



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez est à votre écoute pour vous accompagner durant toute l'année !

#1. PARTICIPEZ À L'ENQUÊTE SUR LA SAISON ESTIVALE 2025

Vous avez reçu il y a quelques jours un mail pour répondre au questionnaire 2025, dans le but de faire le bilan de la saison estivale. Si vous n'avez pas encore répondu, vous avez **jusqu'au 3 septembre** pour le faire ! Aidez votre office de tourisme à analyser cette saison, merci ! [Votre avis compte](#) !

#2. MOT DES SAISONNIERS

Cet été, la Maison du tourisme s'est agrandie en accueillant avec 5 saisonniers pour renforcer l'équipe d'accueil. Voici quelques mots de Yannick et Céline.

1. Peux-tu te présenter en quelques mots (prénom, formation, origine) ?

Yannick : Yannick Blanchon, conseiller en séjour saisonnier au bureau d'information de Saint-Anthème. Résidant ligérien à Montrond les Bains, mais forezien avant tout !

Céline : Je m'appelle Céline BARELLE. Je suis conseillère en séjour saisonnier au Bureau d'Information Touristique d'Olliergues. J'ai grandi entre Ambert, Saint Pierre la Bourlhonne et les Hautes Chaumes.

2. Qu'est-ce qui t'a motivé à postuler ce poste à l'Office de Tourisme ?

Y : Le territoire. Le Livradois-Forez est une terre de contrastes, de montagnes, de vallées. Un terroir authentique, empreint d'histoire, de patrimoine, de légendes. Bercé de nature depuis les hautes chaumes, jusqu'aux plaines toscanes auvergnates sans oublier le tumulte du creux de l'enfer, les grandes forêts des Bois Noirs et le plateau casadéen magistral du sud.

C : Je viens de me réinstaller en Livradois Forez et je voulais partager mon amour pour ce territoire riche : mes montagnes, ces villages, cette histoire, ce savoir-faire et toutes les festivités estivales qui font que finalement ... on est tellement bien ici !

3. Est-ce ta première expérience dans le domaine du tourisme ? Si non, où as-tu travaillé auparavant ?

Y : Ancien conseiller en séjour sur le versant Loire, je voulais passer de l'autre côté de la Force, enfin du Forez ! Maîtrisant le versant ligérien des Monts du Forez, c'est naturellement

que mon affectation saisonnière a été Saint Anthème, en trait d'union entre les deux départements.

C : Non, j'ai travaillé à l'Office du Tourisme d'Ambert il y a 15 ans.

4. Qu'est-ce qui te plaît le plus dans toutes tes missions ?

Y: Le sentiment d'utilité. La satisfaction d'œuvre au service des acteurs touristiques du territoire (hébergements, restauration, activités, manifestations).

C : Faire kiffer les gens pendant leurs vacances !

5. As-tu une anecdote ou une demande insolite de visiteurs à partager ?

Y : Une personne, complètement emprise de mégalithes qui en cherchaient dans les environs. De part mon prénom breton, j'ai essayé de l'aider dans sa quête, j'avais connaissance de certains éléments du côté des bois noirs et à Luriecq sur le plateau de Saint Bonnet le Château. Ce fut une demande ardue, et peu concluante mais nous nous sommes intéressés aux lieux telluriques et j'ai pu lui trouver des éléments mystiques notamment sur les Hautes Chaumes qui lui ont apporté satisfaction. Tant mieux.

C : Plein ! ... Chaque personne qui passe le seuil de la Maison du Tourisme est une véritable rencontre !

6. Quel type de visiteurs viens-tu le plus souvent renseigner (familles, étrangers, randonneurs, curieux, etc.) ?

Y : Nous avons de nombreuses demandes de familles pour des activités nature et patrimoniales. Pour les étrangers, les demandes portaient davantage sur les hébergements et les éléments pratiques. Saint Anthème a la chance d'avoir un terrain de jeu naturel privilégié : les Hautes Chaumes et le nombre de randonneurs et de vttistes s'en ressent, là encore les demandes sont plutôt d'ordre pratique ou d'orientation et avec les topoguides. Enfin, le Coq Noir attire beaucoup de curiosité et à la vue des codes postaux renseignés en conséquence, sa notoriété nationale est faite !

C : Ce qui est génial dans un tel poste d'accueil, c'est qu'on est amené à renseigner tout type de personnes qui ont tout type de questions et ça moi ... j'adore !

7. Un mot pour finir ... ?

Y : Je m'y attendais et je n'ai pas été déçu par l'extraordinaire accueil et la disponibilité sans faille de l'équipe permanente à qui je tiens à adresser remerciements et affection pour ces 2 mois passés parmi vous. Un plaisir de chaque jour d'avoir pu échanger sur nos expériences et parcours individuels, contrastés, différents et qui font la force de votre collectif. Je vous souhaite le meilleur, en commençant par la marque excellence, qui n'est pas une fin mais une promesse à renouveler en permanence. Un merci spécifique à tous les acteurs du tourisme sur le territoire, que nous ayons échangé physiquement, par téléphone, mail ou pas du tout, vous êtes l'essence, la colonne vertébrale et le motif de notre travail, nous sommes à votre service comme vous êtes à celui du territoire. Un cercle vertueux en somme.

C : La saison est déjà finie ?! ...

#3. MOT DE L'ÉQUIPE ACCUEIL

La parole maintenant à un des agents permanents de la MDT !

1. Présentes-toi en quelques mots

Mégane Socier-Mathey, responsable du nouveau service relations prestataires (pole accueil) et animatrice de destination sur le bureau de Saint-Anthème.

2. Depuis combien de temps travailles-tu à la Maison du tourisme et sur quelles missions ?

2025 est ma dixième saison à Saint-Anthème, déjà ! J'ai commencé agent d'accueil et au fil des années mes missions se sont bien étoffées. Je m'occupe maintenant de la gestion du pack partenaire (et du suivi des services proposés), de l'animation du réseau des prestataires touristiques notamment via des formations, des moments collectifs (forum, journées de découverte) ou bien du groupe Facebook ou la lettre d'information ; Mais, aussi et surtout de la coordination du service relations prestataires qui regroupe la gestion des données touristiques, billetterie, boutique, animations et grands événements.

3. Comment décrirais-tu cet été ?

Comme chaque été, unique et imprévisible ! Pour Saint-Anthème, une fin juillet plus dense qu'habituellement, mais un début août plutôt calme ! Toujours autant de résidents secondaires venus chercher la (rare) fraîcheur sur les hauteurs et profiter de nos chouettes paysages, ou des familles en quête d'activités en extérieur ou d'animations.

4. Quoi de prévu pour la suite de l'année ?

L'automne est loin d'être calme pour le service relations prestataires car nous relançons tous nos services pour 2026 : pack partenaires (au 01/10), mises à jour (au 15/10), calendrier des animations, nouveaux produits boutique, mise en place de la billetterie, etc. D'ailleurs, si vous avez des idées de produits ou des besoins de formations, n'hésitez pas à m'en faire part : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

#4. BALADES AU SOMMET : UN FRANC SUCCÈS

La nouveauté de cet été était 4 balades au sommet pour profiter du coucher de soleil sur la Chaîne des Puys, avec un petit plus à chaque fois : musique occitanes, observation des étoiles, conte ou dégustation de quelques gourmandises (à boire et à manger) du Livradois-Forez ! Le sommet gourmand, avec initiation à l'œnologie et le sommet musical ont beaucoup plu avec en moyenne + de 20 pers./balade ! Un beau moment de partage avec des passionnés de nature et culture et un public varié de locaux, clermontois et touristes. Petit bémol, la météo d'août n'a pas permis à la balade sommet étoilé de partir ! Ce n'est que partie remise pour 2026 !

#5. SÉJOURS BAS CARBONE

La Maison du Tourisme du Livradois-Forez enrichit sa gamme de courts séjours (2 à 3 jours) spécialement conçus pour une clientèle de proximité. L'objectif : proposer des escapades **expérientielles** et **bas carbone**, alliant authenticité, détente et respect de l'environnement.

- **Des séjours bas carbone** : une fois arrivés chez l'hébergeur, vous pouvez oublier votre voiture pendant toute la durée du séjour. Les activités proposées sont accessibles à pied ou à proximité immédiate, pour profiter pleinement sans contrainte de transport. Farniente, balades ou découvertes locales : chacun compose son programme à son rythme. Ces séjours mettent également en valeur la démarche écologique globale des hébergements, rigoureusement sélectionnés pour leur engagement et/ou leur label environnemental.
- **Des séjours expérientiels** : plus qu'un simple voyage, ces séjours offrent des expériences qui font sens. Des moments uniques qui suscitent des émotions, favorisent la rencontre et la découverte, et laissent des souvenirs durables. Par exemple, partez à la rencontre des artisans couteliers et fabriquez votre propre couteau, ou partagez le quotidien de Patricia à la ferme en participant aux activités : soins aux animaux, ramassage des œufs, et bien plus encore.

Laissez-vous tenter par une parenthèse dépayssante, responsable et riche en expériences dans le Livradois-Forez et découvrez toutes nos propositions de séjours sur la page dédiée de la Maison du Tourisme : [Week-ends et séjours – Maison du Tourisme du Livradois-Forez](#)

#6. DEVELOPPER LA VISITE DE SON ATELIER : L'EXEMPLE DE LA COUTELLERIE FONTENILLE PATAUD (Thiers)

La coutellerie [Fontenille Pataud](#) en plein cœur de la vallée des usines à Thiers, a inauguré mi-juin un nouveau parcours de visite au sein de son atelier. Cela devient une demande de plus en plus forte de la part des vacanciers d'entrer au cœur des entreprises, rencontrer des artisans passionnés, découvrir des savoir-faire particuliers et éventuellement mettre la main à la pâte. Cette mise en tourisme de ce coutelier a été possible grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Savoir d'ici.



Elle propose :

- des visites guidées le matin ;
- des stages de montage de couteau l'après-midi.

Si vous êtes artisans du Livradois-Forez et que vous vous questionnez pour éventuellement ouvrir votre atelier à la visite, 3 suggestions :

- Le conseil régional finance les projets à 50%, pour plus d'informations :

<https://urlr.me/vXdCP2>

- Demandez à adhérer à [La route des métiers](#), un réseau de 40 artisans, producteurs, musées et châteaux.

- Contacter la Maison du tourisme, les agents vous accompagneront du mieux qu'ils puissent. En complément, la MDT vous propose deux formations sur le sujet : tourisme expérientiel, tout comprendre de ce nouveau genre de tourisme (vendredi 3 octobre dès 9h en visio) et comment créer une expérience touristique durable (limité à 12 pers.) : le 13 octobre après-midi et le mardi 14 journée.

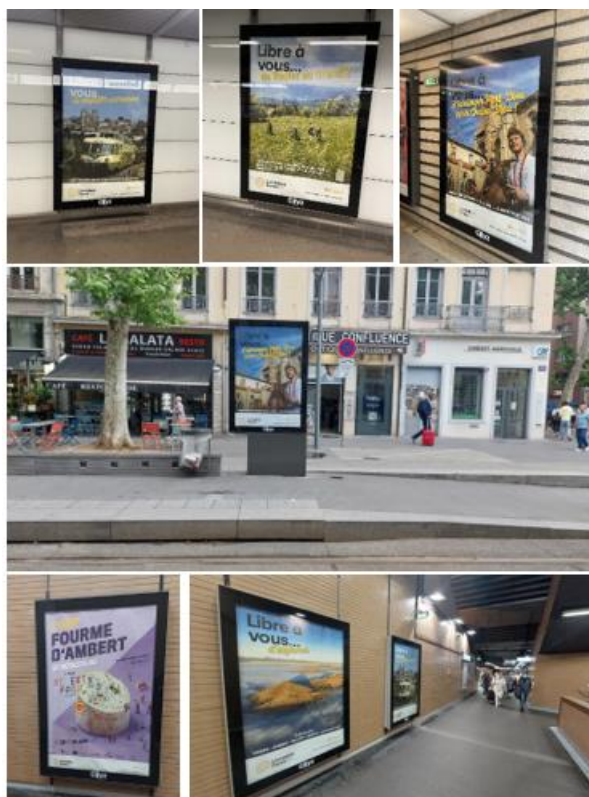
#7. AFFICHAGE DANS CLERMONT-FERRAND ET LYON

Et si votre prochaine expérience vous attendait en Livradois-Forez ?

Libre à vous ..., d'échanger le bruit pour le chant des forêts, l'asphalte pour les sentiers, la routine pour l'aventure ; c'est le message que la Maison du tourisme du Livradois-Forez a donné à voir aux clermontois et aux lyonnais.

Pour séduire de nouveaux visiteurs, une campagne d'affichage urbain a pris place, au printemps, dans les rues stratégiques de Lyon et Clermont-Ferrand. Ces visuels percutants, mettant en valeur les paysages, les activités et l'Art de vivre du Livradois-Forez, visent à inspirer l'évasion et à déclencher des séjours. Présents dans les zones à forte fréquentation, ils touchent directement une clientèle en quête de nature et d'authenticité. Cette action démontre qu'une communication ciblée en ville peut être un levier efficace pour attirer de nouveaux touristes ...

Les affiches, campagne à Clermont-Ferrand :



Les affiches, campagne à Lyon :



#8. L'APPLI PASS LIVRADOIS-FOREZ : C'EST LA NOUVEAUTÉ DE L'ÉTÉ 2025 !

Découvrez l'application Pass « Livradois-Forez » : un outil simple et gratuit permettant aux visiteurs de bénéficier, en quelques clics, de tarifs préférentiels dans 9 sites de visites :

Musée de la coutellerie/vallée des Rouets, Centre d'Art Le Creux de l'Enfer, Musée de la Céramique, Château d'Aulteribe, Moulin Richard-de-Bas, Maison de la Fourme d'Ambert,

Trains de la découverte AGRIVAP / vélorail, Parc d'activités nature de Prabouré et Abbaye de La Chaise-Dieu.

Les visiteurs profitent d'une communication mutualisée entre chacun des sites pour découvrir, plus facilement et avec plus d'envie, l'ensemble de l'offre du Livradois-Forez à prix malin ! Ce dispositif valorise notre destination et encourage les visites croisées. Vous êtes invités à le relayer auprès de vos clients et partenaires. [Pour plus d'informations.](#)

#9. TOUR DE FRANCE FÉMININ À AMBERT

À l'occasion de l'arrivée du Tour de France Féminin à Ambert le 31 juillet, [Destination Grand'R](#) était fièrement présente au village d'arrivée. Représentée par les centres VTT-FFC Ambert Livradois-Forez, l'espace du Massif des Bois Noirs, le Centre nature Quatre Vents, et aux côtés de la lauréate de l'étape à domicile, la Française Maëva Squiban, – la destination a su mettre en lumière son territoire propice à l'aventure VTT. Un moment empreint d'élan local et de fierté sportive



#10. JOURNÉE DE DÉCOUVERTE, SECTEUR COURPIÈRE

L'équipe de la Maison du tourisme sera heureuse de vous retrouver pour la deuxième journée de découverte de l'année : cap sur le secteur autour de Courpière ! Au programme, le Domaine du Coq en Pat, La Catiche, le Jardin de Marie, le centre équestre Entre ciel et terre et la chambre d'hôte Ma Tranquillité. Retenez la date : **mardi 7 octobre** et le [programme](#) ! Une invitation sera très bientôt envoyée à tous les prestataires touristiques.

#11. FORUM D'AUTOMNE - LE TOURISME DE DEMAIN

Le **jeudi 20 novembre**, notez bien la date, la Maison du tourisme vous invite au traditionnel forum d'automne. Le sujet traité sera le **tourisme de demain** avec les interventions de Jean Pinard, du cabinet Futourism qui vient de publier *Le Vadémécum de l'économie touristique française* et Marc Chaumeix de l'agence Qui Plus Est sur le thème de la stratégie de

communication et d'attractivité et la présentation du Schéma de développement touristique par Etienne Clair.

#12. NOUVELLE CAMPAGNE DU PACK PARTENAIRE ET DES MISES A JOUR ! CAP VERS 2026

Vous allez recevoir un mail **à partir du 1er octobre** pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau guide du partenaire (bientôt disponible).

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter :

- Audrey CHASSAGNON pour le territoire d'Ambert Livradois-Forez, Loire et Haute-Loire : audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr ou 04 73 82 61 90
- Catherine VITRY pour le territoire de Thiers Dore et Montagne et Billom/Lezoux : catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr ou 04 73 80 66 52
- Mégane SOCIER-MATHEY pour toutes questions sur les services, sur la facturation ou souscription aux différents packs : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

La campagne de **remise à jour de vos informations touristiques** (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du **15 octobre et courra jusqu'au 31 décembre**. Comme l'an dernier les partenaires 2025 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.auvergne-livradois-forez.com). Des modifications sont possibles tout au long de l'année via ce même lien (un lien par fiche).

Vous pouvez contacter la chargée de la gestion de l'information touristique : Anna-Maria VEYRET, anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr pour toutes informations complémentaires.

Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour réaliser ces mises à jour.

#13. REVUE DE PRESSE

Mettre en premier des articles et sujets en lien avec la MDT puis ceux des partenaires.

Retrouvez la revue de presse nationale du Livradois-Forez : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/presse/>

- Vacances sans voiture dans le Puy-de-Dôme, goutez au séjour touristique bas carbone – [Article Le Parisien](#) – 16 juin
- L'autre saison des concerts de Vollore – [Article La Montagne](#) - 6 août
- Bilan des concerts de Vollore – [Article La Montagne](#) – 6 août
- 6 lieux de baignades en livradois-Forez – Article [La Montagne](#) – 17 juillet
- Envie d'une expérience de dégustation qui sort des sentiers battus ? [Le brindezingue est pour vous](#) ! Article dans ELLE, [carnet régional "nuits blanches"](#) - 24 juillet
- 3 jours de slow aventure entre nature, rencontres et bons petits plats - [Vidéo avec Chilowé](#) - 30 juillet

- Mise en avant de 3 articles sur Partir ici 3 séjours bas carbone pour vraiment déconnecter en Livradois-Forez (Slow break en famille au Vallon d'Armandine, Escapade Slow Life en écolodge au Bois de Luna, Séjour slow & sportif « à fond la nature » au Domaine du Coq en Pat') - [Articles Partir Ici](#) – 6 aout
- Festival du volcan de Montpeloux – [Article La Montagne](#) – 7 aout
- Les visites musicales – Article [La Montagne](#) - 7 aout
- Les séjours bas carbone du Livradois-Forez – [Reportage France 3 – Ici 19/20/ Auvergne \(de 0,53 à 3'\)](#) - 10 aout
- 4 nouveaux circuits Trail sur Saint-Amant-Roche-Savine – [Article la Montagne](#) – 19 aout et application [Livradois-Forez Rando, circuits Trail](#)

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

PARTENAIRES DE LA MDT

#1. PROGRAMME DES FORMATIONS DE L'AUTOMNE

Une fois l'été passé, la Maison du tourisme vous repropose de [nombreuses sessions de formation](#), l'occasion de découvrir de nouvelles thématiques, actions : fidélisation client, créer une expérience durable, CANVA, journée découverte et le marketing digital. Plus de détails dans les articles suivants !

#2. FORMATION FIDÉLISATION CLIENT

Comment mettre une vraie stratégie en place, avec quelles actions et quels outils (newsletter, communautés et groupes privés virtuels, code promo digitaux) ? Mais aussi faire de son client un ambassadeur de sa structure, mais aussi plus largement de la destination Livradois-Forez ! Pour découvrir cela, rendez-vous le **jeudi 25 septembre** à Saint-Gervais-sous-Meymont **dès 14h**.

#3. FORMATION TOURISME EXPÉRIENTIEL

La Maison du tourisme propose plusieurs séjours (objectif une 50aine de séjours en 2028) bas carbone, voire expérientiels sur l'ensemble du territoire en mettant en avant la nature, les savoir-faire ou encore des hébergements engagés. Voir [plus d'informations](#). L'idée est d'accompagner les partenaires touristiques pour développer de nouvelles offres et pouvoir ensuite créer un lien avec la Maison du tourisme. Pour cela, il vous est proposé deux temps de formations :

- Une conférence pour acquérir les fondamentaux du tourisme expérientiel : le **vendredi 3 octobre, en visio de 9h à 12h**. Ouvert à tout le monde, disponible en replay. Lien de la [visio](#).
- Formation pour créer une offre de tourisme expérientielle et durable : **le 13 octobre de 14h à 17h30** (dans l'atelier haut) et le **mardi 14 octobre de 9h à 12h30 et 14h à 17h30** (dans la salle du patio). Ouvert à 12 personnes pour 2025.

Pour ceux qui souhaitent participer à la formation du 13 et 14 octobre, il sera nécessaire (et obligatoire) de participer également à la conférence du 3 octobre. La conférence du 3 octobre

servira de préambule à la thématique, et permettra de connaître les bases et objectifs d'une offre bas carbone et expérientielle.

#4. L'APÉRO DES NOUVEAUX

Un des objectifs de la MDT est de créer du lien entre les prestataires, les accompagner et les mettre en réseau. La découverte de ces nouvelles prestations semble très importante, alors quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ? **RDV le mercredi 22 octobre à 18h au safran d'Auvergne (Marsac-en-Livradois).**

Pour vous inscrire à une de ces formations, merci d'envoyer un mail à : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr.

#5. GROUPE PRIVÉ FACEBOOK À DESTINATION DES PARTENAIRES

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe ! N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)

A noter dans vos agendas !

- Jeudi **25 septembre** (3h) : Formation fidélisation client à 14h
- Mardi **30 septembre** (2h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30
- Vendredi **3 octobre** (3h) : Découvrir les fondamentaux du tourisme expérientiel à 9h30
- Mardi **7 octobre** (journée) - Journée de découverte du secteur de Courpière dès 9h
- Lundi **13** et mardi **14 octobre** (1,5 J) - Formation "créer une expérience durable"
- Mercredi **22 novembre** (1h30) - Apéro des nouveaux (Safran d'Auvergne) à 18h
- Jeudi **6 novembre** (3h) - Formation CANVA à 14h
- Mardi **20 novembre** (5h) - Forum des acteurs touristiques dès 14h
- Mardi **25 novembre** (2h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30
- Jeudi **4 décembre** (2h30) - Atelier expérience en Livradois-Forez, Richard de Bas à 15h
- Jeudi 11 décembre (7h) : Formation marketing visuel à 9h