

LE GUIDE DES FORMATIONS PARTENAIRES DE LA MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS- FOREZ Édition 2025

Vous êtes prestataires touristiques et vous avez souscrit à un pack partenaire de la Maison du tourisme ! Ce guide vous explique quels sont les services **de formation, d'échange et de rencontre** proposés par la Maison du tourisme tout au long de l'année 2025.

NB : La plupart de ces journées sont gratuites, étant entendu qu'elles sont incluses dans le pack partenaire. Seuls les frais de repas ou ateliers sont éventuellement en supplément.

SOMMAIRE

I – PODCASTS THÉMATIQUES (ex WebTV)

II – RENCONTRES LOCALES

III – ATELIERS DE FORMATIONS

IV - FORUM

V – CALENDRIER RÉCAPITULATIF

VI – INSCRIPTIONS

I – Podcasts thématiques (ex WebTV)

La Maison du tourisme du Livradois-Forez souhaite créer du lien entre ses partenaires, apporter des conseils techniques et pratiques sur les services qu'elle propose et permettre l'identification des attentes de ses partenaires. En 2020 avait été lancé la WebTV, format visio d'1 heure, pour traiter différentes thématiques. Au cours de ces 3 ans, de nombreux sujets ont été traité : taxe de séjour, Gites de France, nouveautés de l'été, randonnées, etc. Des replays sont disponibles sur la [chaîne Youtube de la Maison du tourisme Livradois-Forez](#), ils sont en moyenne regardé 20 à 25 fois/session, ce qui indique que les sujets proposés sont pertinents et les partenaires sont intéressés. Suite à un nombre très restreint de participants en direct, il a été décidé en 2024 d'enregistrer les capsules et de les publier sur YouTube. 5 capsules ont été diffusées en 2024 (27 pers en moy./session), avec un programme flexible.

En 2025, pas de programme défini, mais toujours sous ce format : traiter un seul sujet, de manière rapide (3 types de formats : 3', 5' ou 15 min max.) et mise en ligne sur la chaîne YouTube (+ post sur le [groupe privé Facebook](#)). Quelques thèmes néanmoins prévus : taxe de séjour, catalogue groupe, Schéma d'Aménagement et de Diffusion de l'Information (SADI), plan de promotion mutualisé, schéma de développement touristique, etc.

II – LES RENCONTRES LOCALES

1. Journées de découverte

Deux rencontres locales par an seront organisées, elles ont un double objectif pour les prestataires touristiques locaux :

- Visiter des structures touristiques phares ou exemplaires pour le territoire ;
- Se rencontrer pour mieux se connaître ;

- Faire connaître leurs prestations aux conseillers en séjours des 10 bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme.

Déroulé prévisionnel

- 9 h 30 : Accueil au bureau d'information touristique. Organisation du covoiturage en fonction des inscriptions. Rencontre avec les techniciens de la MDT.
- Matinée : visite de 2 ou 3 sites touristiques.
- Repas : pique-nique tiré du sac
- Début après-midi : 1 visite de site
- 16 h : rencontre au bureau d'information. Présentation entre les prestataires de leurs activités respectives. Une dizaine de structures touristiques présenteront chacune leur activité en 10 minutes. Ces structures volontaires devront s'inscrire à l'avance.

> 2 journées de découverte : mardi 20 mai, secteur Thiers et mardi 07 octobre, secteur Courpière (programmé détaillé sur l'invitation)

2. Les ateliers "Vivez une expérience en Livradois-Forez"

Vivez une expérience en Livradois-Forez – atelier immersif (nouveau 2024)

En plus de visiter une structure, il est proposé de participer à un atelier artisanal afin de vivre une expérience unique et de pouvoir communiquer dessus auprès de vos clients. L'idée est de montrer que la destination est un lieu de découverte, de partage et surtout territoire de riche de multiple savoir-faire où des activités enrichissantes existent et qui permettent aux visiteurs d'être consomm'acteur de leur séjour. Le petit + : repartez avec l'objet que vous aurez réalisé !

Ces ateliers seront payants, à date et pourront être annulé(s) ou reporté(s), faute de participant.

> 3 ateliers "vivez une expérience en Livradois-Forez"

Atelier « vivez une expérience en Livradois-Forez », atelier immersif - Places limitées

- **Inserfac, atelier montage de couteau LE THIERS®** Notre atelier vous permet de repartir de la capitale de la coutellerie avec votre couteau LE THIERS® en poche et des souvenirs plein la tête ! Votre séance se déroule en trois étapes : Montage et assemblage, façonnage, polissage. La gravure de votre prénom est offerte.

- o Date : **vendredi 13 juin (15 h et à 16 h)**

- o Tarif : 20 €/pers. A régler par le partenaire, le jour J. L'autre moitié est prise en charge par la MDT.

- o Atelier d'1h, 4 personnes/séance, 2 séances proposées

- **Moulin Richard de Bas, atelier création d'un carnet et fabrication de feuille de papier**

Venez mettre la main à la pâte et fabriquez vous-même votre propre feuille de papier ! Tel "l'ouvreur", vous recueillerez sur la "forme" la pâte à papier encore liquide, puis comme le "coucheur", vous déposerez sur un feutre votre feuille encore fragile et humide. Puis après avoir assisté au pressage, vous pourrez récupérer votre feuille pour la faire sécher. Réaliser également un petit carnet avec des feuilles de papier déjà sèches ! Partager un moment convivial à la buvette du moulin.

- o Date : **jeudi 4 décembre (de 15 h à 17 h)**

- o Tarif : 6,90 €/pers. (à régler par le partenaire, le jour J) – Max 20 personnes / Mini 4 personnes

- o Atelier d'1h + visite d'1h (offerte)

- **Marine Klaa, Atelier modelage céramique**

Les cours sont ouverts aux débutants ainsi qu'aux personnes plus initiées souhaitant se perfectionner. Aucune compétence n'est requise. L'objectif est de passer un agréable moment et de découvrir la magie de la terre.

- o Date : **jeudi 13 novembre (à 14h)**

- o Tarif : 35 €/pers. A régler par le partenaire, le jour J. Une partie (20 €) est prise en charge par la MDT.

- o Atelier d'1h30, 6 personnes maximum

Pour rappel, une programmation de **Balades Nature et Patrimoine** (BNP) est organisée chaque année entre mai et octobre ; De nombreux rendez-vous sont proposés sur l'ensemble de la destination vous permettant de (re)découvrir ses trésors et vivre un moment privilégié avec les guides professionnels (nature ou patrimoine). Il est rappelé qu'une **gratuité** est offerte à tous les partenaires (1 billet pour 2 personnes pour une balade

organisée par la Maison du tourisme) ; De même, un tarif réduit est accessible pour vos clients (inscription sur le site de la MDT uniquement).

3. L'apéro des partenaires nouveaux

Chaque année de nouveaux prestataires touristiques s'installent et permettent d'étoffer l'offre de la destination. Ces derniers, mais aussi d'autres prestataires, déjà installés, décident de faire confiance à la Maison du tourisme en souscrivant à un pack partenaire. Un des objectifs de la MDT est de créer du lien entre les prestataires, les accompagner et les mettre en réseau. La découverte de ces nouvelles prestations semble très importante, alors quoi de mieux que l'heure de l'apéro pour visiter une structure et profiter d'un moment convivial autour d'un verre ? L'idée c'est aussi de mettre en avant des prestataires labélisés ou faisant partie d'une démarche, label ou classement en lien avec le tourisme durable ou un des réseaux touristiques. Trois rendez-vous sont programmés, un par grand territoire, mercredi à 18h30 (durée env. 1h).

> 3 rendez-vous l'apéro des nouveaux

- 20/05 (après la journée de découverte), 22/10 et 17/12

III - ATELIERS DE FORMATION (COLLECTIFS ET INDIVIDUELS)

La Maison du tourisme souhaite accompagner les prestataires touristiques dans le développement de leur offre touristique, leur communication et leur commercialisation.

Elle propose des « ateliers de formation » autour de 3 grands thèmes

Développement	J'apprends à utiliser l'outil CANVA
	Je découvre comment l' Intelligence Artificielle (IA) peut me servir au quotidien
	Je fidélise mes clients , quels outils utiliser ?
	Je gère mes avis client : agir plutôt que subir
	Je découvre le tourisme expérientiel
	Je créer une offre touristique expérientielle durable
Promotion	J'apprends comment créer des photos et vidéos avec mon smartphone
	J'intègre la création de contenus (photos, vidéos) pour les réseaux sociaux à mon quotidien
	J'attire des clients grâce au marketing visuel
	Je mets en place sur mon site des widgets agenda, hébergements ou activités
Commercialisation	Je participe/découvre le Club des utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez
	Je découvre le logiciel de commercialisation en ligne Open Pro
	Je découvre le logiciel de vente de billets (activité) Addock

Ces « ateliers de formation » seront organisés sous 3 formes différentes :

- Des conférences ou ateliers (niveau débutant ou avancé) donnés par des experts pour expliquer les bases de la thématique abordée.
- A la suite de la conférence, des ateliers collectifs et participatif pour mettre en application les conseils des experts ou des sessions de questions/réponses collectives.

Vous pourrez retrouver la présentation ainsi qu'un compte-rendu de chaque journée sur l'espace pro de notre site internet.

- Si besoin : des ateliers individuels d'une durée d'une heure, pourront être animés par la personne référente de la mission au sein de la MDT, pour permettre aux prestataires touristiques de bénéficier de conseils personnalisés répondant au plus près à leurs préoccupations. Pour en bénéficier, il est nécessaire d'avoir participé au préalable à la conférence ou à l'atelier collaboratif relatif au thème concerné.

La participation à ces journées n'engendre pas de coût supplémentaire (prestations comprises dans le pack partenaire)

Prérequis généraux :

- Le nombre de participants étant limité, nous vous invitons à vous inscrire au plus vite.
- Pour les formations liées à la communication, une intervention pour présenter le code de marque (objectifs, avantages, applications) sera proposée à la fin de chaque conférence.
- Avant la formation :
 - o Voir modalités selon les thématiques.
- A l'issue de ces formations, la MDT nous fera parvenir :

- Les supports de présentation des différents intervenants,
- Un compte-rendu de ces échanges,
- La bibliographie et tous les supports où trouver des informations complémentaires.

1. Offre touristique - Production

J'apprends à utiliser CANVA

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . Découvrir le logiciel (création de compte, menus, outils) . Lien avec le code de marque . Réalisation d'un document : affiche, flyer, présentation, etc. grâce à CANVA . Questions/réponses 	<p>Ouvert à tous Durée : 2 h 30 Date : jeudi 10 avril et jeudi 6 novembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenants : Anna-Maria VEYRET et Mégane SOCIER-MATHEY</p>

Je découvre comment l'Intelligence Artificielle (IA) peut me servir au quotidien

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Formation	<ul style="list-style-type: none"> . Découverte de plusieurs outils d'IA . Comment l'utiliser dans son quotidien : recherche, traduction, domotique, assistant numérique, etc. . Comment gagner du temps avec ces outils 	<p>Intermédiaire Durée : 2 h 30 Date : mardi 13 mai à 14 h Lieu : en visio Intervenants : Cédric DEBACQ, Le Puy de la Com</p>

Je fidélise mes clients, quels outils utiliser ?

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Formation	<ul style="list-style-type: none"> . Pourquoi fidéliser ses clients ? . Quel(le)s outils/actions mettre en place ? . Passer au numérique et digitaliser ses interactions . Rendre son client ambassadeur de la destination 	<p>Durée : 3 h Date : jeudi 25 septembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenants : Véronique VERNAT (Manoir de la Manantie et consultante)</p>

Je gère mes avis client : agir plutôt que subir

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Formation	<ul style="list-style-type: none"> . Clés pour répondre aux avis client . (re)prendre en main sa communication / sa e-réputation . Revendiquer la propriété des fiches sur lesquelles vous apparaissez . Inciter les clients satisfaits à poster des avis 	<p>Durée : 3 h 30 Date : jeudi 9 octobre à 14 h Lieu : Thiers Intervenants : Yohann PINTURALT (Heyo Tourisme)</p>

Je découvre le tourisme expérientiel

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Formation / Atelier	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir les fondamentaux du tourisme expérientiel . Du marketing traditionnel au marketing expérientiel ; les 4 étapes de l'expérience de consommation ; focus sur l'économie de l'expérience • Les grandes tendances en matière de consommation touristique 	<p>Durée : 3 h Date : vendredi 3 octobre à 9 h Lieu : en visio Intervenants : Françoise SCHMITT (Divinement Bon)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Les 6 principes clés de l'expérience touristique ; exemples de territoires et acteurs engagés dans la démarche expérientielle <p>NB : en lien avec la formation sur le marketing visuel (= apprendre à communiquer sur toutes les actions mises en place autour du développement durable) qui a lieu le jeudi 11/12</p>	
--	--	--

Je créer une offre touristique expérientielle (durable)

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Formation / Atelier	<ul style="list-style-type: none"> . Comprendre les différents aspects et enjeux d'une expérience durable . Créer un produit packagé (notion de tourisme bas carbone) . Expérientiel et durable (Le design / la création d'expériences : méthodologie en 6 étapes) . Valoriser son offre expérientielle . Pour séduire les clientèles cibles (les fondamentaux du Storytelling) 	<p>Durée : 1 ½ journée + 1 journée Date : lundi 13 octobre (14h à 17h30) et mardi 14 octobre (journée : 9h à 12h30 et 14h à 17h30) Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Françoise SCHMITT, Divinement Bon Nombre de places très limitées</p> <p><i>Repas tiré du sac (une salle sera à disposition pour le déjeuner)</i></p>

2. Promotion - communication

J'apprends comment créer des photos et vidéos, 100% avec mon smartphone

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . Découvrir les règles et bonnes pratiques de la photo et vidéo . Mettre en scène une histoire . Découvrir des logiciels simples de montage, création de vidéos . Utiliser ses vidéos sur ses réseaux sociaux ou site <p><i>Les petit + : les Bois de Ravel nous serviront de décor pour différentes mises en scène et nous dégusterons les petits plats de Mary, notre hôte.</i></p>	<p>Durée : 6 heures Date : jeudi 3 avril à 10 h (Journée ; Repas en sus.) Lieu : Chambre d'hôte Les bois de Ravel (Ravel, Rocard) Intervenant : Cédric DEBACQ, Le Puy de la Com Repas à régler le jour J : 18 €/pers <i>(planche de pays : salade, charcuterie, tarte salée, fromages, dessert)</i></p>

J'intègre la création de contenus (photos, vidéos) pour les réseaux sociaux à mon quotidien

Niveau : Intermédiaire

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . S'approprier les outils permettant de réaliser des vidéos . Améliorer sa visibilité sur Instagram grâce aux réels et se démarquer de la concurrence . Mettre en avant sa structure, sa personnalité d'ambassadeur et prestataire touristique . Trucs et astuces pour créer du contenu avec aisance en optimisant son temps . Mise en scène (idées) de vidéos à intégrer dans son quotidien : petit-déjeuner, les chambres, l'activité, le jardin, les tâches administratives, une journée avec vous, etc.) . Découverte sur Instagram de l'outil de création de vidéos (= réels) 	<p>Durée : 3 h Date : mardi 3 juin à 14 h Lieu : Manoir de la Manantie (Lezoux, 5 rue Georges Clémenceau) Intervenant : Véronique VERNAT (Manoir de la Manantie et consultante)</p>

	<i>Le petit + : le Manoir de la Manantie nous servira de décor pour plusieurs mises en scène + en lien avec la formation du 03/04</i>	
--	---	--

J'attire des clients grâce au marketing visuel

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser des mises en scène / les bases et fonctions de déco (storytelling visuel pour shooting photo ou video) . Créer ou revoir son concept (créer une cohérence entre tous les outils de communication) . Expérience client (comment aménager des espaces en fonctions des activités proposées) . Marketing émotionnel (faire vivre des émotions par le visuel) . Parcours client, les fondamentaux du design thinking (l'utilisateur au centre de sa stratégie) . Les enjeux du tourisme durable (comment mettre en avant ses actions) . Devenir un acteur économique local comment créer du lien et des collaborations . Bases Réseaux sociaux, création d'un calendrier éditorial 	<p>Durée : 3 h 30 Date : jeudi 11 décembre à 9 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Anne Vedrine</p> <p><i>Repas tiré du sac (une salle sera à disposition pour le déjeuner)</i></p>

Je mets en place sur mon site des widgets agenda, hébergements ou activités

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier individuel	<ul style="list-style-type: none"> . Connaître ce qu'est un widget (module d'affichage) Choisir le type de widget (agenda, activités, hébergements) à intégrer sur son site internet personnel . L'intégrer sur votre site internet (ou explication de la démarche à suivre) 	<p>Durée : 2 heures Date : A définir avec l'intervenant (toute l'année) Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Florian DEBIEVRE</p>

3. Commercialisation en vente en ligne

Rencontre du Club utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Rencontre collective	<ul style="list-style-type: none"> . Lieu d'échange et de partage sur les outils liés à la vente en ligne (ceux que propose la MDT – Open Pro, Billet, Addock – et tous les autres) . Recensement des besoins de formations . Bonnes pratiques, témoignages 	<p>Réservé aux prestataires proposant une activité/hébergement vendu(e) en ligne Durée : 2 h (14 h 30 à 16 h 30) Date : 1 fois tous les deux mois (mois impairs) 28/01, 18/03, 08/04 (hors les murs à Noyant d'Allier), 27/05, 30/09 et 25/11 Lieu : indiqué sur l'invitation Intervenant : Christophe CHAVAROT et Marie CORNÉE</p>

Je découvre le logiciel de commercialisation en ligne, Open Pro

Niveau : Initiation, prise en main et remise à niveau

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier Individuel	<ul style="list-style-type: none"> . La place de marché régionale et les outils mis à disposition (notamment Open pro) . Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Open Pro 	<p>Réservé aux hébergements touristiques Durée : 1 à 2 h</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Etudier les différentes solutions de paiement en ligne sécurisées (passage de la pré-réservation à la réservation en ligne) . Elaborer vos conditions de vente 	Date : A définir avec l'intervenant (entre mars et mai) Lieu : visio Intervenant : Christophe CHAVAROT
--	---	--

Je découvre le logiciel de vente en ligne, Addock (Billetterie activité)

Niveau : Initiation, prise en main

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier individuel	<ul style="list-style-type: none"> . Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Addock . Bénéficier d'un conseil personnalisé sur ma stratégie de vente en ligne 	Réservé aux prestataires d'activités Date : A définir avec l'intervenant (toute l'année) Lieu : en visio ou présentiel Intervenant : Marie CORNEE, Chargée de la billetterie

IV - FORUM

FORUM « LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE »

Date : jeudi 19 juin (soirée) à 18h

Lieu : Château de Vollore

Participation : gratuite

Contenu prévisionnel :

- Visite du lieu d'accueil (non obligatoire) - 17 h à 18 h 15
- Présentations des nouveautés sur les services et outils de la MDT (billetterie, Balade Nature et Patrimoine, point presse, etc.) – 18 h 30 à 19 h 30
- Présentation entre prestataires de leurs activités respectives (quelques structures, 10 min/partenaire, inscription préalable) : 19 h 30 à 20 h
- Apéritif offert

FORUM d'Automne - Tourisme de demain et les 10 ans de la Maison du tourisme

Date : jeudi 20 novembre à partir de 14h

Lieu : Parc, Saint-Gervais-sous-Meymont

Participation : gratuite

Contenu prévisionnel :

- Conférence et table ronde sur le tourisme de demain
- Bilan des 10 ans de la MDT
- Perspectives, projets : SADI, Schéma de Développement Touristique, démarche qualité

V - CALENDRIER RÉCAPITULATIF

Formations partenaires 2025

MARS / AVRIL

Mardi 18 mars
Club des utilisateurs
(14h30 à 16h30)

Mardi 25 mars
Assemblée Générale
de la MDT (17h) - St-
Gervais

Jeudi 3 avril
**Création vidéos,
photos 100%
smartphone** (9h30 à
16h30) - Ch d'hôte les
Bois de Ravel (Ravel)

Mardi 8 avril
Club des utilisateurs
(Journée) - Noyant
d'Allier

Jeudi 10 avril
Je découvre CANVA
(14h à 16h30) - St-
Gervais

MAI / JUIN

Mardi 13 mai
Utiliser l'Intelligence
Artificielle pour
gagner du temps
(14h à 17h) - Visio

Mardi 20 mai
Journée de
découverte (9h à
17h30) - Thiers
Apéro des nouveaux
(18h30)

Mardi 27 mai
Club des utilisateurs
(14h30 à 16h30)

Mardi 3 juin
Intégrer la création
de contenus digitaux
à son quotidien (14h
à 17h) - Manoir de la
Manantie (Lezoux)

JUIN / SEPT.

Vendredi 13 juin
Vivez une expérience
en Livradois-Forez,
**montez votre
couteau*** (15/16h et
16/17h) - Thiers
(INSERFAC)

Jeudi 19 juin
Soirée de
lancement de
saison (18h à 20h) -
Lieu à venir

Jeudi 25 septembre
Fidéliser ses clients
(14h à 17h) - St-
Gervais

Mardi 30 septembre
Club des utilisateurs
(14h30 à 16h30)

OCTOBRE

Vendredi 3 octobre
Découvrir le tourisme
expérientiel (9h à
12h) - Visio

Mardi 7 octobre
Journée de découverte
(9h à 17h30) -
Courpière

Jeudi 9 octobre
Gérer ses avis clients
(14h à 17h30) - Thiers

**Lundi 13 et mardi 14
octobre**
Créer une offre
touristique
expérientielle (13 : 14h
à 17h30 et le 14 : 9h à
12h30 et 14h à 17h30) -
Saint-Gervais

Mercredi 22 octobre
L'apéro des nouveaux
(18h30)

NOVEMBRE

Jeudi 6 novembre
Je découvre CANVA
(14h à 16h30) - St-
Gervais

Jeudi 13 novembre
Vivez une expérience
en Livradois-Forez,
Céramique* (14h à
15h30) - Joze (Atelier
Marine Klau)

Jeudi 20 novembre
Forum d'automne, le
tourisme de demain.
Les 10 ans de la MDT
(14h à 20h) - St-
Gervais

Mardi 25 novembre
Club des utilisateurs
(14h30 à 16h30)

DÉCEMBRE

Jeudi 4 décembre
Vivez une expérience
en Livradois-Forez,
**fabriquez votre
papier*** (14h à 16h) -
Ambert (Moulin
Richard de Bas)

Jeudi 11 décembre
Attirer des clients
grâce au marketing
visuel (9h à 17h) - St-
Gervais

**Mercredi 17
décembre**
L'apéro des nouveaux
(18h30)

Toute l'année : capsules thématiques, posts sur le groupe pro Facebook, lettre d'info (tous les 2 mois), etc.

*Participation financière à prévoir



VI - INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire aux différentes formations nous vous invitons à nous faire réponse auprès de megane.socier@vacances-livradois-forez.fr ou auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr ou la personne indiquée sur le courrier d'invitation. Les inscriptions sont **vivement conseillées**, afin que nous puissions nous organiser pour votre accueil.

Pour plus d'informations complémentaires, vous pouvez contacter Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr), chargée des relations avec les prestataires touristiques.

