

CR 100% vidéo smartphone

Partenaires présents : Val de roses, chambre d'hôte le Clos Goelle, association Zigz'anes, Chambre d'hôte Le logis d'Hestia, gîte perle de vue, guinguette folle Allier, chambre d'hôte le Manoir de la Manantie, chambre d'hôte les bois de Ravel (hôte)

Objectif de la journée : réaliser une vidéo commune pour valoriser

Matériel :

- Perche à selfie qui fait trépied (30 €), avec grip
- Trépied petit avec pieds modulable (environ 100 €) (référence : <https://amzn.to/3YjbXEW>)
- Grip pour tenir le téléphone
- Batterie externe
- Grip/ventouse (à mettre derrière le téléphone ou sur la coque)
- Pochette pour ranger les câbles
- Micro-cravate : un sur le téléphone et l'autre sur la personne : pour une interview (référence : <https://amzn.to/4iYdjgF>)
- Télécommande : pour déclencher à distance
- Stabilisateur
- Right light / lampe à selfie (référence : <https://amzn.to/43ITpl5>)

Tips / astuces

- Quand on prend une photo, on tourne/prend une vidéo de – 10 secondes : cela peut toujours servir par la suite
- Faire les 2 formats (plutôt privilégier le vertical, pour les RS)
- Instagram – liaison avec Facebook
 - o Publication sur Instagram + Facebook --> tout en bas : activer la publication aussi sur Facebook - avant de faire la publication)
- Republier des photos régulièrement, si pas de nouveauté
- Storie / publication / réel (avec 3 algorithmes différents / “renouvelés” tous les 30 jours)
 - o Jongler avec les 3 outils : utilisation différente
 - Publication (photo ou vidéo) :
 - Présentation de mon activité, mais plus statique
 - Réel : vidéo uniquement (2 premières épinglées : le 2 + vues)

- On peut les épinglées : max 3 --> sur la photo, les 3 petits points (en haut à droite) : épinglé/ détaché de la grille principale
- “zapping” : temps d’attention
- **Présentation de mon activité**, quelque chose de perenne mais surtout de vivant (storytelling)
 - Storie (vidéo uniquement, court)
 - Plutôt sur **un événement, une information ponctuelle** (possibilité de faire un dossier à la une) : disponibilités pour les hébergements
 - Storie à la une : storie (au-dessus des publications) NOUVEAU (rond avec un plus) ajouter autant de stories que l’on veut (dans les archives, donc dans celles qui existent déjà)
 - Si création/nouveau post ou réel : le partager en storie pour faire une annonce/ la faire connaitre
- Faire photos et vidéos depuis le téléphone, puis ouvrir Instagram et la charger pour faire une publication/storie/réel
 - Ne pas prendre la photo ou vidéo directement depuis Instagram : de moins bonne qualité + et comme cela on a le contenu sur son téléphone (et pas uniquement sur Instagram)
- Faire des tests, essayer, créer, changer, faites évoluer vos productions !

Capcut (montage de vidéo)

Avant toutes manipulations : s’assurer qu’il y ait un bord blanc/bleu autour de la vidéo OU son, pour être sûr de pouvoir le modifier (bord blanc = actif)

Editer

- Diviser : pour supprimer une partie dont on n’a pas besoin
- Vitesse : normal, courbe (pour voir les variations), effets de vitesse
- Animation : zoom, ouverture, fondu
- Effet : effet vidéo, corporel, style

Contenu audio

- Son : il peut être caler sur la séquence vidéo (courbe de son, en dessous)

Texte

- Ajouter texte

- Sticker
- Légendes automatiques

Superposition

Effets

- Explosion, ouverture, mise au point, etc.

Légendes (si voix off)

- Désactivé le son de la vidéo : avoir uniquement l'image
- Si besoin de rogner la vidéo :
 - o Agrandir / rogner

1 vidéo tutoriel CAPCUT pour téléphone : <https://youtu.be/R6P3SSgXp1Y>

1 vidéo tutoriel CAPCUT pour ordinateur : <https://youtu.be/2HBlpA2kfj0>

CANVA

- Montage vidéo possible avec ajout de son
- Flyers, affiches, carte de visite
- Voir formation CANVA 10/04/2025, pour les fonctionnalités diverses

Vidéo tutoriel CANVA : <https://www.youtube.com/watch?v=kKKHqD-CJf8>

Formation financée par le programme LEADER

