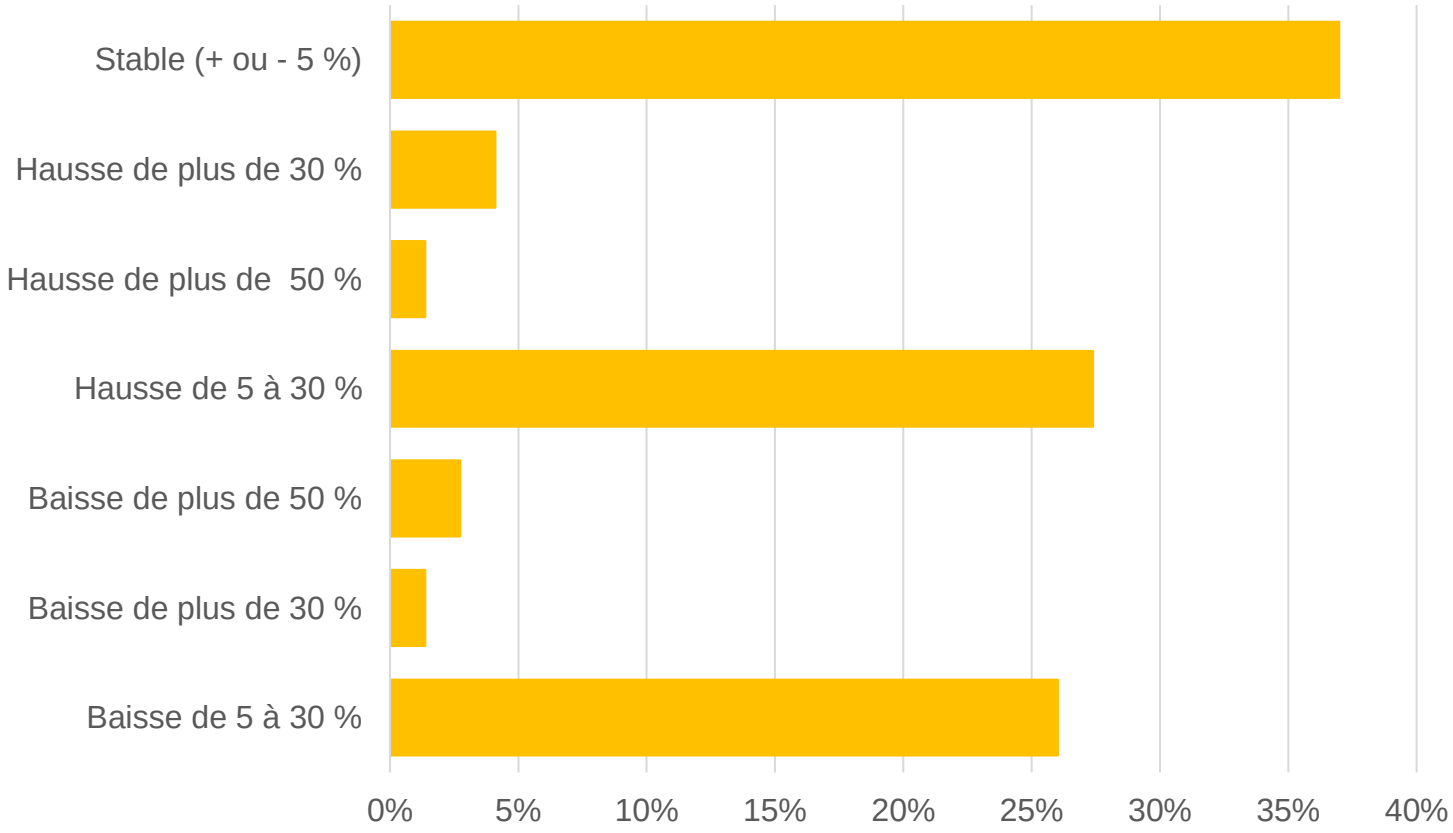


Taux de satisfaction 2025

Satisfaits	48 %	35 %
Très satisfaits	15 %	47 %
+	**63 %** (contre 58 % en 2024)	**82 %** (contre 77 % en 2024)

70 % DES PRESTATAIRES RÉALISENT UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE OU EN HAUSSE + 2 POINTS / 2025

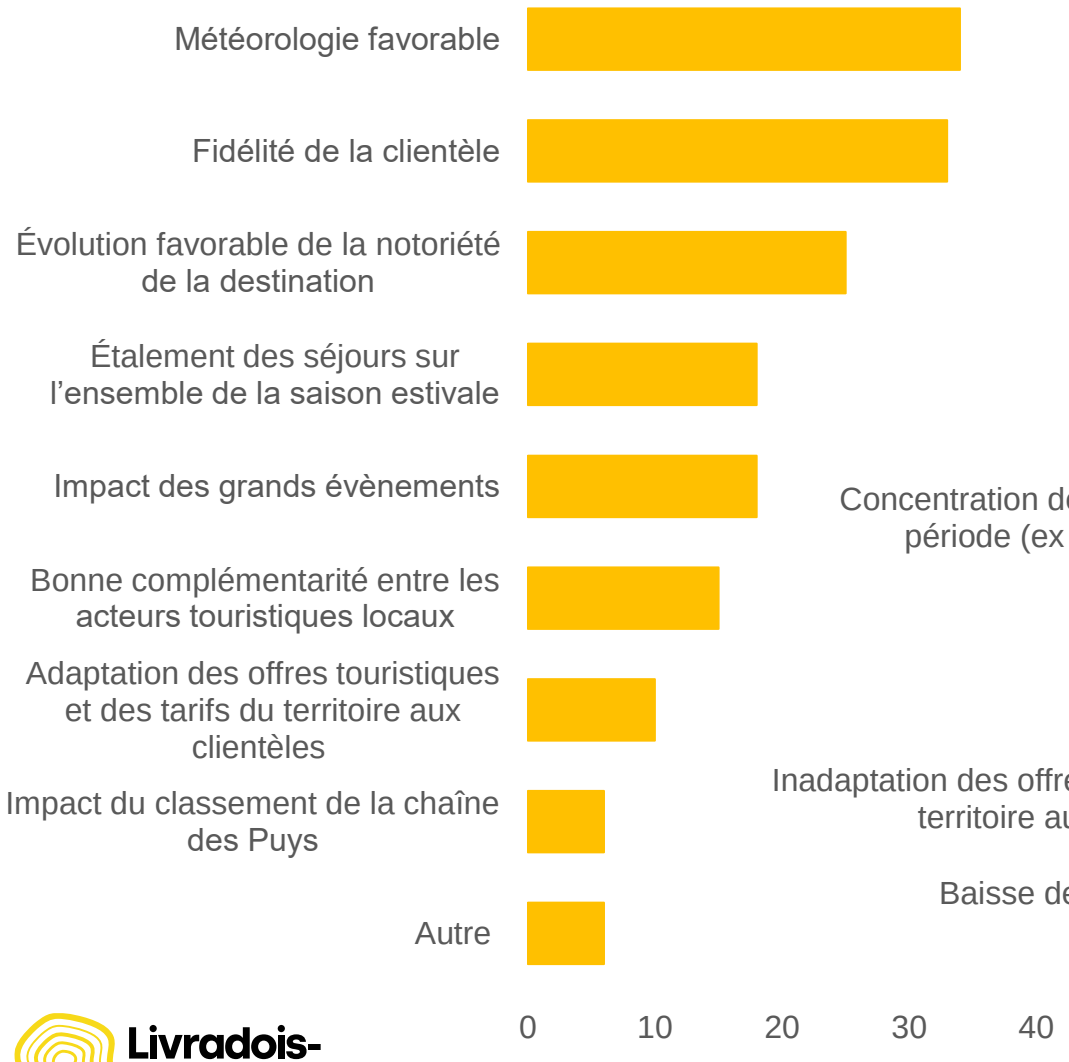
Q - Par rapport à l'activité de l'été passé, comment estimez-vous votre chiffre d'affaires réalisé au cours des 2 mois d'été ?

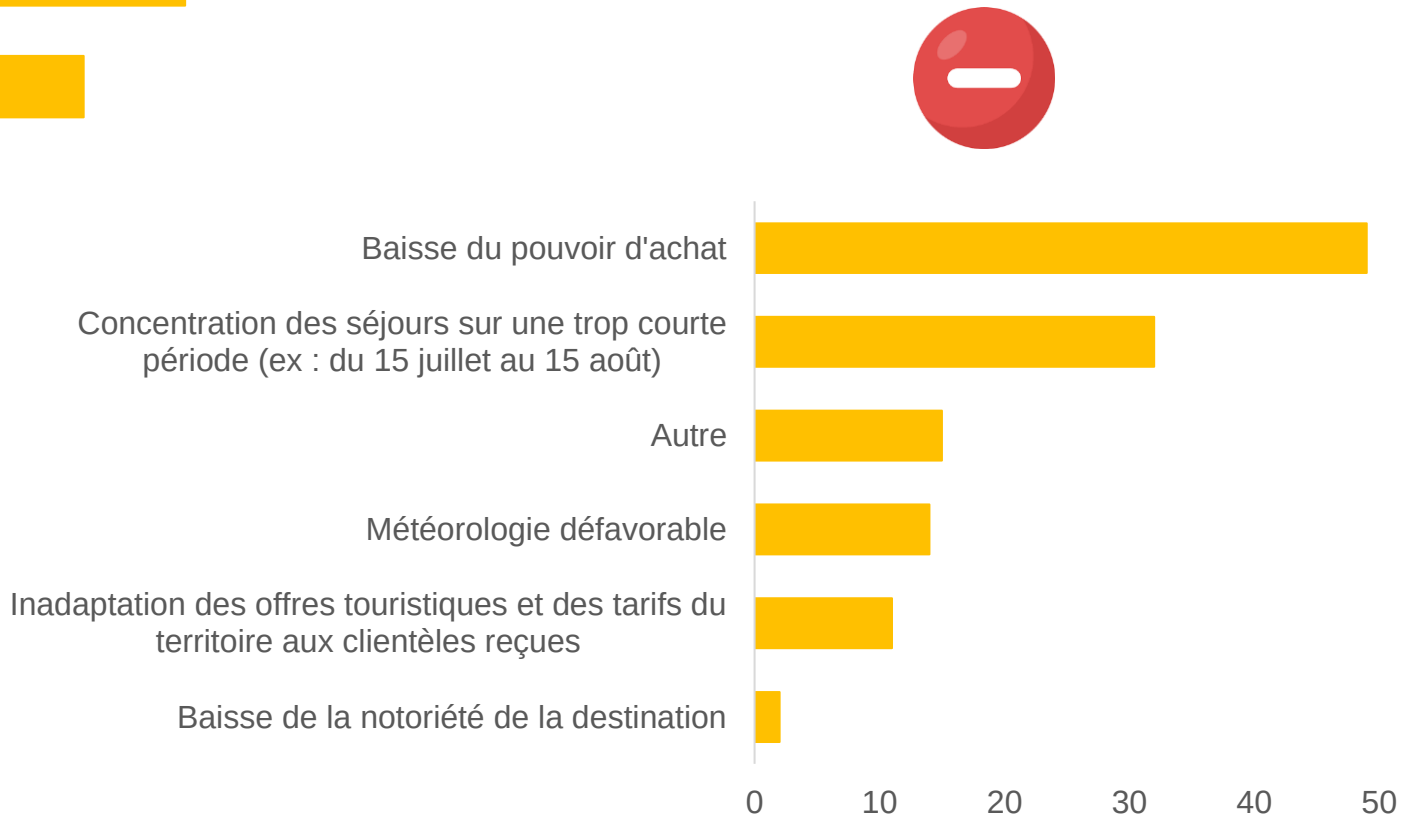


Part des prestataires réalisant un chiffre d'affaires stable ou en hausse

63 % **70 %**

LES + : MÉTÉO / CLIENTÈLE FIDÈLE / NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION / LES - : BAISSE DU POUVOIR D'ACHAT / SAISONNALITÉ TROP COURTE



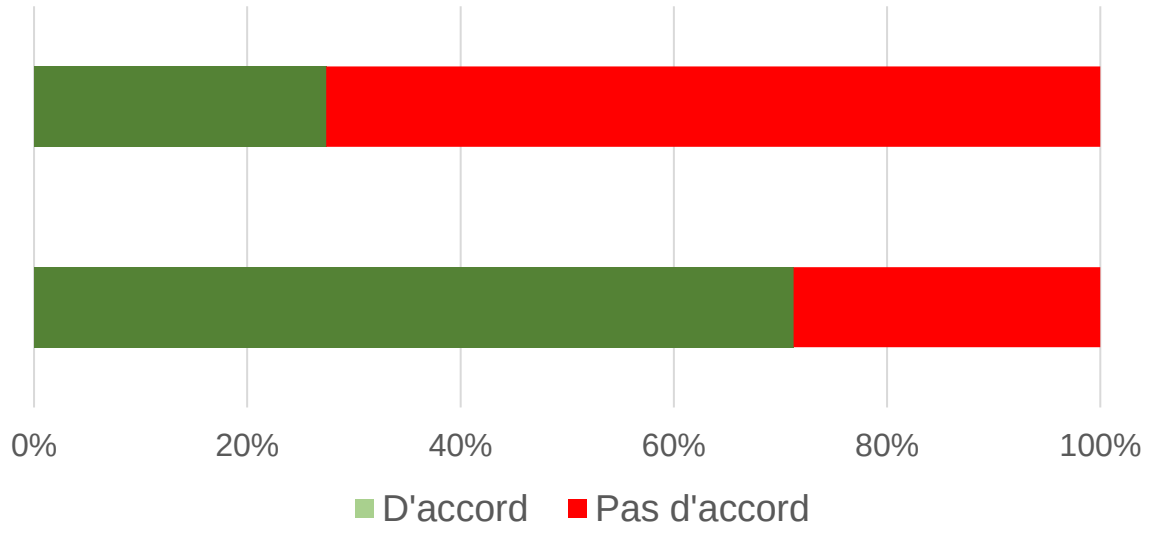


Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

HAUSSE DE LA CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ
BAISSE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Q - Les clientèles étrangères sont-elles davantage présentes que l'an dernier ?

Q - Les clientèles de proximité ont-elles été aussi présentes que l'an dernier ?

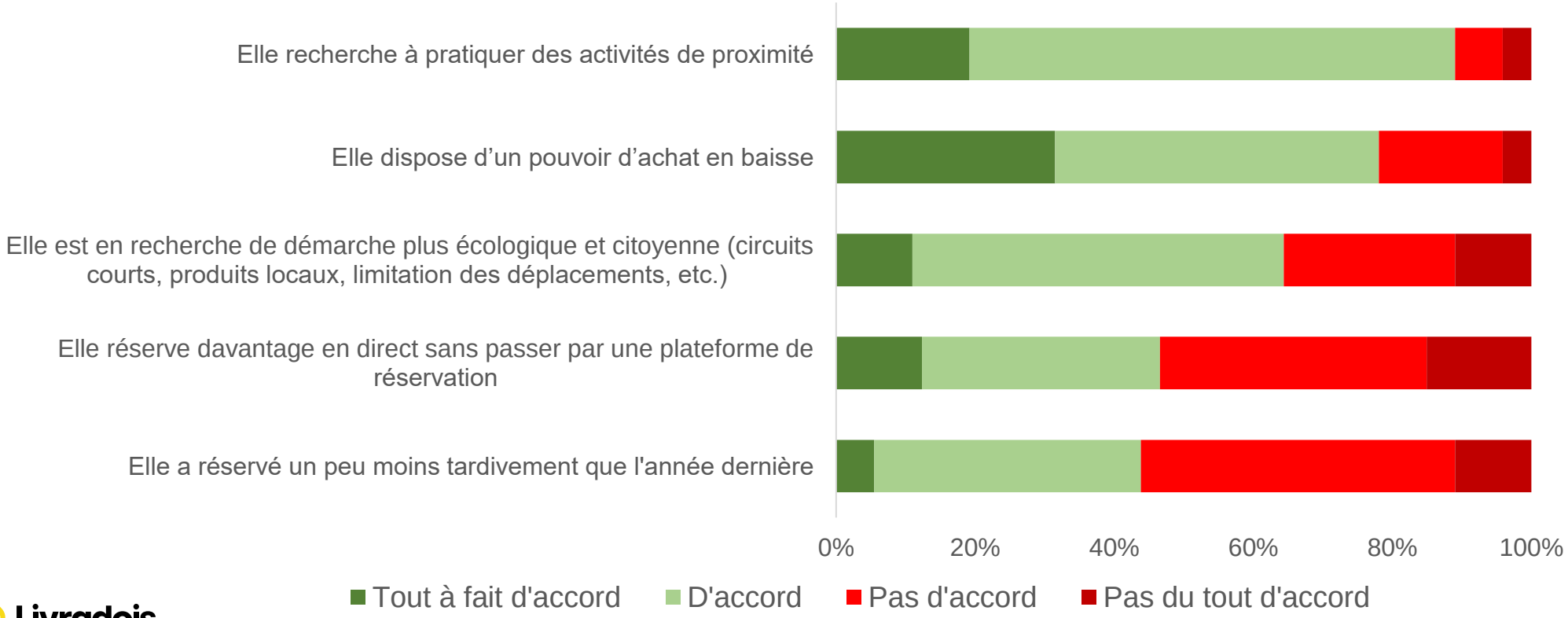


Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

- **Recherche des activités de proximité**
- **Baisse du pouvoir d'achat**
- **Recherche de démarches plus écologiques et citoyennes**

Q - Comparé à l'été dernier, avez-vous ressenti une évolution du comportement des clientèles :



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

LES SITES TOURISTIQUES MAJEURS DE LA DESTINATION PLUTÔT EN HAUSSE

- Comme les autres étés, la fréquentation des sites de visite dépend beaucoup de la météorologie. Le mauvais temps (fortes chaleurs, pluie) les favorise.
- La plupart des sites de visite majeurs ont vu leur fréquentation progresser (ou se stabiliser).
- Le "Pass découverte" permettant des réductions à partir du 2e achat parmi 10 sites touristiques majeurs a bénéficié aux différents sites (même s'il n'a pas encore l'ampleur qu'il pourrait avoir).

EN HAUSSE

D'intérieur

- **Musée de la Céramique** (Lezoux) + 20 %
- **Maison de la Fourme** (Ambert)
- **Moulin Richard de Bas** (Ambert)
- **Creux de l'Enfer** (Thiers) Hausse malgré la mise en place de la billetterie payante
- **Musée de la Coutellerie** (Thiers) A profité des conditions climatiques (très chaudes et pluvieuses)
- **Musée des vieux métiers** (Olliergues). En progression depuis 2 ans à la suite de la nouvelle gestion communale
- **Maison de l'améthyste** (Le Vernet-Chaméane)

D'extérieur

- **Château de Chavaniac-Lafayette** (Chavaniac-Lafayette)
- **Train touristique du Haut-Forez** (Estivareilles). L'ouverture vers La Chaise-Dieu a amplifié les demandes

STABLE

D'intérieur

- **Abbaye de La Chaise-Dieu**

D'extérieur

- **Auvergne Loisirs** (Pont-du-Château)

EN BAISSE

D'intérieur

- **Cité des couteliers** (Thiers)
- **Musée de l'école 1900** (Saint Martin O.)
- **Mus'énergie** (Ambert)
- **Château d'Aulteribe**

D'extérieur

- **Jardin pour la Terre** (Arlanc)

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UN PUBLIC EN RECHERCHE DE POINTS DE BAIGNADE ET POINTS DE FRAÎCHEUR

- **Les piscines** et **plans d'eau** ont été **particulièrement prisés** en raison des fortes chaleurs**.** La qualité de l'eau était au rendez-vous cet été, sauf pour celui de Saint-Anthème qui a connu plusieurs périodes de fermeture. Plus il fait chaud, plus les personnes **cherchent les points de rafraîchissement :** forêts, rivières, plans d'eau et piscines

- Il y a eu une bonne **fréquentation** sur les **plans d'eau.** La **comptabilisation** se faisant sur la période de **baignade surveillée**, le nombre de baigneurs sur le reste de la journée donne donc fort probablement un **résultat supérieur.**

- Les piscines ont vu leur **fréquentation** en **légère baisse par** rapport à l'an dernier, avec la **météo** qui s'est **dégradée fin juillet**. Le mois d'août, avec la canicule, a permis d'**augmenter de nouveau les statistiques.**

EN HAUSSE

Plans d'eau

- **La Chaise-Dieu**

Centres aquatiques

- **Billom**

EN BAISSE

Plans d'eau

- **Saint-Rémy-sur-Durolle.** Mais hausse des camping-caristes sur le site.

Centres aquatiques

- **Ambert Livradois-Forez** (Ambert)

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UN BEL ÉTÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS MAJEURS DE LA DESTINATION

- **Les festivals et évènements majeurs ont été largement plébiscités.**
- **Année de fréquentation record pour le World Festival Ambert et un taux de remplissage battu pour les concerts du Festival de La Chaise-Dieu (89 %).**
- **Des évènements qui ont un impact** substantiel sur la fréquentation des hébergements et des restaurants, notamment autour du secteur d'Ambert (La cyclo les Copains, Le World Festival Ambert, Les Fourmofolies).
- Montpeloux fait le plein pour la quatrième année consécutive.
- **Des actions intéressantes menées en termes de développement durable** par les organisateurs (transport, gestion des déchets, accueil de publics en difficulté, etc.).

EN HAUSSE

30 000 Pamparina (Thiers)

29 000 World Festival Ambert (Ambert)

7 200 Coutellia (Thiers)

3 100 Cyclo Les Copains (Ambert)

2 900 Les concerts de Vollore

STABLE

23 000 Festival de La Chaise-Dieu

3 200 Marché des Potiers (Lezoux)

1 700 Montpeloux

EN BAISSE

9 100 Fourmofolies (Ambert)

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Activités estivales de la

Maison du tourisme du Livradois-Forez

3

PRÈS DE 17 500 VISITEURS RENSEIGNÉS

Nombre de contacts

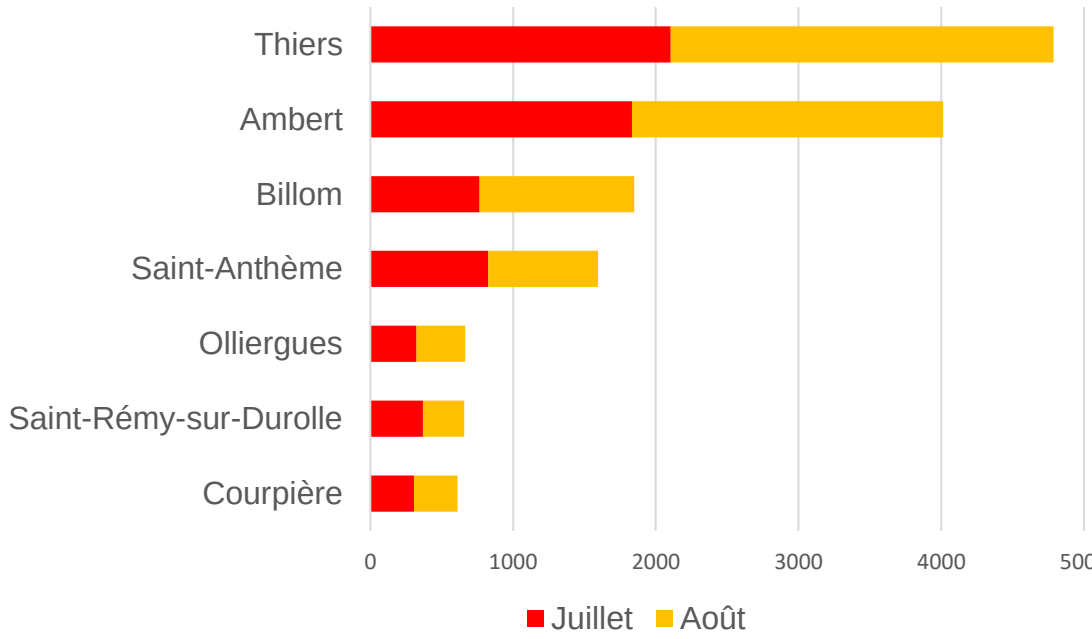
Répartition du nombre de contacts réalisés en juillet et août au guichet et au téléphone des bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme

- 3 %

Juillet et août cumulés	Nb contacts guichet	Nb contacts tél.	Total	Variation 2025/2024
Ambert	2 286	1 009	**3 295**	**- 7 %**
Thiers	2 086	460	**2 546**	**- 13 %**
Saint-Anthème	1 530	980	**2 510**	**+ 13 %**
Billom	1 156	441	**1 597**	**+ 3 %**
Olliergues	553	233	**786**	**+ 79 %**
Courpière	370	39	**409**	**- 9 %**
Saint-Rémy / D.	278	81	**359**	**- 26 %**
Total	8 259	3 246	**11 502**	**- 3 % ***

Nb : fermeture de 2 bureaux, soit 971 contacts en 2024
Variation 2025 / 2024 réalisée à partir des données des 7 BIT

14 200 visiteurs renseignés en comptoir des BIT en juillet et août



- **54 % des visiteurs de l'été sont accueillis en août** contre 58 % en 2024 et 64 % en 2021
- **Plus de 3 200 appels téléphoniques (- 3 % par rapport à 2024)** .

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Indicateurs extraits du logiciel d'observation de la fréquentation Koézio et du système de téléphonie numérique 3CX.

2 470 VISITEURS RENSEIGNÉS « HORS LES MURS »

- **538 visiteurs accueillis "hors les murs"**

+ 28 %

	Nb de visiteurs
Musée de la Céramique	**238**
Marché de Lezoux	**115**
Marché nocturne de Saint-Rémy-sur-Durolle	***80***
Marché de Puy-Guillaume	**48**
Camping de Pont-Astier	**45**
Médiathèque Entre Dore et Allier	**12**
TOTAL	**538**

- **1 341 participants aux pots d'accueil des hébergements touristiques**

- 19 %

5 présentations de moins qu'en 2024.
Le village de vacances d'Aureva n'a pas renouvelé le partenariat.

	Nb présenta°	Nb particip.
Village vacances et camping Saint-Rémy-sur-Durolle	15	**1010**
Camping Olliergues	6	**156**
Village vacances Saviloirs	6	**86**
Camping Ambert	6	**89**
TOTAL	33	**1 341**
	(- 6 %)	(- 19 %)

- **591 personnes renseignées lors des grands évènements**

+ 6 %

	Nb de visiteurs
Coutellia (Thiers)	**170**
Marché des Potiers (Bort l'Étang)	**160**
Fourm'idables pique-niques	**122**
Fête des plantes (Billom)	**54**
World Festival Ambert	**40**
La Cyclo les Copains	***35***
Festival Montpeloux	**10**
TOTAL	**591**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE RÉGIONALE PRÉDOMINANTE DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

- **94 %** de la clientèle est d'origine **française**
- **44 %** de la clientèle réside en région **Auvergne-Rhône-Alpes.** Les Puydômois représentent près de 58 % de la clientèle régionale.
- Progression du nombre de visiteurs résidant en **Hauts-de-France** (+ 1 point), des régions **Bretagne**, **Pays de la Loire** (+ 0,1 point) et **Centre-Val de Loire** (+ 0,5 point).4
- La région Île-de-France perd 2,7 points.
- Une part de clientèle étrangère globalement plus faible dans les bureaux que sa présence sur le territoire. Cette **part** reste **stable en 2025**. Les **Belges** représentent le ¼ **des clientèles** accueillies (alors que les hollandais sont plus nombreux sur la destination). Le nombre de **Hollandais**, clientèle traditionnelle du Livradois-Forez, a **diminué de moitié**.

TOP 10 DES DÉPARTEMENTS

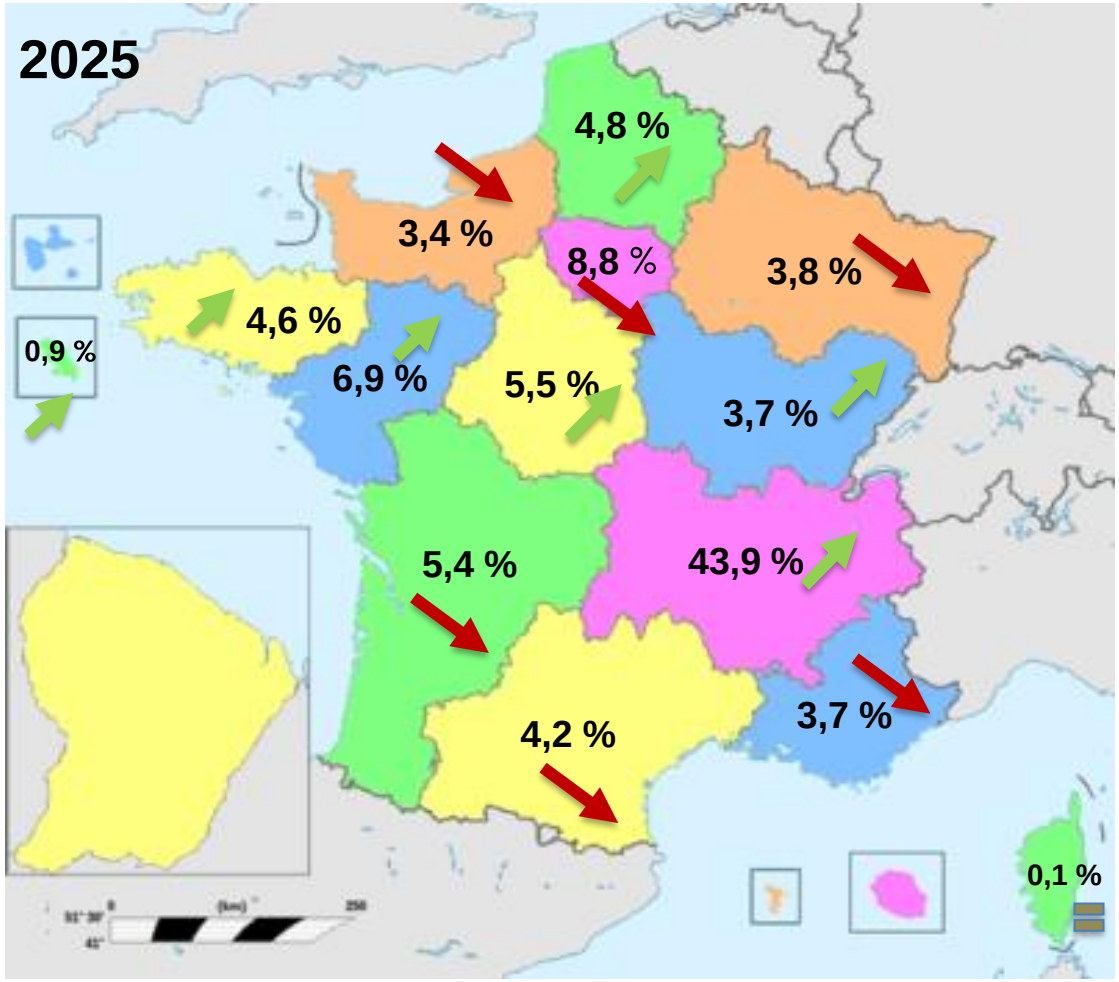
Puy-de-Dôme	25 %
Rhône	6 %
Loire	5 %
Isère	3 %
Loire-Atlantique	3 %
Loiret	2 %
Isère	2 %
Ile et Vilaine	2 %
Paris	2 %
Maine et Loire	2 %

TOP 7 DES PAYS ÉTRANGERS

Belgique	24 %
Pays-Bas	17 %
Allemagne	15 %
Royaume-Uni	9 %
Espagne	9 %
Suisse	8 %
Italie	4 %

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

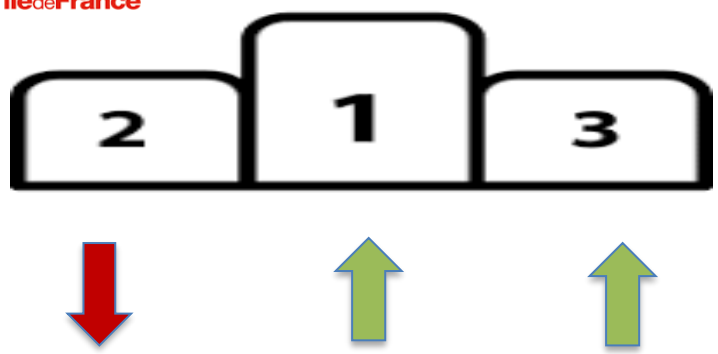
RÉPARTITION PAR RÉGION



Île-de-France
8,8 %

AURA
43,9 %

Pays de Loire
6,9 %

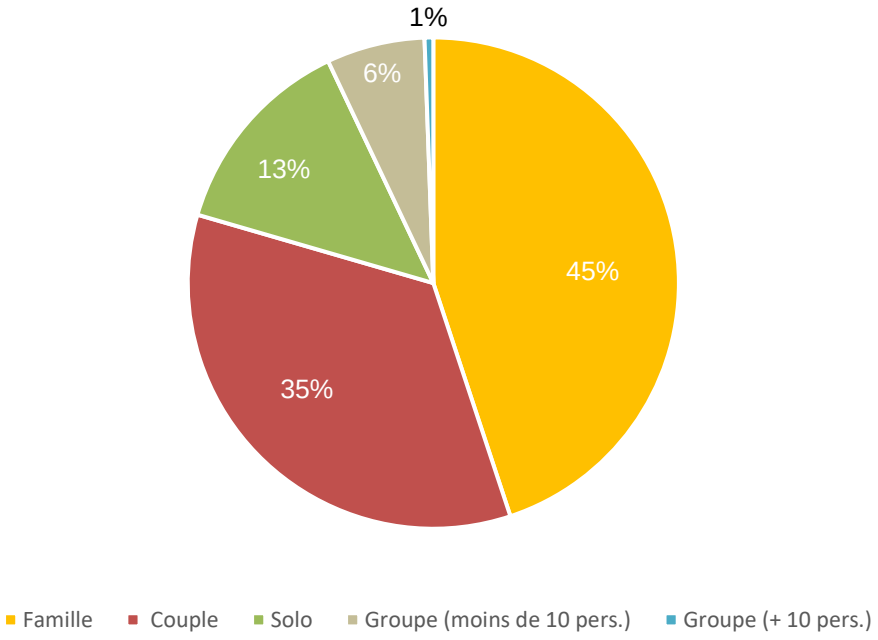


Données extraites du logiciel Koezio juillet et août 2025

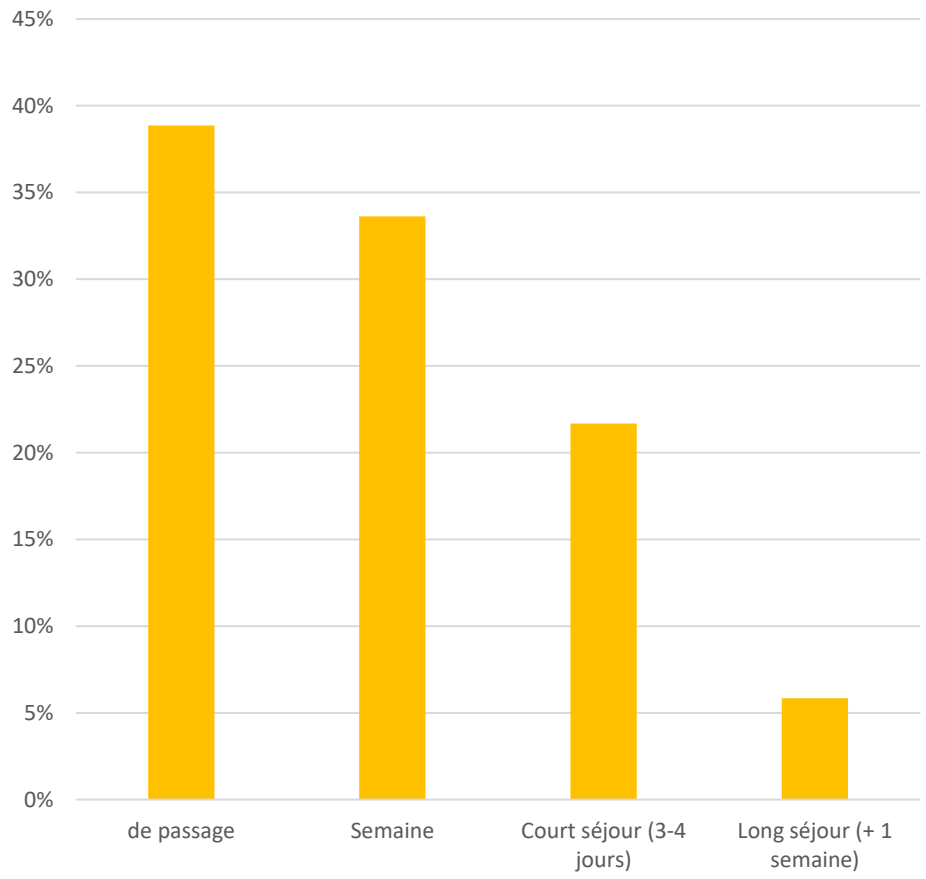
Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE FAMILIALE DE COURT SÉJOUR

- **Une clientèle familiale**

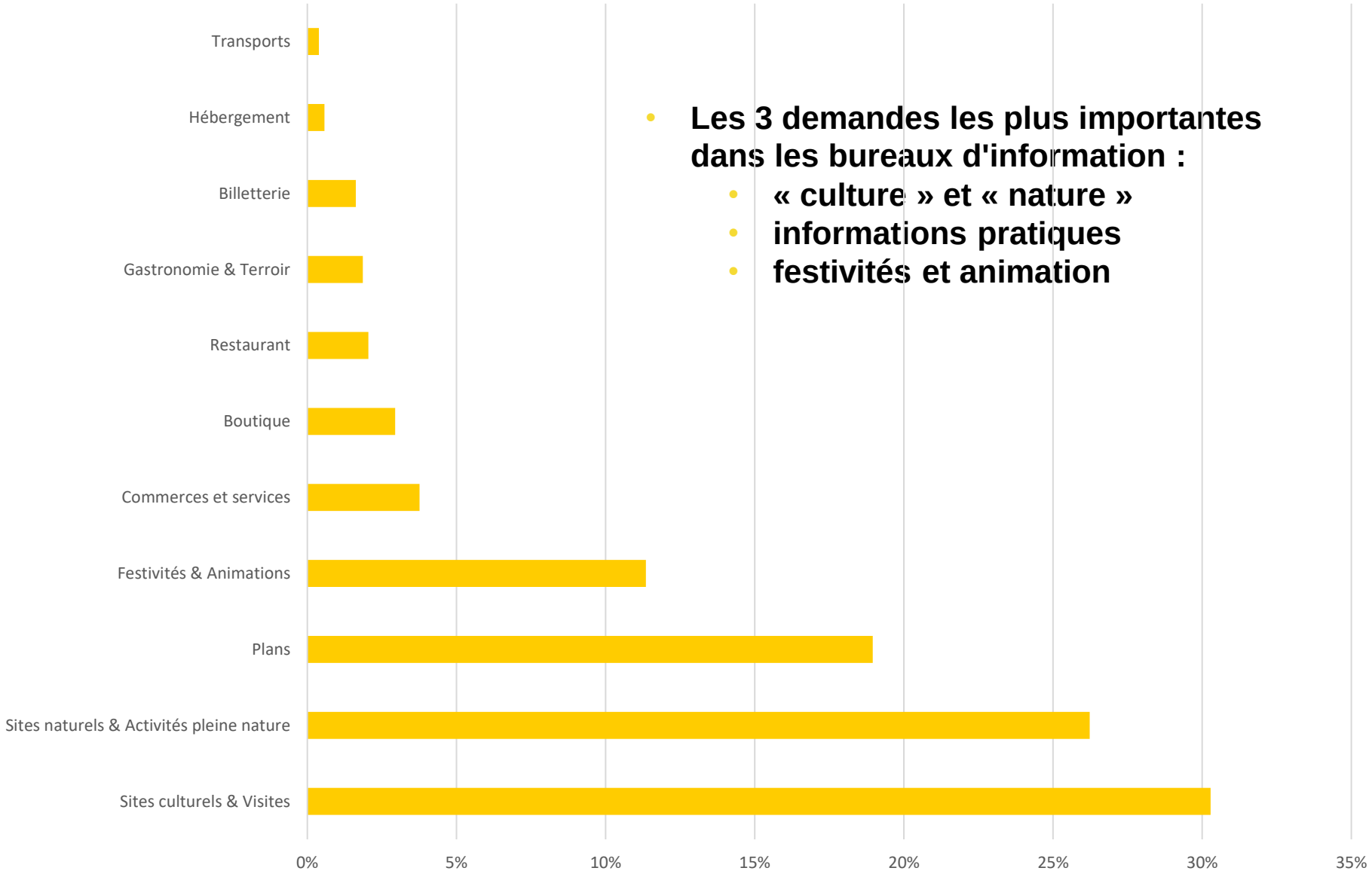


- **Plus de 60 % des visiteurs restent moins de 4 jours**



Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE DEMANDE DE "CULTURE" ET "NATURE"



- **Les 3 demandes les plus importantes dans les bureaux d'information :**
  - **« culture » et « nature »**
  - **informations pratiques**
  - **festivités et animation**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

PLUS DE 80 000 UTILISATEURS DU SITE APPLICATION "LIVRADOIS-FOREZ-RANDO" DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Une fréquentation du site application « Livradois-Forez-rando » en forte hausse cet été

+ 18 %

Nombre de visiteurs du site internet application « Livradois-Forez-rando »

	2025	Variation
De janvier à août	**80 266**	**+ 20 %**
Eté (juillet-août)	**33 267**	**+ 18 %**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

HAUSSE DES PRATIQUES DE RANDONNÉE

+ 14 %

Légère augmentation de la pratique itinérante sur le Tour du Pays du Livradois-Forez

Comparatif sur les périodes juillet et août

	2025	Variation
Tour de Pays (Forez)	**102**	- **9 %**
Tour de Pays (Livradois)	**103**	**+ 75 %**
TOTAL	**205**	**+ 14 %**

+ 15 %

Nombre de passages sur 4 sentiers de petites randonnées emblématiques

Comparatif sur les périodes juillet et août

	2025	Variation
Sentier du Colporteur	3 636	+ 13 %
Col du Béal	2 296	+ 44 %
Sentier des Papetiers	1 943	+ 15 %
Vallée du Madet	1 177	- 17 %
TOTAL	**9 052**	**+ 15 %**

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

PRÈS DE 300 000 D'ACTIVITÉS DE BILLETTERIE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

- **237 406 € de billetterie réalisés directement par les opérateurs touristiques** depuis le 1/01 grâce aux outils de vente fournis par la MDT.

- **5 000 billets vendus et plus de 60 200 € de chiffre d'affaires vendus directement par la Maison du tourisme.**

Type de billets (du 1/01 au 31/08)	Chiffre d'affaires 2025
Spectacles, festivals	45 124 €
Activités, sites de visites	9 921 €
Visites guidées MDT	2 460 €
Balades nature et patrimoine hors visites guidées MDT	2 745 €
Total général	**60 250 €**

- 7 %

- 9 %

- **360 participants au programme des balades nature et patrimoine**

  Les nouvelles balades au sommet « gourmand et musical » ont affiché complet. 20 balades annulées (principalement lié à la météo : orage ou canicule).

Visites proposées par la MDT	2025	Variation 2025/2024
Nb de balades	31	- 6 %
Nb de participants	360	- 25 %
Nb de part. / balade	11,9	- 8,5 %
Chiffre d'affaires	**2 460 €**	**- 9 %**

+ 18 %

- **Plus de 1 400 produits boutique vendus**

De nouveaux produits dans les boutiques (27 % du CA).
La vente de topoguides représente 47 % du CA.

Produits boutique	2025	Variation 2025/2024
Nb produits	1 420	+ 18 %
Chiffres d'affaires	4 805	+ 4 %

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

Avis des visiteurs

4

SERVICES PROPOSÉS PAR LA MDT

La Maison du tourisme met en place, pour la troisième année, une enquête de satisfaction UNIQUE permettant d'analyser la satisfaction des visiteurs. Le questionnaire a été distribué lors de l'accueil personnalisé (en BIT, hors les murs, à l'issue des balades nature et patrimoine). 70 répondants. Réponses conditionnées à l'usage du service. **Selon les études, la note optimale serait de 4,6 sur 5.**

AVIS GÉNÉRAL SUR LES SERVICES DE LA MAISON DU TOURISME

68 répondants / 4.9 en 2024

Plus d'un tiers de commentaires libres soulignent la qualité de l'accueil.

4,9

Espace boutique

68 répondants / 4.8 en 2024

4,7

Qualité des sentiers de randonnée

31 répondants / 4.5 en 2024

4,5

Balade nature et patrimoine

33 répondants / 4.8 en 2024

.

4,6

Service billetterie de la MDT

43 répondants / 4.6 en 2024

4,6

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

UNE CLIENTÈLE SATISFAITE DE LA DESTINATION

La Maison du tourisme accueille de nombreux visiteurs dans ses bureaux d'information touristique. À partir des échanges avec les conseillers en séjour (permanents et saisonniers), des questionnaires satisfactions et des réclamations, il en ressort, cet été, les points suivants.

QUELQUES POINTS POSITIFS RELEVÉS SUR LA DESTINATION

- **Beauté des paysages et tranquillité de la destination**
- **Qualité des sites culturels et naturels**
- **Diversité de l'offre de randonnée**
- **Étonnement devant autant de propositions d'activités, de sites à découvrir, ...**
- **La gratuité des parkings à Thiers**
- **L'accueil et les services pour les camping caristes**
- **La qualité des visites guidées et des guides**

QUELQUES POINTS NÉGATIFS RELEVÉS SUR LA DESTINATION

• **Fermeture de certains commerces et restaurants** (surtout les lundis en priorité dans les centres-villes d'Ambert et Thiers).

• **Situation de la ville de Thiers (aménagement et état de la ville, fermetures de commerces,…).** C'est le site qui recueille le plus d'avis négatifs des visiteurs. Même si certains visiteurs décèlent les beautés et potentialités de la ville de Thiers.

• **Manque d'activités et de visites et de services :** animations en soirée (notamment à Thiers)

• **Signalisation de certains bureaux d'information touristique**

• **Propreté urbaine.**

" Merci beaucoup à Céline et Cannelle de l'OT d'Olliergues pour leurs conseils et leurs sourire. Merci également aux guides :Cassandre pour ses connaissances et ses partages lors des visites de Thiers et d'Olliergues; et également du guide (je ne me souviens plus son nom) pour la rando à la cascade de Gomot le 29/07 et ses connaissances botaniques, géologiques, ..."On vient de finir la randonnée Le Creux de l'Oulette et c'était magnifique ! Un grand merci."

LES AVIS CLIENTS CONCERNANT QUELQUES SITES TOURISTIQUES

La satisfaction des visiteurs est évaluée ici à partir des notes d'avis des sites Google (qui note sur 5). Les évaluations ont été relevées au 1er septembre 2025 s'il existe au moins 10 avis. Comme toute évaluation sur internet, elles sont à prendre évidemment avec précaution. Elles peuvent tout de même donner quelques indications. **Selon les études, la note optimale serait à minima de 4,6 sur 5.**

EN HAUSSE

- Jasserie du Coq noir
- Trains de la découverte
- Plan d'eau de Saint-Rémy-sur-Durolle

	2025	2024	Ev.
Château d'Aulteribe	**4,7**	4,7	=
Prabouré	**4,7**	4,7	=
Jasserie du Coq noir	**4,6**	4,5	+
Lac d'Aubusson-d'Auvergne	**4,6**	4,7	-
Maison de l'Améthyste	**4,6**	4,6	=
Moulin Richard de Bas	**4,6**	4,6	=
Musée de l'école	**4,6**	4,6	=
Mus'énergie	**4,6**	4,6	=

	2025	2024	Ev.
Abbaye Chaise-Dieu	**4,5**	4,5	=
Château de Mons	**4,5**	4,5	=
Château de Vollore	**4,5**	4,5	=
Jardin pour la Terre	**4,5**	4,5	=
Château Chavagnac-L	**4,4**	4,4	=
Creux de l'Enfer	**4,4**	4,4	=
Musée de la Céramique	**4,4**	4,4	=
Musée de la Coutellerie	**4,4**	4,4	=
Trains de la découverte	**4,5**	4,4	+
Vélorail (Agrivap)	**4,4**	4,4	=
Plan d'eau Saint-Rémy-sur-D.	**4,4**	4,2	+

	2025	2024	Ev.
Plan d'eau de Cunlhat	**4,3**	4,3	=
Piscine Saint-Rémy-sur-D.	**4,2**	4,3	-
Centre aquatique Billom	**4,1**	4,2	-
Centre aquatique Thiers	**4,1**	4,2	-
Plan eau Saint-Anthème	**4,1**	4,1	=
Plan eau Iloa (Thiers)	**4,1**	4,1	=
Piscine Ambert Livradois-Forez	**4,1**	4,1	=
Maison de la fourme d'Ambert	**4**	4	=

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

VERBATIM

Nous présentons quelques verbatims issus des 3 derniers avis postés sur internet et mettant en évidence les points saillants (positifs pour les sites en progression et négatifs pour les sites en baisse).

LES SITES LES MIEUX NOTÉS

- **CHÂTEAU D'AULTERIBE**

  "Très beau château meublé. Les visites sont guidées. (…) Très beaux meubles d'époque. C'est magnifique." OU “Nous avons passé un agréable moment dans ce magnifique domaine. La visite est enrichissante, mêlant histoire, œuvres et beauté sous toutes ses formes. C’est une expérience adaptée à tous les âges, avec de nombreuses informations intéressantes !"

- **PRABOURÉ**

  "Super endroit pour prendre l'air de la montagne et se dépenser tout en s'amusant en famille ou entre amis. Le personnel est souriant et top... nous reviendrons très certainement l'année prochaine". OU "Été comme hiver on y passe de bonnes journées en famille. On joue, on fait du sport, on y mange, dans un lieu magnifique et avec des activités qu'on ne trouve pas ailleurs. L'accueil est sympathique et bienveillant. Je recommande à 100 %."

LES SITES EN PROGRESSION

- **VÉLORAIL AMBERT**

  "Très belle expérience sportive à partager en famille et profiter de la nature avec les passages sous tunnel : génial... Personnel très accueillant !" OU "Une activité adaptée à tous, dans un cadre naturel. Recommandations d'être 4 pour se relayer."

- **MAISON DE L'AMÉTHYSTE**

  "Très joli site avec une vue magnifique sur la chaîne des Puys. (...) Très bon guide et nous avons eu le droit à une bonne quantité de cette pierre brute magnifique (…) Le musée est très complet et beau vu qu'il se situe au cœur d'un adorable château. Je recommande cette sortie". OU "Un lieu unique et magnifique. Merci pour ces magnifiques activités, (…). Avec ma fille nous aurions pu rester la journée tellement nous avons adoré".

LES SITES EN BAISSE

- **LAC D'AUBUSSON**

  « Tout est magnifique, la promenade autour du lac, chaque point de vue etc...sauf tous ces chiens en liberté qui vous aboient dessus alors que l'on marche avec de jeunes enfants … » OU « Incroyable la petite cabane du lac ! Quel dommage pas de chaises d'installées, pas de parasol, des cyclistes repartent à peine arrivés ou installent eux même les parasols, pas de famille qui peuvent manger des glaces."
  OU "Espace trop petit et le monde trop entassé les uns à côté des autres. Parking à 3€ ... vraiment abusé pour la taille du lac et les prestations déjà payantes... "

- **CENTRE AQUATIQUE DE BILLOM COMMUNAUTÉ**

  « Piscine correcte. Par contre les horaires sont clairement à revoir. Surtout le week-end des périodes estivales. Quelle piscine est ouverte le samedi après-midi mais pas le matin, et le dimanche matin mais pas l'après-midi EN PLEIN ÉTÉ ?? Et puis un jour sur deux la piscine ferme à 18h30, puis 20h30."

La Méthodologie

Ce bilan estival a été réalisé à partir de différents éléments :

Données nationales

- Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique

Données d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme

- Enquête de conjoncture été 2025

Données départementales

- Orange Flux vision / Conseil départemental du Puy-de-Dôme

Données à l'échelle du Livradois-Forez

- Enquête de conjoncture auprès de l'ensemble des prestataires touristiques (la MDT les remercie pour leurs contributions). 73 répondants.
- Enquête de satisfaction des services de la Maison du tourisme dans les bureaux d'information touristique. 89 visiteurs répondants.
- Enquête en ligne auprès des conseillers en séjour de la Maison du tourisme.
- Recueil de données de fréquentation directement auprès des sites touristiques majeurs et des festivals (la MDT les remercie)
- Données liées à l'activité interne de la Maison du tourisme.

Livradois-Forez PARC NATUREL RÉGIONAL EN AUVERGNE

MAISON DU TOURISME

Maison du Parc
63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT
Tél. 04 73 80 64 48 - contact@vacances-livradois-forez.com

WWW.AUVERGNE-LIVRADOIS-FOREZ.COM