



<b>COMPTE-RENDU</b>
<b>ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE</b>
<b>MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ</b>
<b>Mardi 25 mars 2025</b>
SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT

Fait à Saint-Gervais-sous-Meymont,  
le 31 mars 2025

La Présidente de la Maison du tourisme

Corinne MONDIN

## **PARTICIPANTS**

---

### **Présents**

#### Collège des présidents des collectivités membres

Tony BERNARD, président de la communauté de communes Thiers Dore et Montagne et de la Conférence de l'Entente « politique touristique du Livradois-Forez »

#### Membres de droit

Frédéric CHONIER, Communauté de communes Thiers Dore et Montagne  
Chantal FACY, Communauté de communes Ambert Livradois Forez  
Bernard LORTON, Parc naturel régional Livradois-Forez  
Alain MOLIMARD, Communauté de communes Ambert Livradois Forez  
Corinne MONDIN, Parc naturel régional Livradois-Forez

#### Membres actifs

Amaury ANDRIOT, INSERFAC  
Francois ANSEL, Les Demeures du Lac  
François-Xavier AUBERT LA FAYETTE, Château de Vollore  
Bernard AUROY, Randonnée en Livradois-Forez  
Patricia BARDOT, Moulin Richard de Bas  
Claire BAROUSSE, La Ferme du Garnasson  
Elsa BARRERE, Le souffle sacré  
Anthony BARRIER, GAEC des Roziers  
Jacques et Laetitia BATAILLE, Association des Amis des Jardins de La Croze  
Céline BECERRA, Ville de Thiers représentée par Valérie Vigier  
Tony BERNARD, Les gîtes de Châteldon  
Pauline BOITEL, SN Laguiole Le Fidèle  
Sylvaine BONTEMPS, Le Clos du Saut du Loup  
Nicole BOUCHERAT, Les Marguerites Aux Lotz  
Stéphanie BOUILHOL, Safran d'Auvergne  
Georges CHAMPAIN, Gîte les érables  
Marie CALDERON, Gîte chez Marie et Domn  
Frederic CHONIER, Plan d'eau des Prades  
Arnaud DE CADIER DE VEAUUCE, Château des Martinanches  
Arnaud DE CADIER DE VEAUUCE, Route des Métiers  
Mathieu DEBARGES, La Cyclo Les Copains  
Myriam DUMONT, Association Auberge de Jeunesse  
Patricia FLODROPS, Domaine du Coq en Pat  
François FUSTIER, Midi 6  
Valérie GOBILLARD, Le Clos Goëlle  
Pierre GOURE, La source d'en haut  
Sébastien GUILLAUMONT, La Maison des Terres du milieu  
Claudie GUILLOT, Saviloisirs SPL  
Jean JALLAT, Les Champs d'ail de Billom  
Jean JALLAT, Marché des producteurs  
Didier LAMBERT, EFMA  
Nathanaël LEFEBVRE, A pas de Lynx  
Nathanaël LEFEBVRE, Sur les pas de Gaspard  
Bernard LORTON, Moulin des Vernières  
Catherine MIALLET, Jardin pour la terre, Musée de la dentelle

Mickaël MICLET, A la pêche à la mouche  
Christine MILLER, Moulin de la Passerelle  
Agnès MOILIER, Mairie de Marsac-en-Livradois  
Charles MONTEIX, 18 Vingabonds  
Brigitte MOUNIER, Les Oies sauvages  
Alain NERON, Domaine du Faux Martel  
Valérie NUGIER, Le Val des roses  
Elise PELLISSIER, Gîte chez Elise et Jean-Yves  
Philippe POUGHON, La closerie de l'Ange  
Gilles ROBERT, Moulin des Massons  
Mary RODARY, Les Bois de Ravel chambres d'hôtes  
Fabrice ROTA, Bikes services  
Helen SLIK, La paresse en douce  
Véronique VERNAT, Manoir de la Manantie  
Pascal WILAND, Domaine de Marchal  
Samantha et Nigel WYDYMUS, Terroir 63

#### Partenaires

Raoul FOURIS, Gîtes de France  
Michel BARTHELEMY, Cabinet BTB  
Laëtitia BERTHON, Communauté de communes Entre Dore et Allier  
Cédric CORRE, Conseil départemental du Puy-de-Dôme  
Jean-Jérôme DANTON, KiXiT Consulting et Anatole.ai  
Marlène GAYDIER, Communauté d'agglomération "Agglo Pays d'Issoire"  
Sandrine IZAMBART, Communauté de communes Thiers Dore et Montagne  
Chloé MATTY, Communauté d'agglomération "Agglo Pays d'Issoire"  
Sandrine MIOLANE, CCI territoriale Puy-de-Dôme  
David PRULIERE, Cabinet Income  
Adrien SOUTHON, Office de tourisme Vichy Destinations  
Stéphanie VERGNIAUD, Communauté de communes Billom communauté  
Margot BOYER, Communauté de communes Entre Dore et Allier

#### Autres participants

Céline AUGER, Mairie de Billom

#### Equipe technique de la Maison du tourisme

François-Xavier AUBERT LA FAYETTE  
Benoît BARRÈS  
Maëva CASANOVA  
Audrey CHASSAGNON  
Christophe CHAVAROT  
Florian DEBIÈVRE  
Sylviane ÉCHALIER-TRONCHON  
Aubéri FOURNET FAYARD  
Antoine HORTEUR  
Fabienne IGONIN  
Frédérique LE ROY  
Agnès MOILIER  
Muriel PAPILLON  
Cannelle PARIZE  
Sandrine ROCHAS  
Céline ROCHE  
Mégane SOCIER-MATHEY  
Anna-Maria VEYRET

Catherine VITRY

### Excusés et/ou représentés

#### Collège des présidents des collectivités membres

Stéphane RODIER, président du Parc naturel régional Livradois-Forez

#### Membres de droits

Bernard BERAUD, Communauté de communes Ambert Livradois Forez pouvoir à Corinne MONDIN  
Annick FORESTIER, Communauté de communes Entre Dore et Allier  
Guy GORBINET, Communauté de communes Ambert Livradois Forez pouvoir à Corinne MONDIN  
Vincent MAZIN, Communauté de communes Billom Communauté pouvoir à Bernard LORTON  
Danielle RANCY, Communauté de communes Billom Communauté pouvoir à Bernard LORTON  
Patrick SAUZEDDE, Communauté de communes Thiers Dore et Montagne pouvoir à Frédéric CHONIER

#### Membres actifs 50 -46

Bernard ARTHAUD, les Vieilles lames pouvoir à Didier LAMBERT  
Loïc BALLOT, EARL Les truites du moulin du clos, pouvoir à Amaury ANDRIOT  
Marie-Josèphe BARRAS SCI Le Chastel pouvoir à Patricia BARDOT  
Alain BENOIT A LA GUILLAUME, La cité de l'abeille, pouvoir Anthony BARRIER  
Laurette BONJEAN, Auberge de la tour pourvoir à Tony BERNARD  
Caroline BROSSARD, Coutellerie Robert David pouvoir à Nicole BOUCHERAT  
Christiane COLLAS, Au Bon accueil pouvoir à Marie CALDERON  
Nicole CHELLE, Les Copains, pouvoir à Nicole BOUCHERAT  
Nicole CHEVARIN, Le mas de la Farge, pouvoir à Stéphanie BOUILHOL  
Fabienne DANY, Domaine d'Hortulus pouvoir à Frédéric CHONIER  
Jeanette CLEMENSAT, Auvergne Slow pouvoir à Marie CALDERON  
Justine DE RIBIERE, L'ancien relais de poste pouvoir à Stéphanie BOUILHOL  
Agnès D'AGOSTINO, Chez Marie, pouvoir à Frédéric CHONIER  
Nathalie DESCHAMPS, Fédération française de cyclotourisme pourvoir à Mathieu DESBARGES  
Murielle DOUY, Association ZigZ'ânes pouvoir à Mathieu DESBARGES  
Christophe DURAND, Coutellerie Arbalette G. David, pouvoir à Didier LAMBERT  
Vincent DURANT, Camping de l'Eau Mère pouvoir à Patricia FLODROPS  
Charles ENGELEN, La Vaisse chambres et tables d'hôtes pouvoir à François FUSTIER  
Alain FAURE, Mairie de la Chaulmes gîte municipal, pouvoir Patricia FLODROPS  
Nathalie et Pierre FOUGERE, Traiteur Alliance des sens, Restaurant 2013 pouvoir à François FUSTIER  
Florence GE, La Terrasse du Sully pouvoir à Valérie GOBILLARD  
Sophie GLOMEAU, Element terre pouvoir à Pierre GOURE  
Marie HAUTIER, Savonnerie Niapanjo pouvoir à Claudie GUILLOT  
Marc HOSMALIN, Mairie du Vernet-Chaméane, Maison de l'améthyste pouvoir à Jean JALLAT  
Jean-Christophe HOUSIEAUX, Miellerie de Moissat, exploitation apicole pour voir à Jean JALLAT  
Philippe HUGOT, Château de Mons pouvoir à François-Xavier AUBERT LA FAYETTE  
Gérard JEANTON, Atelier Ocre rose pouvoir à Arnaud DE CADIER DE VEAUCE  
Hélène KONIRSCH, La Sylve pouvoir à Bernard LORTON  
Mireille LAROCHE, Musée école 1900 pouvoir à Arnaud DE CADIER DE VEAUCE  
Gérard LECOQ, Ana'chronique pouvoir à Christine MILLER  
Christian LION, Gîte chez Christian pouvoir à Bernard LORTON  
Florence MAROTEL, Salamandre Poterie pouvoir à Mickaël MICLET  
Francis MARTIN, Le Tour de cou pouvoir à Christine MILLER  
Samuel MARTIN, SARL STEN Lezoux aventure pouvoir à Charles MONTEIX  
Emilie MARTINANT, Distillerie Saint-Hilaire pouvoir à Catherine MIALLET  
Lilian MARTINON, Cabaret le Moulin bleu pouvoir à Brigitte MOUNIER  
Béatrice OLLIER, Hôtel Restaurant la Chaumière pouvoir à Elise PELLISSIER  
Line PAIN, Les jardins des pierres brunes pourvoir à Alain NERON  
Anne PEINCHAUD, Gîtes La Chepelière pouvoir à Valérie NUGIER

Maryse et Gérard PERRIER, Les Mathieux pouvoir à Elise PELLISSIER  
Audrey RAGUET, Musée départemental de la Céramique pouvoir à François-Xavier AUBERT LA FAYETTE  
Françoise REMY, L'étape forezen pouvoir à Gilles ROBERT  
Corinne RODIET, Le chaudron de Fournieux pouvoir à Pauline BOITEL  
Martine RONZIER, SAS Le Domaine des deux moulins, Le Moulin de la Fortie pouvoir à Fabrice ROTA  
Muriel SADIK, Le Logis d'Hestia, pouvoir à Mary RODARY  
Anastasia SANCHEZ, Maison des Grenadières pouvoir à Fabrice ROTA  
Marianne STRACH, GAEC du Pré Fleuri, pouvoir à Helen SLIK  
Didier STURMA, Coeur de Lilou pouvoir à Helen SLIK  
Patrick TOURRE, L'îles aux crayons pourvoir à Agnès MOILIER  
Eric VERRAX, Musée du fixé pouvoir à Pascal WILAND

### Partenaires

Antoine ANGEARD, ADN Tourisme  
Christophe BAZILE, Loire Forez agglomération  
Elisabeth BRUSSAT, Communauté de communes Entre Dore et Allier  
Michel CHAPUIS, Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay  
Jean DE SAINT SERNIN, Loire Forez agglomération  
Gérard GUILLAUME, Communauté de communes Billom communauté  
Jérôme JOANNET, Office de tourisme Vichy Destinations  
Patrick MEYNADIER, Agence Haute-Loire Attractivité  
Xavier PELLETIER, Communauté de communes Entre Dore et Allier  
Marie-Agnès PETIT, Conseil départemental de la Haute-Loire  
Robert REGEFFE, Loire Forez agglomération  
Brigitte RENAUD, Agence Haute-Loire Attractivité  
Marie VELAY, Gîtes de France du Puy-de-Dôme  
Emmanuel VENDE, CCI territoriale de la Haute-Loire  
Daniel VINCENT, Maison du tourisme de la Haute-Loire  
Antoine WASSNER, CCI territoriale de la Haute-Loire

### **ACCUEIL**

---

Corinne MONDIN, présidente de la Maison du tourisme, ouvre la séance et accueille les participants. Elle les remercie de leur participation et fait part de la liste des excusés. Elle prononce des mots particuliers pour : Annick FORESTIER, vice-présidente, hospitalisée ; Yves FOURNET-FAYARD, ancien vice-président du syndicat mixte du PNR en charge de tourisme, qui nous a quitté cette année ; Céline AUGER, ancienne vice-présidente de la Maison du tourisme du pôle "accueil", qu'elle remercie et qui a été remplacée par Vincent MAZIN, nouveau vice-président au tourisme de Billom communauté.

Elle présente ensuite l'ordre du jour :

- 1/ Les 10 ans de la Maison du tourisme par Tony BERNARD, Président de la conférence de l'Entente "politique touristique du Livradois-Forez".
- 2/ L'intelligence artificielle dans le tourisme : quel potentiel ? par Jean-Jérôme DANTON, fondateur KiXiT Consulting & Anatole.ai, enseignant et chercheur, maître de conférence associé.
- 3/ Rapport d'activité 2024 et orientations 2025
- 4/ Rapport financier 2024, budget prévisionnel 2025 et cotisations 2026.
- 5/ Élection des nouveaux représentants des membres actifs au conseil d'administration.
- 6/ Questions diverses.

Elle rappelle que plusieurs documents ont été envoyés à l'avance, à savoir : le rapport d'activité 2024 et les orientations 2025, une lettre d'information synthétisant le rapport d'activité, le bilan et compte de résultat 2024, le budget prévisionnel 2025.

Elle informe que le quorum est atteint et que l'Assemblée générale peut donc délibérer.

## **I - LES "10 ANS DE LA MAISON DU TOURISME" PAR DE TONY BERNARD**

---

Tony BERNARD, président de la conférence « Politique touristique du Livradois-Forez » remercie les présidents des communautés de communes et du syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez pour leur implication dans le développement du tourisme sur le territoire. Il rappelle l'importance économique du tourisme en Livradois-Forez et détaille les étapes de création de la Maison du tourisme depuis 2015, avec notamment l'impact de la loi NOTRe donnant la compétence "promotion du tourisme dont création d'office de tourisme" aux communautés de communes. Il rappelle le chemin parcouru par la Maison du tourisme et en profite pour remercier le travail de l'équipe technique.

## **II – L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE TOURISME PAR JEAN-JÉRÔME DANTON**

---

Jean-Jérôme DANTON présente brièvement l'origine, la finalité et le développement de l'intelligence artificielle (IA) à travers l'histoire. Il évoque les multiples outils aujourd'hui à disposition pour utiliser l'IA. Il montre deux exemples concrets d'utilisation de l'IA dans le secteur du tourisme :

- pour faciliter la réponse aux demandes d'information par mail ;
- pour établir un questionnaire de satisfaction et en faire le traitement.

## **III - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 ET ORIENTATIONS 2025**

---

Corinne MONDIN propose de traiter en même temps le bilan d'activité 2024 et les orientations 2025. Elle rappelle que l'ensemble du rapport d'activité 2024 et des orientations 2025 ont été adressés en amont. L'objectif n'est pas de présenter en séance l'intégralité du rapport d'activité mais plutôt que soient mises en lumière certaines actions en donnant la parole, notamment à des partenaires.

Benoît BARRÈS présente le graphique de l'évolution des nuitées au cours de l'année 2024 sur le territoire des 4 communautés de communes membres de la Maison du tourisme (voir page 4 du bilan d'activité) obtenu à partir des données d'Orange Flux vision, un outil financé par le conseil département du Puy-de-Dôme et mis à la disposition des offices de tourisme. On comptabilise plus de 3 millions de nuitées.

### **1/ Pôle "accueil des publics et relations prestataires"**

Les actions phares réalisées en 2024 par le pôle "accueil des publics et relations prestataires" sont présentées par Corinne MONDIN et Muriel PAPIILLON (voir pages 8 à 21 du bilan d'activité 2024). L'accent est mis sur l'adoption du nouveau Schéma d'Accueil de Diffusion de l'Information touristique (stratégie et plan d'action à 5 ans, 26 actions identifiées, financement de plus de 200 000 € par les fonds européens Leader).

François ANSEL, directeur de Bel air village (St-Rémy-sur-Durolle) témoigne de la collaboration engagée avec la Maison du tourisme pour l'accueil et le renseignement des vacanciers dans le cadre des pots d'accueil organisés chaque semaine en saison estivale.

Muriel PAPIILLON présente le projet de roadbook numérique qui sera mené en partenariat avec l'office de tourisme des Combrailles. Ce carnet de voyage numérique permettra aux vacanciers qui le désirent d'avoir un "petit site internet personnalisé" sur leur téléphone, regroupant uniquement des informations qui les intéressent.

## **2/ Pôle “marketing”**

Alain NÉRON présente les actions phares qui ont été conduites en 2024 par le pôle “marketing” (voir pages 22 à 36 du bilan d’activité 2024) dont les principales nouveautés ont été l’évolution du site internet et le plan de promotion mutualisé avec les évènements et sites majeurs.

Concernant les orientations 2025, Fabienne IGONIN présente les projets d’évolution du plan de promotion mutualisé en faveur des hébergements touristiques éco-responsables. Emeline ARTIGNAN présente un des nouveaux services à savoir la réalisation de reportages photographiques et vidéos au profit des partenaires impliqués dans les plans de promotion mutualisés.

## **3/ Pôle “relations clients, relations commerciales”**

Sylviane ECHALIER-TRONCHON rend compte des actions phares menées en 2024 par le pôle “relations clients, relations commerciales” (voir pages 37 à 43 du bilan d’activité 2024) dont le partenariat engagé avec le comité entreprise Michelin.

Céline ROCHE présente le programme d’accueil des groupes 2024 (114 groupes accueillis, 180 000 € de chiffre d’affaires soit + 82 %, 30 revendeurs d’excursions et de séjours, 5 opérations de promotion des ventes). Patricia BARDOT du Moulin Richard de Bas, témoigne du partenariat engagé avec la Maison du tourisme depuis la reprise de l’établissement, en particulier dans le cadre de l’accueil de groupes.

Sylviane ECHALIER-TRONCHON détaille le projet de développement de l’offre “expérientielle” et “bas carbone” envisagé en 2025.

#### **4/ Randonnée**

Bernard AUROY et Antoine HORTEUR présentent les actions phares conduites en 2024 dans le domaine de la randonnée avec notamment le développement important du nombre d'utilisateurs de la plateforme randonnée : 92 000 utilisateurs uniques (+ 66 %).

Dans le cadre des orientations 2025, Frédéric CHONIER, président du Copil de Destination Grand'R présente l'organisation et la finalité de ce projet inter-territoires, le plus grand espace VTT de France. Adrien SOUTHON, directeur adjoint de l'office de tourisme de Vichy témoigne du partenariat et du rôle des offices de tourisme et présente le plan d'action 2025 en termes de promotion (création d'un nouveau site internet, création d'une nouvelle carte, etc.).

#### **Résolution n°1**

**L'assemblée générale adopte le bilan d'activité 2024 et les orientations 2025**

### **IV - BILAN FINANCIER 2024, RAPPORT FINANCIER 2024, BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 ET COTISATIONS 2026**

#### **1/ Rapport financier 2024, bilan financier 2024**

Michel BARTHELEMY (cabinet BTB Conseils à Thiers), expert-comptable de la Maison du tourisme présente les principaux indicateurs financiers de la structure, le compte de résultat et le bilan de l'année 2024.

Compte de résultat :

- Produits d'exploitation : 1 849 K€ (2023 : 1 721 K€)
- Résultat de l'année : + 42 911 € (2023 : - 44 236 €)
- Fonds propres : 341 €K (2023 : 309 K€)
- Trésorerie : 439 €K (2023 : 260 K€)

Bilan :

- Actif / passif : 914 976 € (2023 : 929 440 €)
- Fonds de roulement : 331 124 € (2023 : 314 519 €)

Une présentation synthétique du compte de résultat 2024 et du bilan 2024 est détaillée dans le document annexé au présent compte-rendu.

David PRULIERE (cabinet Income), commissaire aux comptes de la Maison du tourisme, présente le rôle du commissaire aux comptes et informe qu'il certifie les comptes 2024. Il insiste sur la nécessité pour la Maison du tourisme d'augmenter son fonds associatif pour parer à toutes éventuelles difficultés.

#### **Résolution n°2 :**

**L'Assemblée générale adopte à l'unanimité le compte de résultat 2024, le bilan 2024 et le rapport du commissaire aux comptes**

**Résolution n°3 :**

**L'Assemblée générale décide à l'unanimité d'affecter le résultat de l'exercice 2024 d'un montant de 42 911 € au fonds associatif.**

**2/ Budget prévisionnel 2025**

Jean JALLAT et Sandrine ROCHAS présentent les grandes orientations du budget prévisionnel 2025 telles qu'elles ont été validées par le conseil d'administration (voir document annexé au présent compte-rendu).

Jean JALLAT insiste sur les aspects suivants :

- Très tendu au cours des dernières années (2022 et 2023 étaient deux années déficitaires avec des actions marketing en baisse), le budget prévisionnel 2025 est en hausse cette année grâce à l'évolution prévisionnelle de la contribution des collectivités membres de droit (non encore votée à ce jour par les différentes instances délibérantes).
- La contribution des prestataires et des clients représente depuis 2024 environ 20 % de l'activité de l'OT.
- La part du budget consacré à la promotion / marketing progresse et représente dorénavant 10 % du budget.

**Résolution n°4 : L'assemblée générale adopte le budget prévisionnel 2025.**

**3/ Cotisations 2026**

Jean JALLAT rappelle que le montant des cotisations est voté systématiquement un an à l'avance (leur montant étant intégré au pack partenaire adopté en année N-1). Il informe que le conseil d'administration propose d'augmenter de 5 € les cotisations pour l'année 2026.

**Résolution n°5 :**

**L'assemblée générale adopte à l'unanimité le montant des cotisations 2026 soit : 35 euros pour les acteurs touristiques et les organisateurs d'évènements majeurs ; 50 euros pour les réseaux touristiques.**

**V - ÉLECTION DES REPRÉSENTANTS DES MEMBRES ACTIFS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

---

Corinne MONDIN rappelle que les représentants des membres actifs sont élus pour 3 ans et renouvelables par tiers tous les ans. Les administrateurs sortants sont rééligibles.

Suite à une démission et une radiation, elle informe que 6 postes sont vacants. 6 candidatures étant parvenues, elle sollicite l'assemblée pour savoir s'il y a d'autres candidatures. En séance, Véronique VERNAT, du Manoir de la Manantie fait part de sa candidature.

Les 7 candidats sont invités à se présenter :

- Christine MILLER – Moulin de la Passerelle
- Patricia BARDOT – Moulin Richard de Bas
- Alain NÉRON - Domaine du Faux Martel
- Pascal WILAND – Domaine de Marchal
- Amaury ANDRIOT – Inserfac
- Pauline BOITEL- Coutellerie Le Fidèle
- Véronique VERNAT – Manoir de la Manantie

Corinne MONDIN rappelle les modalités d'organisation du scrutin :

- seuls les membres actifs sont invités à participer au vote ;
- les scrutateurs sont Bernard AUROY et Frédéric CHONIER.

Après dépouillement, les résultats sont annoncés en séance :

- Nombre d'inscrits : 260
- Nombre de votants : 86
- Nombre de bulletins blancs ou nuls : 9
- Nombre de votes exprimés : 77

Le nombres de voix et les candidats élus sont les suivants :

- Christine MILLER – Moulin de la Passerelle – 69 voix - Élue
- Patricia BARDOT – Moulin Richard de Bas – 58 voix - Élue
- Alain NÉRON - Domaine du Faux Martel – 47- Élu
- Pascal WILAND – Domaine de Marchal – 65 – Élu
- Amaury ANDRIOT – Inserfac – TDM – 64 – Élu
- Pauline BOITEL- Coutellerie Le Fidèle - 72 – Élue
- Véronique VERNAT – Manoir de la Manantie – 45 – Non élue

Corinne MONDIN félicite les membres élus du conseil d'administration.

La nouvelle composition du conseil d'administration est la suivante :

<b>Collège des membres actifs</b>	Réseaux touristiques du Livradois-Forez	Bernard AUROY
		Marie-Paule DAUPHIN
	Secteur Thiers Dore et Montagne	François ANCEL
		Didier LAMBERT
		Alain NÉRON
		Pascal WILAND
	Secteur Billom communauté	Arnaud DE CADIER DE VEAUCE
		Jean JALLAT
	Secteur Entre Dore et Allier	Valérie GOBILLARD
		Pauline BOITEL
	Secteur Ambert Livradois-Forez	Amaury ANDRIOT
		Patricia BARDOT

<b>Collège des membres de droit</b>	Amberth Livradois-Forez	Christine MILLER
		Helen SLIK
	Amberth Livradois-Forez	Bernard BERAUD
		Chantal FACY
		Guy GORBINET
		Alain MOLIMARD
	Billom Communauté	Danielle RANCY
		Vincent MAZIN
	Entre Dore et Allier	Annick FORESTIER
		Michelle CIERGE
	Thiers Dore et Montagne	Pierre CONTIE
		Frédéric CHONIER
		Patrick SAUZZEDE
		Pierre ROZE
	Parc naturel régional Livradois-Forez	Corinne MONDIN
		Bernard LORTON

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

En raison de l'heure tardive et du faible nombre de membres du conseil d'administration encore présents, il est décidé qu'un conseil d'administration sera convoqué prochainement pour procéder à l'élection du bureau et de la président.e.

[NB : Ce conseil d'administration est convoqué le 15 avril à 18h en visioconférence.]

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE**  
**25 mars 2025**  
**RÉSOLUTIONS**

**CALCUL DU NOMBRE DE VOIX**

À l'ouverture de la séance, l'assemblée générale ordinaire de la Maison du tourisme comprend :

- 5 membres du collège des présidents des collectivités (sans voix délibérative) ;
- 14 membres de droit ;
- 264 membres actifs, dont 4 réseaux.

Compte tenu des statuts :

- chaque membre actif présent ou représenté dispose d'1 voix ;
- chaque membre de droit présent ou représenté dispose de 18,85 voix (264 /14).

	Nb présents	Nb représentés	Nb présents + représentés	Nb de voix/membre	Nb total de voix
Membres de droit	5	5	10	18,85	188,5
Membres actifs	51	50	101	1	101
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>111</b>		<b>289,5</b>

**QUORUM**

Les statuts prévoient que « pour délibérer valablement, au moins un quart des représentants doivent être présents ou représentés. ». Le quorum est donc de 69,5 présents ou représentés. Avec un total de 99 votants, le quorum est atteint. L'assemblée générale ordinaire peut donc délibérer.

Le nombre de voix tient compte des arrivées et départs en cours de séances.

**1ère RÉSOLUTION : Rapport d'activité 2024 et orientations 2025**

Pour	288,5
Contre	1
Abstention	0

**2<sup>ème</sup> RÉSOLUTION : Compte de résultat et bilan 2024, rapport du commissaire aux comptes**

Pour	289,5
Contre	0
Abstention	0

**3<sup>ème</sup> RÉSOLUTION : Affectation du résultat 2024**

---

Pour	289,5
Contre	0
Abstention	0

**4<sup>ème</sup> RÉSOLUTION : Budget prévisionnel 2025**

---

Pour	269,65
Contre	0
Abstention	19,85

**5<sup>ème</sup> RÉSOLUTION : Cotisations 2026**

---

Pour	289,5
Contre	0
Abstention	0