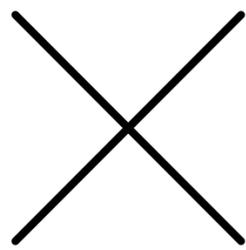




CRÉATION DE CONTENUS

Comment l'intégrer à son quotidien?



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME



Chaque instant que vous vivez peut être partagé avec vos hôtes et clients



Tour de table

Prénom, activité, clientèle cible, saisonnalité

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Rappels et briefing

Pourquoi et comment communiquer – fixer ses objectifs

Mise en pratique

Sortez vos téléphones → “prises” de vue dans le manoir

Mise en commun et partage

Quelles images pour quel message et quel usage

PRENDRE CONSCIENCE DES MOMENTS CLÉS

Avant : préparation des chambres, des salles, petit bricolage, nettoyage

Pendant : accueil, pdj, visites, activités

Après/off-season : rénovation, réflexion, coulisses

Behind the scène : qui êtes vous, vos valeurs, passions, ratés ..

L'expérience émotionnelle : mascotte, levers de soleil, sourire, détails charmants

MOMENTS CLÉS CHEZ VOUS

3 types de moments clés à capturer facilement dans votre journée

Avant :

Pendant :

Après/off-season :

Behind the scène :

L'expérience émotionnelle :

MOMENTS CLÉS CHEZ VOUS

Je raconte des histoires – idées storyboards dans le workbook

TYPES DE PUBLICATIONS

Posts inspirationnels/émotionnels : paysages, moments vécus

Posts informatifs : infos pratiques, mise en avant d'offres, dispo, horaires, nouveauté

Posts engageants : témoignages et avis, questions "où je suis?" "thème de l'atelier d'avril" "parfum de la confiture" "prochain intervenant en 3 indices", et quizz

Qu'est ce que vous voulez tester? Pourquoi - objectif?

TYPES DE STORIES

Qui peuvent être reprises en publications

Journée type en 5 stories

Lieu ou produit en 5 stories

Focus clients/témoignage en 5 stories

Sondage/quizz/interaction en 5 stories

MISE EN PRATIQUE

Filmer, tester, se familiariser – les points clés

Plans larges et détails

Photos et vidéos

Trouver le bon angle pour l'immersion

Lumière naturelle dès que possible

Attention au rythme : varier les plans

MISE EN PRATIQUE

Je suis là pour vous coacher, vous aider

PARTAGE ET FEEDBACKS

Les bonnes pratiques

Montages : canva, insta, capcut

Photothèque de la MDT et de la région

Trier ++ et organiser

DES QUESTIONS ?

Partagez votre quotidien avec vos futurs clients

Mettez en application, testez et améliorez ;-)

Besoin de formations, coachings ou accompagnement individuel personnalisé, contactez-moi.

www.linkedin.com/in/veroniquevernat/
insta @manoirdelamanantie et @veronique.lancetoi

veronique@manoir-manantie.fr

⚠ Mention légale

Ce document est protégé par le droit d'auteur. Toute reproduction, diffusion, copie partielle ou totale sans l'autorisation explicite de son auteur est interdite. Il est réservé à un usage strictement personnel et professionnel dans le cadre de la formation reçue.

Merci de respecter ce travail et l'investissement qu'il représente.

MERCI !