

#37

Note d'information – Mai 2025



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous est à votre écoute pour vous accompagner dans la préparation de la saison 2025 !

#1. Le Magazine du Livradois-Forez 2025 est arrivé, la carte touristique aussi !

Le magazine de destination a été repensé pour adopter un style plus magazine et moins celui d'un guide touristique institutionnel.

Il est organisé en 3 parties :

- « Comprendre le Livradois-Forez » pour tout savoir sur le territoire, ses habitants, ses activités économiques, ses paysages, son histoire, etc.
Une rubrique d'actualités réalisée en partenariat avec La Montagne Puy-de-Dôme et La Gazette de Thiers et d'Ambert.
Des portraits de personnalités qui font vivre cette destination : un organisateur de festival, un guide, un photographe, un ethnographe, etc.
- « Carnet d'inspirations » autour des thématiques "art de vivre", "nature" et "tourisme durable"
- Des dizaines de suggestions d'expérience à vivre et 220 bonnes adresses.
- "Vivre et séjourner en Livradois-Forez" pour connaître les 10 bonnes raisons de venir s'y installer.

La carte touristique, quant à elle, se compose d'un recto présentant les activités liées au patrimoine, visites et découvertes et d'un verso valorisant les activités de pleine nature, avec les noms des partenaires de la Maison du tourisme pour chaque thématique.

Pour aller consulter le Magazine #7, c'est [ici](#) et la carte touristique [ici](#).

#2. Réorganisation du pôle accueil

Depuis mars 2025, le pôle accueil s'est réorganisé pour optimiser chaque mission et recentrer les agents sur une mission principale en plus de l'accueil en ayant pour ligne de mire la qualité du service rendu ainsi que la continuité de service. Le pôle se divise en 2 services :

- l'accueil des publics (accueil en comptoir, à distance, hors les murs, gestion de la documentation, écoute client, observation et guidage) géré par Agnès MOILIER et
- la relation prestataire, chapoté par Mégane SOCIER consacré aux services dédiés aux prestataires (billetterie, boutique, gestion des données, packs partenaires, valorisation des animations). Les deux services restent bien sûr transversaux et travaillent en commun pour toujours améliorer les prestations de la Maison du tourisme.

#3. L'Assemblée Générale de la MDT : bilan 2024 et perspectives 2025

Une assemblée générale est un moment très important pour une association. Elle permet à tous ses membres de se retrouver, d'élaborer collectivement le bilan de l'année écoulée et de préparer celle à venir.

En complément des aspects statutaires obligatoires, la Maison du tourisme du Livradois-Forez a imaginé une présentation plus pédagogique, vivante et collaborative. Pour exemple : Jean-Jérôme Danton a donné un aperçu des potentialités de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme, non sans un regard critique nécessaire. Tony Bernard a retracé les 10 ans de la MDT, de nombreux partenaires sont intervenus pour parler de leurs expériences avec les agents techniques et Adrien Southon de l'Office du tourisme Vichy Montagne Bourbonnaise pour le projet Destination Grand R associant 7 intercommunalités, 4 offices de tourisme et 2 espaces VTT. Des séances photo et vidéos ont été proposées et près de 20 prestataires partenaires ont pu en bénéficier. Près de 90 personnes étaient présentes. 16 sont venues faire une intervention ! La volonté : une prise de parole partagée.



Quelques chiffres clés :

526 000 € de vente en ligne réalisés par les prestataires touristiques via la solution informatique de vente en ligne (Open System) proposée par la MDT,

331 000 € de chiffre d'affaires pour les acteurs touristiques via le service commercial de la MDT (excursions, séjours, billets, produits boutique, etc.) : + 60 % en 5 ans.

300 000 visiteurs uniques sur le site internet vacances-livradois-forez : + 188 % en 5 ans

41 000 visiteurs renseignés dans les bureaux d'information touristique.

Près de 300 prestataires partenaires (dont 11 événements majeurs et 3 réseaux touristiques).

Vous voulez en savoir plus sur nos activités :

- Synthèse du bilan d'activités (4 pages) : <https://urlr.me/cT8J3E>
- Rapport d'activités détaillé (56 pages) : <https://urlr.me/C4yrB8>

#4. Commande de documentation Livradois-Forez

Les prestataires ont reçu un mail pour commander les documents proposés par la Maison du tourisme : magazine, carte de la Route des métiers et quelques autres publications. Toutes ces commandes seront disponibles dès début mai dans les différents bureaux, pendant leurs [heures d'ouvertures](#).

#5. Les grands événements, c'est parti !

Libre à vous d'explorer notre territoire à travers les grands événements du Livradois-Forez !

L'ambiance des évènements vous manquait ? Soyez rassuré, la saison des évènements revient à partir du 17 mai.

On commence par :

- Coutellia : 17 et 18 mai 2025

Coutellia est le plus important festival dédié aux couteaux dans le monde, réunissant chaque année professionnels et amateurs venus du monde entier dans un espace de plus de 2 500 m² à Thiers, capitale mondiale de la coutellerie.

Pour cette 34e édition, 300 exposants venus du monde entier viendront présenter leur savoir-faire et leur passion pour les couteaux. Plus de 22 pays différents seront représentés sur le salon, l'occasion rêvée pour tous les amateurs de découvrir les techniques et spécificités venues d'ailleurs ainsi que des couteaux des quatre coins du monde. Pour plus de renseignements : [Coutellia](#)

- Le marché des potiers : 24 et 25 mai 2025

Vous pourrez aller à la rencontre d'une trentaine de potiers, venus de différentes régions de France, et de l'étranger. Ils vous proposeront leurs créations uniques, et vous présenteront diverses techniques de fabrication (gré, faïence, raku, porcelaine...). Vous pourrez également participer à plusieurs animations proposées à l'ensemble du public, adultes et enfants. Pour plus de renseignements : [marché des potiers](#)

- Le festival du volcan de Montpeloux : du 03 juillet au 21 août 2025

Assis devant cette scène à ciel ouvert, le spectateur se trouve au cœur du Volcan du Montpeloux... Site qui a vécu plusieurs vies ! C'est dans ce décor atypique et grandiose que le festival du Volcan du Montpeloux prend à nouveau ses quartiers, pour sa 19e édition. Pour plus de renseignements : [festival du volcan de Montpeloux](#)

- Les copains Cyfac : Du 01 au 05 juillet 2025

La manifestation cycliste n°1 en Auvergne, parmi le top 10 français. Live à vous de vous faire plaisir du côté d'Ambert ... ! Pour plus de renseignements : [Cyclo les Copains](#)

Et encore d'autres à venir dans les prochains mois !

#6. Un riche programme de formation et de rencontres pour 2025

Un programme de + de 30 dates leur est proposé afin d'échanger, se rencontrer, vivre les expériences du Livradois-Forez mais surtout monter en compétence ou faire évoluer votre offre !

Les nouveautés de l'année :

- l'apéro des nouveaux : rencontre avec des nouveaux partenaires de la Maison du tourisme ou nouvellement installé sur la destination !
- vivez une expérience en Livradois-Forez : permettre aux partenaires de prendre part à une des nombreuses expériences proposées en Livradois-Forez et d'en parler à leur client !

Et voici le [programme complet](#) et détaillé, puis le [calendrier](#) récapitulatif.

Plusieurs dates sont ouvertes à tous les prestataires touristiques (certaines sont uniquement pour les partenaires de la MDT), comme la journée de découverte sur le secteur de Thiers (20/05), la soirée de lancement de saison (19/06 au Château de Vollore), la journée de découverte autour de Courpière (7/10), les apéros des nouveaux (20/05, 22/10 et 17/12) et la soirée pour fêter les 10 ans de la Maison du tourisme (20/11) !

#7. Échange entre le Livradois-Forez et l'Allier

Les prestataires touristiques du Livradois-Forez se sont « expatriés » une journée à Noyant-sur-Allier (dans l'Allier donc) pour partager leurs expériences autour de la vente en ligne avec les prestataires de l'office du tourisme du Bocage Bourbonnais et des agents d'offices de tourisme de l'Allier.

La matinée a été ponctuée par les interventions de Nathalia Zhuravleva d' **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** ; **Christophe Chavarot**, chargé de la vente en ligne de la MDT ; Amandine Binet d'Allier Attractivité ; Marielle Ducerf de l'office du tourisme du Bocage Bourbonnais.

Pour la Maison de tourisme, ce fut l'occasion de rappeler sa stratégie de commercialisation en ligne. En quoi consiste-elle ? En priorité à accompagner des acteurs touristiques pour qu'ils puissent développer leurs ventes sur leur propre site internet. Pourquoi ? Parce que cela leur permet de maîtriser leur distribution et de ne pas reverser de commission à des opérateurs (plateformes type Booking) qui ont des actionnaires à l'étranger !

- Étape 1 : leur fournir une solution informatique. Le choix s'est porté depuis plusieurs années sur **Open Expérience** développé par une entreprise régionale, Alliance Réseaux, pris en charge financièrement par Auvergne Rhone Alpes tourisme et les conseils départementaux (que l'on remercie).

La Maison du tourisme aide à installer le logiciel et à le paramétrer. Elle a équipé jusqu'à ce jour plus de 110 propriétaires d'hébergements et 45 prestataires d'activités (partenaires de l'office de tourisme). Aujourd'hui cela engendre plus de 600 000 euros de retombées économiques chez les prestataires (soit 4 000 euros en moyenne par an et par prestataire).

- Étape 2 : accompagner. La Maison du tourisme a créé et anime un club des utilisateurs qui réunit tous les deux mois les prestataires motivés à échanger et se former sur le sujet : Quelle stratégie numérique ? Comment adapter ses tarifs en fonction des saisons ? Comment passer de la réservation au paiement en ligne ?

Difficile quand même de faire sans les plateformes en ligne. Certes, mais l'idée de la MDT est donc de conseiller les partenaires pour trouver celles qui leur correspondent le mieux et qui soient le plus locales et le plus responsables possibles. Elle a même édité un [petit guide](#). Pour mettre en place cette stratégie, la Maison du tourisme peut compter sur la belle implication de deux agents (1,5 ETP) : Christophe Chavarot (pour les hébergements), Marie Cornée (pour les prestataires d'activité et les événements).

#8. Suite de la collaboration avec l'office de tourisme des Combrailles (Roadbook)

Le Roadbook, carnet de séjour numérique, est un outil qui permet de créer une application personnalisée pour chaque voyageur. Il devrait être mis en place au printemps 2026 en Livradois-Forez. Ce projet est mené en collaboration avec l'office de tourisme des Combrailles. Afin d'échanger sur l'utilisation au quotidien par des conseillers en séjour, de voir la partie technique avant la mise en place et même pour comprendre toute la méthodologie de travailler en amont, quatre agents de la MDT se sont rendus sur l'île de Ré mi-avril. Cette destination n'a pas été choisie au hasard, car c'est le 1er office de tourisme à avoir mis en place cette solution en France, il y a maintenant plusieurs années !



#9. Revue de presse

- Les nouveaux gérants du chalet des gentianes : [article La Montagne](#) – 04/03
- Reportage sur la randonnée autour du Creux de l'Oulette : [reportage France 3 – Hors sentiers](#) – Mi-mars
- L'île aux crayons : [reportage France 3 - Météo à la carte](#) - Mars
- Nouveau restaurant sur Thiers, les oies sauvages : [article La Montagne](#) – 12 mars
- Sucré-salé, les secrets d'un Toque d'Auvergne : [article La Montagne](#) – 25 mars
- Un artiste de renommée internationale en Livradois-Forez, dans le cadre des Concerts de Vollore : [article La Montagne](#) – 10 avril

À noter dans vos agendas !

- Mardi 20 mai : Journée de découverte, secteur Thiers dès 9 h (apéro des nouveaux à 18h30 au Musée des grenadières de Cervières)
- Jeudi 19 juin : lancement de la saison touristique à 18 h au Château de Vollore