

Compte-rendu – Formation création de contenus à intégrer dans son quotidien

5 prestataires + Véronique (formatrice)

Musée : atelier OK, dernière minute. Atelier, animations, événements. Objectif : capter les familles, les enfants --> avec atelier, animations. Avril à nov (mercredi au dimanche) autres périodes groupes.

Château St Mayeul : un peu avril, mai (3 chambres). 1 an. Fermé l'hiver (à cause conso). 3 chambres actuellement et 2 à venir.

Domaine de Marchal : Juillet : 50 %, juin + doucement, août trop tôt. De + en + de 2 ou 5 nuits. Toute l'année. Rythme de croisière. Bcp de passage car prox autoroute. Donner envie de revenir, pas juste de passage. 6 personnes. Ouverture juin : tente dans le parc.

Gîte perle de vue : 4 nuits, 15 jours et rien entre 14 juin et 15 juillet. Toute l'année. 4 personnes.

Manantie : avant 1 nuit, 5 chambres pas toutes ouvertes 1 seule nuit

Clos Goelle : très bon mois de mai. Pas encore resa pour we de pentecôte. Pas de pression de revenu car maison déjà payé. Réseau entre prestataires très important pour se renvoyer les clients. Pas de table d'hôtes depuis 7 ans.

Formation complémentaire avec celle de Cédric du 3 avril 2025. Creation de contenus plus stylisés, long

Aujourd'hui : plus pratico-pratique, tests et essais

Chaque instant que vous vivez et un instant à partager avec vos clients (été, hiver, mobilier, animation...) --> émotion à partager (la vraie vie) AUTHENTICITÉ

1. Pourquoi et comment communiquer : fixer des objectifs

--> idée marketing : se faire connaître, ce qu'on peut faire autour de chez moi, communication en direct pas via booking, atelier, avoir plus de réservations, etc.

Image + message : important, sinon pas vraiment d'utilité a post
(saisonnalité : bandeau site internet en lien)

2. Mise en pratique : prises de vues dans le manoir

3. Mise en commun et partage : quelles images pour quel message et quel usage

1. Pourquoi et comment communiquer : fixer des objectifs

Avant : préparation des chambres, des salles, expo, petit bricolage...

Pendant : accueil, pdj, ouverture parasol, visites activité...

Après/off-season : rénovation, réflexion, coulisse...

Behind the scene : qui êtes-vous, vos valeurs passions, ratés...

L'expérience émotionnelle : mascotte, lever de soleil, proximité de l'eau (clapotis, reflet soleil sur l'eau), oiseaux, sourire, détails charmants (porte cachée, secret)...

Ex participants : préparation kit DIY canetille, préparation ptit déj, matin frais et moment seul, moments travaux (avant/pendant /après)

But : raconter des histoires

Identifier moments à capter

Planifier contenus "instinctif"

Trouver idées : reels, stories, VLOGS, mini film

Organiser et trier publications :

- engagement : demande des avis des followers
- information : disponibilité, ex : reste 1 chambre, spéciale pour 1 couple ; info génériques, activités à faire, call to action
- mieux vaut étaler les publications que d'en mettre trop d'un coup

Publication : faire en post puis en storie

Like + 1 commentaire (ex : trop hâte de vous accueillir) puis partage en storie

Penser plan séquence : petite vidéo de 5 sec max, à recouper ensuite

Types publications :

Post inspirationnels : paysages, moments vécus. faire jouer les gens

Post informatifs : infos pratiques, etc.

Type de stories (3 ou 5 éléments), possibilité de les reprendre en publications : journée type en 5 stories, lieu ou produits en 5 stories, focus clients/témoignages en 5 stories, sondage/quizz/interactions en 5 stories

Prise de vue :

- téléphone par terre--> vision des bottes
- à hauteur de la personne qui regardera (enfant plus bas)
- sortie du four au-dessus
- frigo : téléphone à l'intérieur et ouverture de la porte pour sortir quelque chose