

LE GUIDE

DES FORMATIONS PARTENAIRES

DE LA MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ

Édition 2024

Vous êtes prestataires touristiques et vous avez souscrit à un pack partenaire de la Maison du tourisme ! Ce guide vous explique quels sont les services **de formation, d'échange et de rencontre** proposés par la Maison du tourisme tout au long de l'année 2024.

NB : La plupart de ces journées sont gratuites, étant entendu qu'elles sont incluses dans le pack partenaire. Seuls les frais de repas ou ateliers sont éventuellement en supplément.

Le programme proposé ici est soumis aux évolutions sanitaires qui pourraient se présenter. Des reports de dates sur 2024 ou en visioconférence seront privilégiés, néanmoins il est possible que certaines rencontres soient annulées ou reportées à 2025.

SOMMAIRE

I – Podcasts thématiques (ex WebTV)

II – RENCONTRES LOCALES

III – ATELIERS

IV - FORUM

V – CALENDRIER RÉCAPITULATIF

VI – INSCRIPTIONS

I – Podcasts thématiques (ex WebTV)

La Maison du tourisme du Livradois-Forez souhaite créer du lien entre ses partenaires, apporter des conseils techniques et pratiques sur les services qu'elle propose et permettre l'identification des attentes de ses partenaires. En 2020 avait été lancé la WebTV, format visio d'1 heure, pour traiter différentes thématiques. Au cours de ces 3 ans, de nombreux sujets ont été traité : taxe de séjour, Gîtes de France, nouveautés de l'été, randonnées, etc. Des replays sont disponibles sur la chaîne [Youtube de la Maison](#) du tourisme Livradois-Forez, ils sont en moyenne regardé environ 20/25 fois par session, ce qui indique que les sujets proposés sont pertinents et les partenaires sont intéressés ; Néanmoins, très peu de personnes (en moyen 2,5 p/session), voire pas du tout sur certaine session, sont présentes en direct. Pour cette raison, nous avons décidé de faire évoluer le format : traiter un seul sujet, de manière rapide (3 types de formats : 3', 5' ou 15 min max.) et mettre le replay/podcast sur la chaîne Youtube (+ post sur le [groupe privé Facebook](#)).

Pour 2024, pas de calendrier pour ce format, ce qui permettra d'être plus réactif sur des sujets d'actualité. Quelques thématiques seront néanmoins prévues : sortie des topoguides, nouveau site internet, taxe de séjour, présentation du calendrier de formation, etc.

Programme prévisionnel :

Thèmes	Période
Guide de sensibilisation à la vente en ligne	Février
Présentation des formations 2024 / Présentation Magazine	Mars
Nouveau site internet	Avril
Nouveautés été : BNP, etc.	Mai/juin
Partir ici	Mai
Sortie topoguide ou top 10 des belles balades	En fonction des sorties

Présentation PNR	Septembre
Pack partenaire	Octobre
Catalogue groupe	Novembre
Taxe de séjour	Décembre

II – LES RENCONTRES LOCALES

1. Journées de découverte

Deux rencontres locales par an seront organisées, elles ont un double objectif pour les prestataires touristiques locaux :

- Visiter des structures touristiques phares ou exemplaires pour le territoire ;
- Se rencontrer pour mieux se connaître ;
- Faire connaître leurs prestations aux conseillers en séjours des 10 bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme.

Déroulé prévisionnel

- 9 h 30 : Accueil au bureau d'information touristique. Organisation du covoiturage en fonction des inscriptions. Rencontre avec les techniciens de la MDT.
- Matinée : visite de 2 ou 3 sites touristiques.
- Repas : pique-nique tiré du sac
- Début après-midi : 1 visite de site
- 16 h : rencontre au bureau d'information. Présentation entre les prestataires de leurs activités respectives. Une dizaine de structures touristiques présenteront chacune leur activité en 10 minutes. Ces structures volontaires devront s'inscrire à l'avance.

2. Les rencontres locales thématiques (1/2 journée) (Depuis 2022)

Thème 2024 : réseaux touristiques (Route des Métiers) et tourisme durable

En 2024, deux demi-journées seront organisées pour découvrir (sur site) plusieurs acteurs engagés dans des démarches liées à la qualité. L'objectif est de découvrir quels sont les engagements pris et demandés, le temps pour les mettre en place et surtout les avantages/bénéfices de cette démarche (classement, label, marque ou réseau). La visite de chaque structure permettra également de mieux se rendre compte de l'offre proposée. Le but est d'avoir de réels témoignages sur les démarches autour de la qualité, les bons côtés (notoriété, avantages, reconnaissance, etc.) comme les aspects moins faciles et de donner des éléments aux prestataires souhaitant se lancer dans une telle démarche mais ne sachant pas par où commencer ou quel(s) labels/classements/marques convien(n)ent le mieux à sa structure.

Nouveauté 2024 (report de 2023) : découverte du Label Tourisme et Handicap

Nous vous proposons de découvrir le Label Tourisme et handicap mais également un site de visite en réflexion pour rendre accessible son établissement (Château de Mons).

Un repas les yeux bandés (à l'Auberge du Ripaille) sera proposé le midi pour une immersion totale. Grâce à la visite adaptée aux différents handicaps vous découvrirez les éléments mis en place, pourrez prendre des idées. Ces propositions seront profitables à l'ensemble des vacanciers et leur permettront de profiter d'une expérience de visite riche et complète.

Vivez une expérience en Livradois-Forez – atelier immersif (nouveauté 2024)

En plus de visiter une structure, il est proposé de participer à un atelier artisanal afin de vivre une expérience unique et de pouvoir communiquer dessus à vos clients. L'idée est de montrer que la destination est un lieu de découverte, de partage et surtout territoire de riche de multiple savoir-faire où des activités enrichissantes existent et qui permettent aux visiteurs d'être consomm'acteur de leur séjour. Le petit + : repartez avec l'objet que vous aurez réalisé et utiliser le dans votre communication (logo, mot de bienvenue) ou dans votre structure.

Ces ateliers seront payant, à date et pourront être annulé ou reporté, faute de participant.

Pour rappel, une programmation de **Balades Nature et Patrimoine** (BNP) est organisée chaque année entre mai et octobre ; De nombreux rendez-vous sont proposés sur l'ensemble de la destination vous permettant de (re)découvrir ses trésors et vivre un moment privilégié avec les guides professionnels (nature ou patrimoine). Il est rappelé qu'une **gratuité** est offerte à tous les partenaires (1 billet pour 2 personnes pour une balade organisée par la Maison du tourisme) ; De même, un tarif réduit est accessible pour vos clients (inscription sur le site de la MDT uniquement).

3. Le programme 2024

- 2 journées de découverte : 30 avril, secteur Olliergues et 08 octobre, secteur Cunlhat
- 3 ½ journée de découverte, thématique (réseau touristique, focus sur la Route des Métiers, la seconde axée sur le tourisme durable) et une sur le Tourisme et Handicap :

Printemps : Jeudi 23 mai, ½ journée de découverte, zoom sur le réseau de la Route des Métiers

- Lilo Nectar (Champagnac-le-Vieux)
- Distillerie Saint-Hilaire (Saint-Hilaire)

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Témoignages	<ul style="list-style-type: none"> . Présenter le réseau touristique de la Route des Métiers . Retour d'expérience des partenaires hôtes avec la Route des Métiers . Échanges entre participants sur le réseau de la Route ou autres labels/classements/marques . Visites des établissements des deux hôtes . Découvrir la Route des Savoir-Faire de la Haute-Loire et lien entre ce réseau et la Route des Métiers 	<p>Ouvert à tous Durée : 3 h 30 Date : Jeudi 23 mai de 14 h à 17 h 30 Lieu : Lilo Nectar (Escorgechat, Champagnac-le-Vieux) Distillerie Saint-Hilaire (ZI CHAPPES, Route Les Champs Rouges, Auzon) Intervenant : Marie-Paule DAUPHIN (Route des Métiers) Charlotte PERRONAUD (Route des Savoir-faire de la Haute-Loire), Mégane SOCIER-MATHEY,</p>

Vendredi 4 octobre - ½ journée, spéciale Tourisme et Handicap – Focus sur handicap visuel

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Témoignage	<ul style="list-style-type: none"> . Découvrir les 4 grandes familles de handicap (visuel, moteur, mental et auditif) . Focus sur le handicap visuel . Exemples d'actions à mettre en place . Mise en situation lors d'un repas les yeux bandés (participation à prévoir) . Témoignage et retour d'expérience : mise en place de plusieurs actions par rapport au <i>handicap visuel</i> (réponse à quel(s) besoin(s), réflexion, réalisation, projets à venir) et mise en situation lors d'une visite 	<p>Ouvert à tous Durée : 6 heures environ Date : Vendredi 4 octobre dès 10 h Lieu : Château de Mons (Mons, Arlanc), Auberge du Ripailleur (Le Bourg, Dore-L'Eglise) Intervenant : Céline ROCHE, Accessens, le Moulin des massons</p>

Automne : Jeudi 7 novembre – ½ journée axée tourisme durable et labels associés

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Témoignage	<ul style="list-style-type: none"> . Présenter les différentes démarches liées au tourisme durable . Retour d'expérience des partenaires hôtes : les plus et moins des label/marque/classement . Échanges entre participants . Visites des établissements des deux hôtes . Présentation de Nattitude 	<p>Ouvert à tous Durée : 3 h 30 Date : jeudi 7 novembre de 14 à 17 h 30 Lieu : Les bois de Ravel (2 Rocard, Ravel) et le Manoir de la Manantie (5 rue Gorges Clemenceau, Lezoux) Intervenants : Mégane SOCIER-MATHEY et sites hôtes</p>

Atelier « vivez une expérience en Livradois-Forez », atelier immersif - Places limitées

- **Centre culturel Le Bief, atelier initiation à la linogravure !** Venez vous essayer à la linogravure, une technique d'impression artisanale. Vous graverez grâce à des gouges un dessin de votre choix (qui pourra vous servir dans votre structure), dans une plaque de linoléum. Puis vous imprimerez votre image grâce à une petite presse manuelle. Le matériel est fourni, venez juste avec vos idées, votre dessin !
 - o Date : **mercredi 10 avril (14 h à 17 h)**
 - o Tarif : 7,50 €/pers. (à régler par le partenaire – tarif préférentiel, l'autre moitié est pris en charge par la Maison du tourisme) – Max 12 personnes / Mini 4 personnes

III - ATELIERS DE FORMATION (COLLECTIFS ET INDIVIDUELS)

La Maison du tourisme souhaite accompagner les prestataires touristiques dans le développement de leur offre touristique, leur communication et leur commercialisation.

Elle propose des « ateliers de formation » autour de 3 grands thèmes

Production	J'apprends à utiliser l'outil CANVA
	Je découvre les alternatives à un site internet
	La cybersécurité et la RGPD qu'est-ce que s'est ?
	Je découvre et participe à la fresque du climat
	Quelles actions mettre en place pour aménager mon hébergement et commencer/ aller plus loin dans ma démarche de tourisme/développement durable ?
Promotion	J'utilise Meta business pour améliorer ma communication (Facebook Ads, post boostés) et pour programmer mes posts sur les réseaux sociaux
	La Manufacture des Ambassadeurs : demande de la marque et utilisation
	L'expérience client : comment l'optimiser et ainsi augmenter fidélité et recommandation
	Je mets en place sur mon site des widgets agenda, hébergements ou activités
Commercialisation	Je participe/découvre le Club des utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez
	Je découvre le logiciel de commercialisation en ligne Open Pro
	Je découvre le logiciel de vente de billets (activité) Addock

Ces « ateliers de formation » seront organisés sous 3 formes différentes :

- Des conférences ou ateliers (niveau débutant ou avancé) donnés par des experts pour expliquer les bases de la thématique abordée.
- A la suite de la conférence, des ateliers collectifs et participatif pour mettre en application les conseils des experts ou des sessions de questions/réponses collectives.

Vous pourrez retrouver la présentation ainsi qu'un compte-rendu de chaque journée sur l'espace pro de notre site internet.

- Si besoin : des ateliers individuels d'une durée d'une heure, pourront être animés par la personne référente de la mission au sein de la MDT, pour permettre aux prestataires touristiques de bénéficier de conseils personnalisés répondant au plus près à leurs préoccupations. Pour en bénéficier, il est nécessaire d'avoir participé au préalable à la conférence ou à l'atelier collaboratif relatif au thème concerné.

La participation à ces journées n'engendre pas de coût supplémentaire (prestations comprises dans le pack partenaire)

Prérequis généraux :

- Le nombre de participants étant limité, nous vous invitons à vous inscrire au plus vite.
- Pour les formations liées à la communication, une intervention pour présenter le code de marque (objectifs, avantages, applications) sera proposée à la fin de chaque conférence.
- Avant la formation :
 - o Voir modalités selon les thématiques.
- A l'issue de ces formations, la MDT nous fera parvenir :
 - o Les supports de présentation des différents intervenants,
 - o Un compte-rendu de ces échanges,
 - o La bibliographie et tous les supports où trouver des informations complémentaires.

1. Offre touristique - Production

J'apprends à utiliser CANVA

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier	. Découvrir le logiciel (création de compte, menus, outils) . Lien avec le code de marque . Réalisation d'un document : affiche, flyer, présentation, etc. grâce à CANVA . Questions/réponses	Ouvert à tous Durée : 2 h 30 Date : mardi 21 mai et jeudi 5 décembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont

		Intervenants : Anna-Maria VEYRET et Mégane SOCIER-MATHEY
--	--	---

Je découvre les alternatives à un site internet

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> Sur quels sites est-il indispensable d'être référencé plutôt que d'avoir un site internet ? Découvrir les alternatives à Wordpress (wix, elementor) : menus principaux 	Intermédiaire Durée : 3 h Date : mardi 12 novembre à 14 h Lieu : en visio Intervenants : Cédric DEBACQ, Le Puy de la Com

La cybersécurité et la RGPD (Le règlement général sur la protection des données), qu'est-ce que s'est ?

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> Comment protéger ses données, son contenu Comment protéger vos clients lors de leur achat dans votre structure Loi en rapport à la RGPD et mise en place : conditions générales de vente 	Intermédiaire Durée : 3 h Date : jeudi 28 novembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont, possibilité en visio Intervenants : Cédric DEBACQ, Le Puy de la Com

Je découvre et participe à la fresque du climat

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser rapidement la connaissance et former le plus grand nombre aux enjeux climatiques Accélérer la compréhension des enjeux climatiques mondiaux pour contribuer à déclencher, au plus tôt, les bascules nécessaires à la préservation du vivant Développer l'expérience collaborative 	Durée : 3 h 30 Date : mardi 2 avril à 14 h ; Jeudi 12 décembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenants : François Expert, Fresqueur pour la Fresque du climat

Quelles actions mettre en place pour aménager mon hébergement et commencer/ aller plus loin dans ma démarche de tourisme/développement durable ? Visite d'agrément (blanche) Esprit Nattitude

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> Echanger autour des aménagements durables possibles (intérieur : mobilier, produits d'accueil et de nettoyage, etc. et extérieur : récupérateur d'eau, etc.) avec une décoratrice d'intérieur écoresponsable Présentation des démarches environnementales existantes : marque, classement, label Exemple avec la marque Nattitude : étude de la grille d'évaluation pour l'obtention de la marque Réalisation d'une visite d'agrément (audit blanc) pour l'hébergement hôte : mise en situation pour découvrir la grille d'évaluation, les critères audités les plus importants (coefficient), le cahier d'idées 	Durée : 3 h Date : vendredi 12 avril à 14 h Lieu : Bertignat, chambre d'hôte l'Embellie (lieu-dit Le Grand Bost) Intervenants : Michèle POURCHER, Nattitude, Anne VEDRINE, décoratrice d'intérieur écoresponsable

2. Promotion - communication

J'utilise Meta business pour améliorer ma communication (Facebook Ads, post boostés) et pour programmer mes posts sur les réseaux sociaux

Niveau : initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> Découvrir l'outil et ses fonctionnalités Apprendre à gérer ses activités marketing et créer ses publicités Facebook (ciblage de clientèle, budget, post boosté, etc.) Apprendre à programmer ces publications (et liés Facebook et Instagram) Utiliser les statistiques proposées sur Meta business 	Durée : 3 h Date : vendredi 5 avril à 14 h Lieu : en visio Intervenants : Cédric DEBACQ, Le Puy de la Com

--	--	--

La Manufacture des Ambassadeurs : Comment faire la demande du code de marque et utiliser ses outils

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . Comment obtenir la marque . Comment utiliser les outils de la marque (print, internet, etc.) mis à ma disposition . Comment utiliser la photothèque et les photos chartées . Accompagnement des partenaires dans le déploiement du code de marque . Réalisation d'un outil au code de marque : signature mail, cover Facebook, etc. 	Durée : 2 heures Date : mardi 14 mai et jeudi 17 octobre à 14h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Anna-Maria VEYRET

L'expérience client : comment l'optimiser et ainsi augmenter fidélité et recommandation

Niveau : Intermédiaire

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none"> . On ne vend plus un produit, on propose une expérience à nos clients ! Avant, pendant et après, chaque interaction avec lui est l'occasion d'ancrer des souvenirs au travers de l'émotion ressentie. . Avant, pendant et après : quelle(s) action(s) mettre en place et sur quel(s) outil(s) 	Durée : 3 h Date : mardi 3 décembre à 14 h Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Véronique VERNAT (Manoir de la Manantie et consultante)

Je mets en place sur mon site des widgets agenda, hébergements ou activités

Niveau : Initiation

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier individuel	<ul style="list-style-type: none"> . Connaître ce qu'est un widget (module d'affichage) Choisir le type de widget (agenda, activités, hébergements) à intégrer sur son site internet personnel . L'intégrer sur votre site internet (ou explication de la démarche à suivre) 	Durée : 2 heures Date : A définir avec l'intervenant (toute l'année) Lieu : Saint-Gervais-sous-Meymont Intervenant : Patrick GINET

3. Commercialisation en vente en ligne

Rencontre du Club utilisateurs de la vente en ligne en Livradois-Forez

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Rencontre collective	<ul style="list-style-type: none"> . Lieu d'échange et de partage sur les outils liés à la vente en ligne (ceux que propose la MDT – Open Pro, Billet, Addock – et tous les autres) . Recensement des besoins de formations . Bonnes pratiques, témoignages 	Réservé aux prestataires proposant une activité/hébergement vendu(e) en ligne Durée : 2 h (14 h 30 à 16 h 30) Date : 1 fois tous les deux mois (mois impairs) 30/01, 26/03, 28/05, 24/09 et 26/11 Lieu : indiqué sur l'invitation Intervenant : Christophe CHAVAROT et Marie CORNÉE

Je découvre le logiciel de commercialisation en ligne, Open Pro

Niveau : Initiation, prise en main et remise à niveau

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier Individuel	<ul style="list-style-type: none"> . La place de marché régionale et les outils mis à disposition (notamment Open pro) . Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Open Pro 	Réservé aux hébergements touristiques Durée : 1 à 2 h Date : A définir avec l'intervenant (entre mars et mai)

	<ul style="list-style-type: none"> . Etudier les différentes solutions de paiement en ligne sécurisées (passage de la pré-réservation à la réservation en ligne) . Elaborer vos conditions de vente 	Lieu : visio Intervenant : Christophe CHAVAROT
--	---	--

Je découvre le logiciel de vente en ligne, Addock (Billetterie activité)

Niveau : Initiation, prise en main

Type	Objectifs pédagogiques	Informations techniques
Atelier individuel	<ul style="list-style-type: none"> . Configurer vos prestations et prendre en main l'outil de gestion Addock . Bénéficier d'un conseil personnalisé sur ma stratégie de vente en ligne 	Date : A définir avec l'intervenant Lieu : en visio Prérequis : avoir participé aux sessions vidéo Durée : 2 x 1 h Intervenant : Marie CORNEE, Chargée de la billetterie

IV - FORUM

FORUM « LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE »

Date : mercredi 12 juin (soirée) à 18h30

Lieu : Saint-Dier d'Auvergne (Château des Martinanches)

Participation : gratuite

Contenu prévisionnel :

- Présentations des nouveautés sur les services et outils de la MDT (billetterie, Balade Nature et Patrimoine, point presse, etc.) – 18 h 30 à 19 h 30
- Présentation entre prestataires de leurs activités respectives (quelques structures, 10 min/partenaire, inscription préalable) : 19 h 30 à 20 h (Route des Savoir-Faire en Haute-Loire)
- Apéritif offert
- Visite du château

Lancement de saison des bureaux d'informations touristiques (nouveau 2024)

Dates et lieux : **01/07 (Billom), 03/07 (Thiers), 09/07 (Ambert), à 17 h 30 – A CONFIRMER**

Objectifs :

- Découvrir le bureau du secteur, les nouveautés estivales (activités, animations, saisons culturelles)
- Permettre aux prestataires (et leurs saisonniers) de présenter leurs structures, se rencontrer
- Faire découvrir des produits de la boutique du BIT et/ou un producteur partenaire
- Profiter d'un moment convivial autour d'un apéritif

Participation : gratuite

V - CALENDRIER RÉCAPITULATIF

VI - INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire aux différentes formations (sauf pour la WebTV ou le lien vous sera envoyé chaque mois) nous vous invitons à nous faire réponse auprès de megane.socier@vacances-livradois-forez.fr ou auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr ou la personne indiquée sur le courrier d'invitation. Les inscriptions sont **vivement conseillées**, afin que nous puissions nous organiser pour votre accueil.

Pour plus d'informations complémentaires, vous pouvez contacter **Mégane SOCIER-MATHEY** (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr), chargée des relations avec les prestataires touristiques.

Formations partenaires 2024

AVRIL

Mardi 2 avril
Découverte de la Fresque du Climat (14h à 17h) - St-Gervais

Vendredi 5 avril Je découvre META Business (14h à 16h30) - Visio

Mercredi 10 avril
Vivez une expérience en Livradois-Forez (14h à 17h) - Ambert (le Bief)

Vendredi 12 avril
Aménagement plus durable + visite agrément Nattitude (14h à 17h) - Bertignat (L'embellie)

Mardi 30 avril
Journée de découverte (9h à 17h30) - secteur Olliergues

MAI

Mardi 14 mai
Manufacture des Ambassadeurs (code de marque) (14h à 16h30) - St-Gervais

Mardi 21 mai
Je découvre CANVA (14h à 16h30) - St-Gervais

Jeudi 23 mai
1/2 journée de découverte - Route des Métiers (14h à 17h30) - Secteur Haute-Loire (lilo Nectar, Distillerie St-Hialire)

Mardi 28 mai
Club des utilisateurs (14h30 à 16h30) - A définir

JUIN / JUILLET

Mardi 12 juin Soirée de lancement de saison (18h à 20h) - St-Dier (Château des Martinanches)

Lundi 1er juillet (Billom), Mercredi 3 juillet (Thiers) et mardi 9 juillet (Ambert)

Lancement de saison en local (17h30 à 19h)
Sous réserve de modification

SEPT/OCT

Mardi 24 septembre
Club des utilisateurs (14h30 à 16h30) - A définir

Vendredi 4 octobre
Journée tourisme et handicap (10h à 16h) - Arlanc (Château de Mons)

Mardi 8 octobre
Journée de découverte (9h à 17h30) - secteur Cunlhat

Jeudi 17 octobre
Manufacture des Ambassadeurs (code de marque) (14h à 16h30) - St-Gervais

NOV

Jeudi 7 novembre
1/2 journée de découverte - Tourisme Durable (14h à 17h30) - Secteur Lezoux (Bois de Ravel, Manoir de la Manantie)

Mardi 12 novembre
Les alternatives au site internet (14h à 17h) - Visio

Mardi 26 novembre
Club des utilisateurs (14h30 à 16h30) - A définir

Jeudi 28 novembre
Cybersécurité (14h à 16h30) - St-Gervais

Forum d'automne : date en attente

DEC

Mardi 3 décembre
Expérience client (avant - après- pendant) (14h à 17h) - St-Gervais

Jeudi 5 décembre
Je découvre CANVA (14h à 16h30) - St-Gervais

Jeudi 12 décembre
Découverte de la Fresque du Climat (14h à 17h) - St-Gervais

Toute l'année : capsules thématiques, posts sur le groupe pro Facebook, lettre d'info (tous les 2 mois), etc.