



## INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez reste à votre écoute pour vous accompagner dans la préparation de la saison 2025 !

### #1. Comment rester en contact et suivre les nouveautés de la Maison du tourisme

Vous faites partie des partenaires de la Maison du tourisme Livradois-Forez et toute l'équipe est impatiente de (re)travailler avec votre structure. Afin de garder le lien et également de pouvoir découvrir puis partager les nouveautés et actualités de la destination, nous vous invitons à vous abonner/aimer à nos différents réseaux sociaux :

- Page Facebook : [Vacances Livradois-Forez](#) (informations générales sur la destination, presse, incontournables)
- Instagram : [Livradois Forez Auvergne](#) (Activités, site de visite, etc.)

Pour aller encore plus loin, voici également les réseaux qui vous permettront d'avoir toutes les informations destinées aux partenaires de la Maison du tourisme :

- [Espace Pro](#) du site internet de la MDT : comptes-rendus et lien replays des formations, newsletters, fiches suggestions
- [Chaines YouTube](#) : replays des formations (Open Expériences, promotion, communication, etc.)
- [Groupe Facebook privé – Partenaire](#) : espace d'information, de partage (posts environ 2/sem : actualité, nouveautés, rappel formation, lien vers les newsletter/comptes-rendus, etc.)

Le Parc porte aussi une marque territoriale qui a pour objectif de faire connaître le territoire et ses spécificités. Vous pourrez retrouver toutes les informations concernant ce projet et pour vous y inscrire : <https://marque.livradois-forez.com/>.

Et enfin les contacts privilégiés pour toutes demandes :

- Secteur Thiers Dore et Montagne et Billom/Lezoux/Vernet-Chaméane: Catherine VITRY – [catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr](mailto:catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr) (Pack partenaire)
- Secteur Ambert Livradois-Forez, Loire et Haute-Loire (communes du PNR) : Audrey CHASSAGNON – [audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr](mailto:audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr) (Pack partenaire)

Pour les mises à jour de l'offre touristique : Anna-Maria VEYRET - [anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr](mailto:anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr)

## #2. Le programme de formations 2025

Les thématiques mises en avant cette année seront : le numérique et le tourisme durable ! Le but étant de vous permettre d'avancer sur ces domaines et de monter en compétences, d'encore mieux savoir communiquer sur les différents canaux existants et sur les atouts de vos offres, notamment ce qui est lié au tourisme vert/durable/bienveillant.

Comme indiqué dans la précédente lettre, la nouveauté 2025 sera l'apéro des nouveaux et la concrétisation du test de l'an dernier : atelier vivez le Livradois-Forez (couteau, céramique, papier)

À chaque date proposée, vous recevrez une invitation par mail et trouverez aussi des informations sur le groupe privé pro : <https://www.facebook.com/groups/869036140263870>

Et voici le [programme complet](#) et détaillé, puis le [calendrier](#) récapitulatif.

## #3. Formation Intelligence Artificielle (IA)

Depuis quelques temps déjà, l'Intelligence Artificielle (IA) est partout. Cette technologie peut faire peur quand on ne sait pas exactement à quoi s'attendre, comment elle fonctionne et à quoi elle peut servir. Alors plutôt que de subir cette technologie, il vous est proposé de comprendre comment l'utiliser et comment cet outil peut vous faire gagner du temps dans votre quotidien de prestataires touristiques !

Cette session aura lieu **en visio, le mardi 13 mai de 14 h à 17 h**. Pour nous rejoindre, voici le [lien Teams](#) (pas de téléchargement à prévoir).

## #4. Formation “comment intégrer la création de contenus à son quotidien ? “

Suite de la 1re formation de l'année sur la création de contenus 100 % avec un smartphone, avec des mises en scène soignées, du temps, etc. Ici, l'idée est plutôt de vous montrer comment intégrer le tournage de séquences, mettre en scène des lieux et tout cela tout au long de votre journée, sans vous surcharger. Découvrez comment vous démarquez des autres structures, mettre en avant votre quotidien, les moments off quand vous préparer la

saison, vous mettre en scène pour montrer qui vous êtes et l'expérience que pourra vivre votre (futur) client, etc.

Cette session aura lieu **en présentiel, le mardi 3 juin de 14 h à 17 h, au Manoir de la Manantie (Lezoux, 5 rue Georges Clémenceau).**

## **#5. Atelier "Vivez une expérience en Livradois-Forez" - montage de couteau**

Fort d'un test réussi l'an dernier, le format "vivez le Livradois-Forez" es renouvelé pour 2025, avec 3 dates, en lien avec le savoir-faire et les spécificités du territoire. Pour le 1er rdv, venez donc monter votre couteau Le Thiers ® et repartez avec ! Au programme : montage et assemblage, façonnage, polissage. L'idée est de tester cet atelier phare et de pouvoir en parler ensuite à vos clients ! Le tout à tarif préférentiel car la Maison du tourisme finance la moitié du montant, il vous restera donc à votre charge 20 €/personne (à régler sur place, le jour J).

**RDV le vendredi 13 juin de 15 h à 16 ou de 16 h à 17 h à l'atelier INSERFAC, à Thiers (2 rue Alexandre Dumas).**

## **#6. Soirée de lancement de saison**

Le format court proposé l'an dernier a séduit de nombreux prestataires, ainsi l'expérience est renouvelée. Pour 2025, le lieu change, mais pas le contenu : présentation des outils 2025 : Magazine #7, carte touristique, carte de la Route des métiers, guide des Balades Nature et patrimoine (BNP), etc., les services de la Maison du tourisme : billetterie, boutique, accueil et accueil hors les murs, les grands évènements, etc. Et bien sûr, la visite du lieu d'accueil : le Château de Vollore !

Le rendez-vous est pris pour le **jeudi 19 juin à partir de 18h30** au Château de Vollore (Vollore-Ville) - visite du château à 17h (à confirmer).

## **#7. Un nouveau service de la Maison du tourisme : faites-vous tirer le portrait**

Lors du dernier forum d'automne, Émeline (salariée de la MDT) a pu proposer de réaliser des photos ou interviews courtes de quelques partenaires. L'idée ? Que la MDT et les partenaires puissent avoir du contenu pour communiquer sur leurs structures, en ayant une cohérence graphique aussi ! Voici ce que cela donne, avec les portraits de 15 partenaires et leurs objets fétiches !



Depuis, d'autres rdv ont été proposés et le seront tout au long de l'année, pendant les grandes rencontres. Alors si, vous aussi, en tant que partenaire de la Maison du tourisme, vous souhaitez bénéficier (évidemment gracieusement) d'une photo de vous et/ou d'une très courte vidéo par une photographe vidéaste professionnelle, n'hésitez pas à vous inscrire lors du prochain rendez-vous, qui devrait être en théorie pendant la soirée de lancement de saison, plus d'informations dans l'invitation.

### À noter dans vos agendas !

- **Mardi 13 mai (2h30) : Formation sur l'intelligence artificielle** à 14h (en visio)
- **Mardi 20 mai : Journée de découverte**, secteur Thiers dès 9h (apéro des nouveaux à 18h30 au Musée des grenadières de Cervières)
- **Mardi 27 mai (2h30) : Club des utilisateurs de la vente en ligne** à 14h30
- **Mardi 3 juin (3h) : Formation "comment intégrer la création de contenus à son quotidien ?"** à 14h au Manoir de la Manantie (Lezoux)
- **Vendredi 13 juin (1h) : Atelier "vivez le Livradois-Forez, montage de couteau"** à 15h ou 16h à l'atelier Inserfac
- **Jeudi 19 juin (3h) : Lancement de la saison touristique** à 18h au Château de Vollore